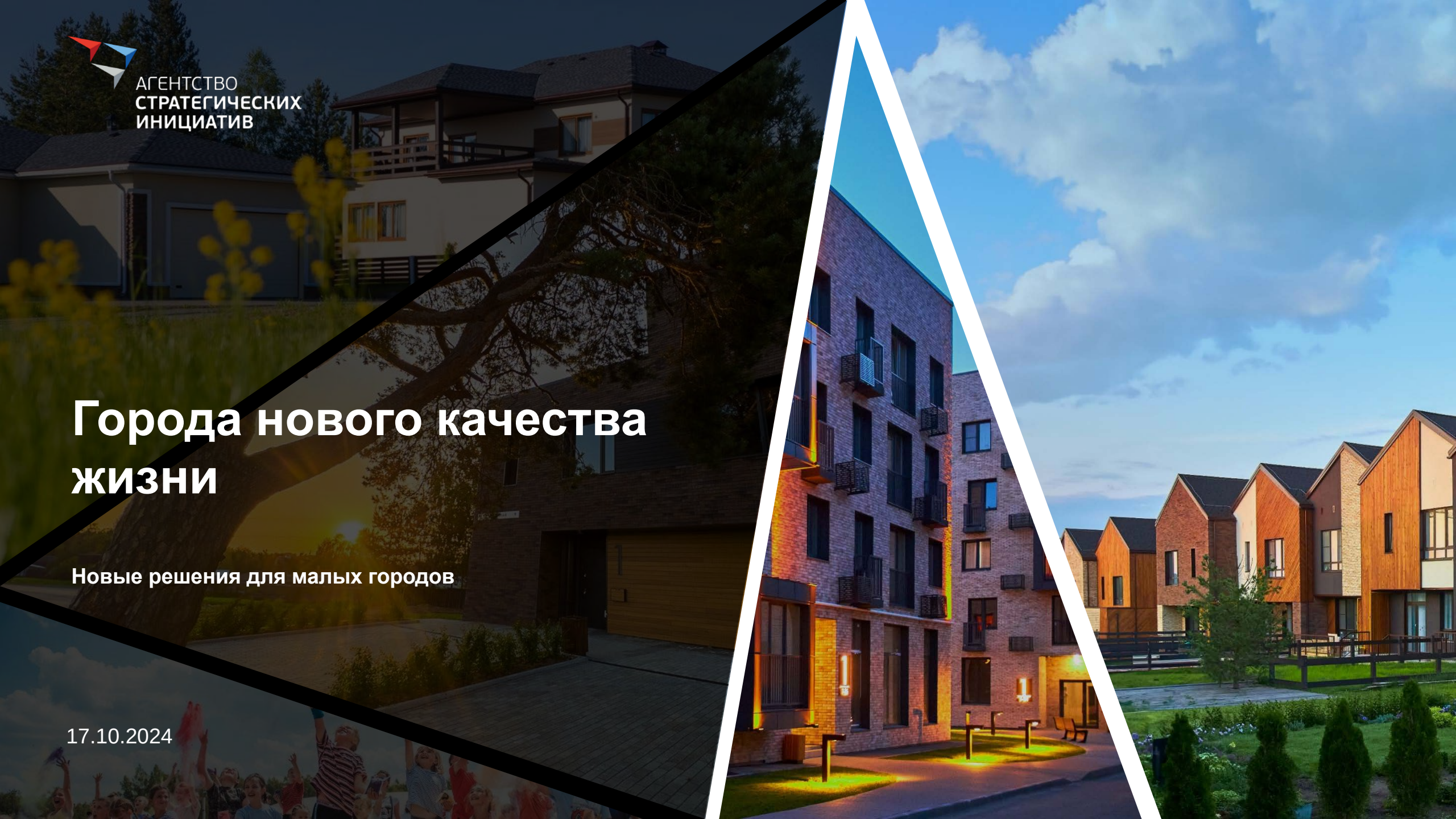
АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

Города нового качества жизни

Новые решения для малых городов

17.10.2024



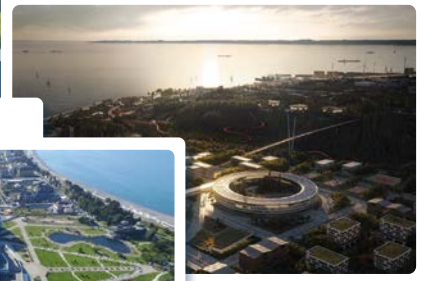
В РФ также набирает обороты тренд на развитие новых городов

ДОБРОГРАД

Иннополис

Большая Майма

Экополис



Сириус

Магас

ДОБРОГРАД: пример новой модели городов, реализуемый с использованием частных инвестиций

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

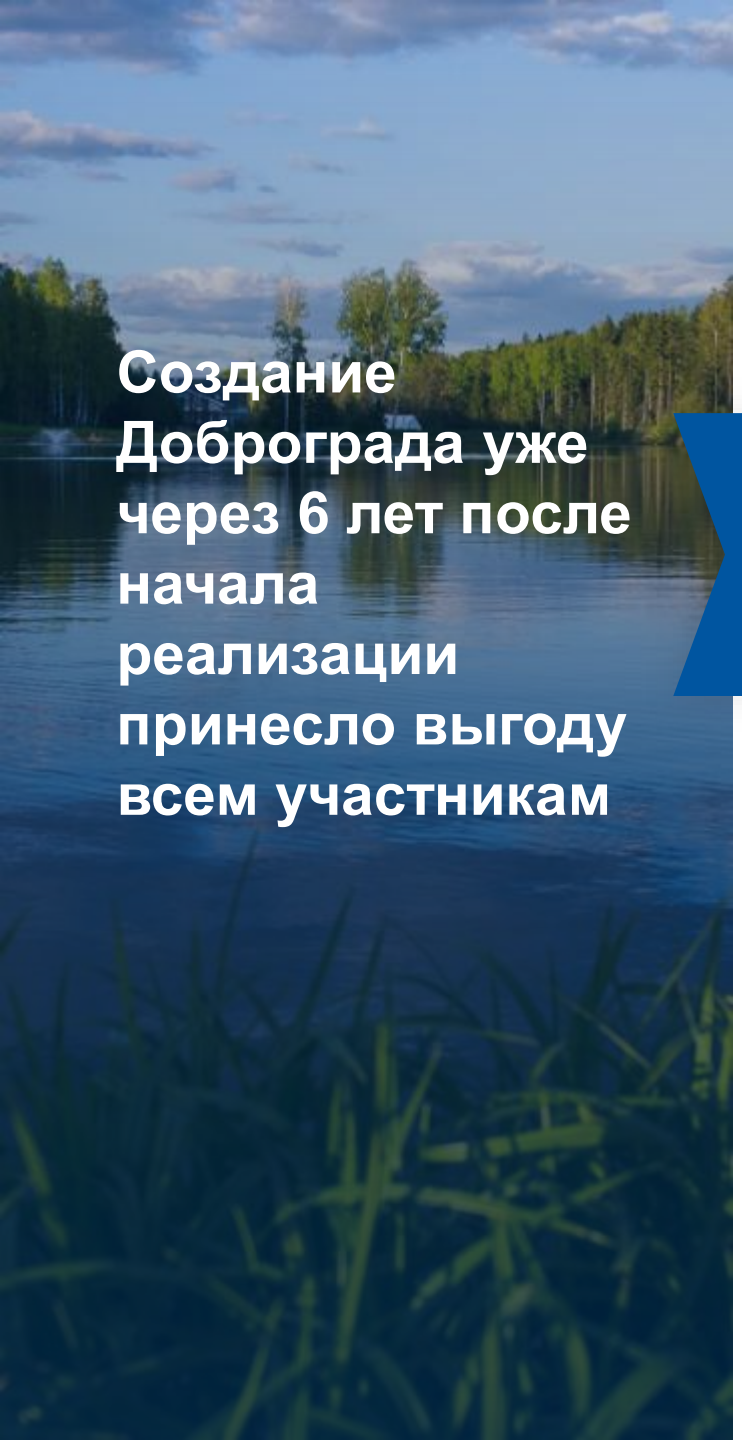
*Нужны **новые точки роста** при ограниченных ресурсах*

Самореализация и профессиональный карьерный рост

Развитая социальная инфраструктура

Качественная городская среда

Якорь будущих поколений



Создание Доброграда уже через 6 лет после начала реализации принесло выгоду всем участникам

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

Федерация	Регион	Муниципалитет	Семья	Инвестор
29 млрд руб. объем частных инвестиций за 6 лет **+ 4 млрд руб**. ИБК	**1 млрд руб.** **объем налоговых поступлений** в 2023 г.	**86 млн руб.** **объем налоговых и неналоговых доходов** бюджета города в 2023 г.	**1 место** во Владимирской области по **индексу качества жизни**[1]	**В 44 раза** **увеличение стоимости земли за 6 лет**
Более устойчивый социально – экономический каркас	Миграционный прирост (из **60+** субъектов) и удержание населения в регионе	Достаточный бюджет, инфраструктура и ресурсы для дальнейшего роста	Комфортная и безопасная среда для жизни 3-х поколений одной семьи	Значительный объем рынка потребления **(3 млрд руб. в 2023 г.)**
Рост объема частных инвестиций в экономику	Создание рабочих мест (**более 3 000**)	Качественная социальная и транспортная инфраструктура	Крепкое сообщество людей со схожими ценностями	Прибыль от девелопмента **(2 млрд руб. за 6 лет)**
Повышение рождаемости в стране	Рост качества жизни в среднем по региону	Повышение привлекатель-ности города	Возможность самореали-зации	Долгосрочный источник выручки

1. Экспериментальный расчет индекса в разрезе муниципальных образований по пяти релевантным элементам среды, опросы по которым проводились среди экономически активного населения регионов, в том числе Доброграда

В зависимости от решаемых задач создаются различные типы новых городов

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

Задачи	**Экономическая и демографическая** разгрузка столичных мегаполисов	Реализация **научно-технологического потенциала**	**Улучшение качества жизни** в рамках сложившихся агломераций	**Создание специальных условий жизни** для целевой аудитории города	Развитие **индустрии гостеприимства**
Типы городов[1]	**Административный центр** Магас Новый Ташкент Путраджая	**Технологический центр** Иннополис Ичжуан Дукм	**Город-спутники** Лесная Поляна Сонгдо Эко Атлантик	**Средовой город** Доброград Лекки Масдар	**Туристический центр** Большая Майма Ауровиль Марн-Ла-Валле
Особенности	**Вынесение административных учреждений** в отдельный новый город	Градообразующий элемент - **научно-производственный комплекс**	**Городская среда по новым стандартам качества** с характеристиками, недоступными в мегаполисах	**Устойчивая городская среда**, с фокусом на экологию, инновации и др. запросы целевой аудитории	Наличие якорных **генераторов туристического интереса**

Механизмы

Один из наиболее эффективных механизмов, применяемых при создании городов любого типа, – **введение специального правового режима**, в т.ч. предусматривающего особые налоговые условия

1. В том числе поселения, не имеющие статуса города, но планирующие его получение

Ключевые подходы создания территорий нового качества жизни

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

доброград

Видение и ценности

- Семейноцентричный город
- Определение видения в соответствии с потребностями целевой аудитории
- Следование сформулированным принципам на всех этапах реализации

Экономика

- Создание условий для частных инвестиций в проекты улучшения качества жизни людей
- Диверсифицированная экономика, представленная различными отраслями
- Запуск новой инвестиционной воронки в регионе

Социальная инфра-структура

- Опережающее строительство на ранних этапах проекта
- Социальные услуги высокого качества за счет средств частного инвестора
- Доступность всех типов социальной инфраструктуры

Городская среда, транспорт и экология

- Высокое качество городской среды, обеспечивающее привлечение квалифицированных кадров
- Полноценная городская инфраструктура в шаговой доступности
- Устойчивое развитие

Управление

- Проектный подход к созданию города и новый формат работы с инвесторами
- Муниципальное образование как гарант сохранения концепции города
- Эффективный маркетинг территории

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

Где изучить практики?