

НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА
НЭП «РОСТ ДЛЯ ВСЕХ»

При поддержке



INGKA™
CENTRES



ПРИОРИТЕТНАЯ
ПЛАТФОРМА
«ЭКОНОМИКА
ПРОСТЫХ ВЕЩЕЙ»

«ЭКОНОМИКА ПРОСТЫХ ВЕЩЕЙ»



Институт
экономики роста
им. Столыпина П.А.

В подготовленной Институтом Экономики Роста им. Столыпина программе «НЭП: «Рост для Всех» были определены приоритетные направления, которые имеют потенциал наибольшего роста и кумулятивного воздействия на всю экономику России в целом.

Мы их назвали

ПЛАТФОРМЫ РОСТА:

1. ЭКОНОМИКА ПРОСТЫХ ВЕЩЕЙ

2. СТОЛЫПИНСКАЯ РЕФОРМА 2.0

3. ДВУХЭТАЖНАЯ РОССИЯ

4. ИНДУСТРИЯ ЗДОРОВЬЯ

5. ИНДУСТРИЯ 'HIGHTECH'

6. 3 + ПЕРЕДЕЛ

7. МОБИЛЬНОСТЬ

8. ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА

Платформа «Экономика простых вещей»

Развитие малых и средних производств товаров для потребительского рынка

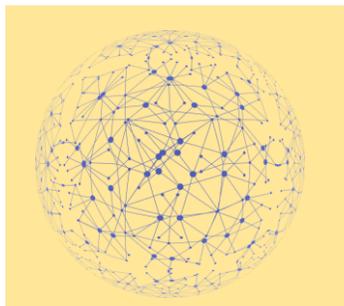
Основная часть МСП (41%) работает в области оптовой и розничной торговли. Обрабатывающие производства в структуре МСП занимают не более 7%, доля МСП в обрабатывающем секторе не более 10%, что полностью не соответствует структуре МСП в развитых странах (например, в ФРГ обрабатывающая промышленность дает не менее 20 % добавленной стоимости МСП, в Китае более 40 %. В Японии МСП отвечает за 50 % добавленной стоимости промышленного сектора), в абсолютном большинстве европейских стран большая часть базовых потребительских товаров создается локально и не импортируются из других стран.

В России сектор местных производств развит недостаточно, что при значительном спросе на внутреннем рынке, и при создании условий со стороны государства, может представлять потенциальную возможность для притока инвестиций, роста ВВП, увеличения занятости.

Структура сектора МСП по числу предприятий (%), 2019



1



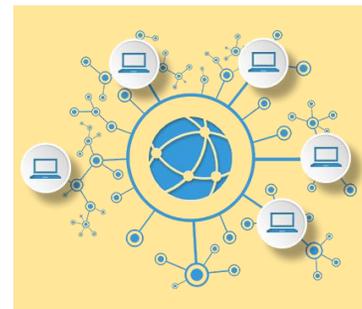
Создание и развитие **кластерных проектов**, **объединенных в платформу роста «Экономика простых вещей»**.

2



Программа **«МИНИПРОМ.РФ»**.
Создание (переоснащение) вокруг городов с населением более 250 тыс. жителей **промышленных парков** под размещение производственных МСП. Стоимость аренды, подключения к инфраструктуре должна быть дотируемой

3

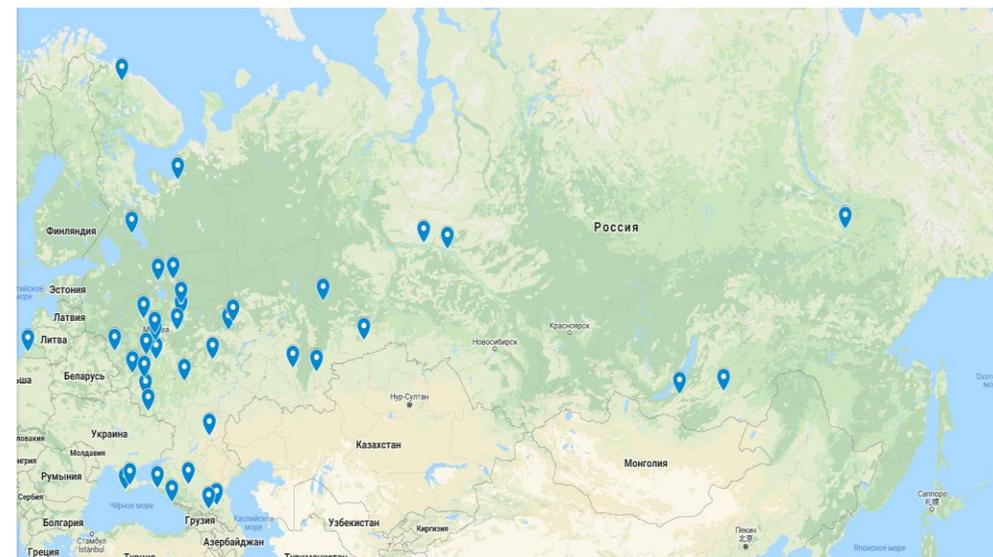


Создание **банка технологий «простых производств»**

- Создание или реорганизация специализированных технопарков в городах с населением от 250 тыс. чел. с бесплатной арендой и подключением к инфраструктуре.
- Привлечение МСП для создания производств под локальный спрос на территории специализированных промышленных парков по типовым технологиям из специально созданного Банка Данных:
3-d printing, производство отдельных видов стройматериалов, мебели, предметов интерьера, пошив одежды, штамповка металлических изделий, электротехнические изделия, пекарни, аксессуаров для автомобилей, переработки с/х продукции, производства продуктов питания, экструдинга из полимеров, тары и упаковки, переработки отходов, производства сувениров и многое другое.
- Развитие на территории парков производство товаров под спрос в других регионах и для поставки на экспорт.

Города России по населению:

Города от 50	до 100 тысяч жителей	- 152
Города от 100	до 250 тысяч жителей	- 93
Города от 250	до 500 тысяч жителей	- 41



ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПА К ИНФРАСТРУКТУРЕ:

- 0-вая арендная плата на первые 3 года работы предприятия и пониженная в дальнейшем, бесплатное подключение к инфраструктуре

НАЛОГИ:

- для применяющих общую систему налогообложения, как в ТОСЭР (налог на прибыль 0-5 %, налоги на землю и имущество – 0 %, страховые взносы 7,6 %)
- поднятие порога УСН для производственных МСП (только юридические лица) - до 5 млрд руб. выручки и 500 занятых. Для предприятий в промышленных парках, выбравших УСН – аналогичные налоговые условия, как и в ТОСЭР, на 10 лет

ДОСТУП К ФИНАНСИРОВАНИЮ (от Института Развития):

- создание программы кредитования производственных МСП в рамках проектного беззалогового финансирования с субсидированной Правительством процентной ставкой
- прямой венчурный капитал до 50% от уставного капитала с продажей доли при достижении KPI.

Материалы для строительства и ремонта

Трубы и фитинги из поливинилхлорида
Трубы и фитинги из полиэтилена
Трубы и фитинги из полипропилена
Пластмассовые профили
Лакокрасочная продукция
Пиломатериалы
Обои
Керамическая плитка
Малоформатные бетонные изделия
Обработка листового стекла
Пластиковые окна, рамы, двери
Производство бытовок
Мини-завод по производству сухих строительных смесей
Рубероид (еврорубироида)

Сэндвич панели
Линия по производству плитки из резиновой крошки
Линия по производству газобетона
Вибропрессующий комплекс (стенные камни, тротуарная плитка, брусчатка, бордюры)
Производство полистиролбетонных блоков
Гвозди и крепежные изделия
Сетка рабица
Лакокрасочные материалы
Искусственный декоративный камень
Мебель
Сейфы, огнеупорная мебель
Офисная мебель
Кухонная мебель
Мебель для дома
Матрасы
Фурнитура

Металлические изделия

Металлические изделия (метизы):
Гвозди, шурупы, болты, винты, дюбели, анкеры, шпильки, гайки, шайбы, пружинные шайбы, заклепки, применяемые в железнодорожном строительстве
костыли, клеммные и закладные болты, саморезы, талрепы, коуши и др., разводные шплинты, телеграфные и телефонные крючья; металлическая проволока (и изделия из неё), канаты, тросы, сетка, лента, ножницы и ножи, разнообразные пилы, предметы сельскохозяйственного назначения (топоры, лопаты)
Холодногнутые профили
Окраска металлоизделий

Механическая обработка металла

Изделия из проволоки

Металлоконструкции
Металлорежущий инструмент
Электротехника
Изделия на основе светодиодов
Электронные и электрические кабели
Неоновые табло и указатели
Светильники и осветительные устройства
Приборы учета и контроля
Бытовая электротехника (утюги, пылесосы, чайники, сушильные аппараты, электрорадиаторы, вентиляторы и др.)
Бытовые электромоторы

Упаковка

Термоформованная упаковка
Пластиковая упаковка
Гибкая полимерная упаковка
Картонная тара, гофробумага
ПЭТ-бутылки
Деревянные ящики
Медицинские изделия
Ортопедические стельки и обувь
Медицинская мебель
Электромедицинские приборы
Антисептик и дезинфицирующие средства
Медицинский бинт
Переработка отходов
Пластмассовое вторичное сырье
Резиновая крошка
Вторичная целлюлоза
Одежда и обувь
Спецодежда
Женская обувь
Мужская обувь
Детская обувь
Носки
Продукты питания
Торты, пирожные, печенья
Хлеб и хлебобулочные изделия
Сыры
Замороженные овощи

Консервированные грибы
Фасовка и стерилизация мясных консервов в стеклянные банки
Производство мясных консервов
Производство рассолов и маринадов
Консервирование рыбы
Консервирование овощных салатов
Консервирование овощей
Производство варенья, джемов, сиропов
Линия переработки молока (молоко, сметана)
Линия получения восстановленного молока (из сухого молока)
Подсолнечное масло
Макароны

Бытовые товары

Производство пеллет (топливные гранулы)
Производство тентов
Древесный уголь
Скотч
Шланг армированный поливочный из ПВХ
Стрейч пленка
Влажные салфетки
Бумажные пакеты, мешки
Мини-завод (паровой) по переработке макулатуры в туалетную бумагу
Лопата (совковая)

Химические продукты

Красящие вещества и пигменты
Чистящие и моющие средства
Резинотехнические изделия
Хозяйственное мыло
Производство и разлив жидкого мыла
[Товары для спорта](#)
Спортивная одежда
Спортивные тренажеры
[Товары для дома](#)
Изделия столовые и кухонные
Пластмассовая посуда
Санитарно-гигиенические изделия из бумаги
Подушки
Автозапчасти
Производство элементов пневматической подвески
Производство контрактных компонентов двигателей
Производство металлических деталей автомобилей
Производство датчиков
Производство литых дисков
Подшипники
Тормозные колодки

Автостекло
Ремни двигателя
Элементы подвески
Резинотехнические детали

«Экономика простых вещей». Кластеры

Например:

- Русский лен (Тверская – Ивановская обл.)
- Мебельный кластер Ульяновской области
- Кластер легкой промышленности Нижегородской области
- Пензенский кластер легкой промышленности «Легпром»
- Никольский стекольный кластер «Хрустальное сердце России» (Пензенская обл.)

Мировой опыт показывает: использование формата кластерных проектов для развития приоритетных секторов является оптимальным механизмом создания территориальных «точек» экономического роста и позволяет отработать системные решения на базе пилотных проектов — **кластерных инициативах**.

Кластер в данном случае рассматривается как совокупность предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, связанных отношениями кооперации в сфере производства и реализации товаров и услуг.

Отличие кластеров от особых экономических зон, территорий опережающего развития и других форм, до сих пор применявшихся в РФ, состоит в **наличии экономической идеи** (объединение участников в соответствии с цепочками кооперации — «coopetition»), а также в отсутствии географических ограничений, поскольку участники объединяются через соглашение внутри кластера.

Для бизнеса использование кластеров означает:

- Новые инвестиционные идеи – объединение по инициативе и с помощью государства в рамках кластера даёт новые возможности, которые без кластера просто бы не существовали;
- Расширение гарантированных долгосрочных рынков сбыта участников кластера;
- Экономии затрат за счет использования совместной инфраструктуры, доступа к товарам и услугам;
- Повышение производительности труда через внедрение современных технологий, модернизацию и создание новых рабочих мест с высоким уровнем производительности, повышение инновационной активности предприятий;
- Увеличение спроса через развитие механизмов субконтрактации;
- Дополнительные возможности для привлечения прямых инвестиций.

Сверху вниз:

Кластер создается на основе стратегического видения государства или крупной компании на основе анализа эффектов кластерного развития отраслей



Смешанный тип:

Государство «подхватывает» идею кластера и выращивает его потенциал через поддержку необходимых компонентов



Снизу вверх:

Кластер создается стихийно на основе первичной кооперации малого числа предприятий с постепенным увеличением числа членов кластера и совместной инфраструктуры





Институт
экономики роста
им. Столыпина П.А.

«Условия, необходимые для развития мебельного производства»





Ключевые условия для развития мебельного производства

1. Стандартизация мебельной индустрии
2. Переход на возобновляемые или переработанные (вторичные) материалы
3. Развитие производства мебели из металла
4. Развитие льняного производства
5. Производство товаров из древесины с высокой добавленной стоимостью для нужд локального рынка
6. Развитие производства мебельной фурнитуры
7. Развитие компетенций специалистов
8. Зеленое электричество



1. Стандартизация мебельной индустрии

Проблематика:

- Гармонизация с международными стандартами EN и ISO практически отсутствует. Технический комитет не участвует в деятельности международных комитетов по стандартизации.
- Российские мебельные ГОСТы долгое время не пересматривались. Возраст некоторых ГОСТов по мебели составляет 20-30 лет.
- Технический регламент о безопасности мебельной продукции, который базируется на ГОСТах, выпущен в 2012 году и не пересматривался с тех пор. Многие требования описанные в Техническом регламенте относятся не к безопасности, а к требованиям качества или предпочтениям потребителей и не соответствует современным тенденциям и исследованиям (например, категории мягкости матрасов).
- Низкий уровень экспертизы технического комитета по мебели.
- Представители индустрии не принимают активного участия в повестке стандартизации.



Последствия:

Все вышеперечисленное приводит к низкой конкурентоспособности мебельной продукции на международном рынке. Мы отстаём по многим требованиям как безопасности, так и качества. При этом контроль за соответствием требованиям технических регламентов ужесточается, а нормативная база не успевает обновляться. Таким образом производители вынуждены соответствовать устаревшим технологиям, материалам. Такая ситуация не способствует ни локализации иностранных предприятий, ни выходу на экспорт российской продукции.



2. Переход на возобновляемые или переработанные (вторичные) материалы

Основная цель:

- к 2030 году полностью перейти на возобновляемые или переработанные (вторичные) материалы.

Необходимы:

- Переработанные полиэстерные волокна, пряжа и ткани.
- Возобновляемые или переработанные (вторичные) материалы (штапельное волокно, мебельные ткани, матрасные ткани).
- Вторичный полипропилен и биопропилен.
- Переработанные пластик, алюминий.
- Переработанные текстильные материалы.

Проблемы:

- Сбор бутылок. В данный момент в России перерабатывается порядка 20% ПЭТ бутылки. В России отсутствует инфраструктура по сбору. Большая часть бутылок идет на полигоны или сжигается.
- Недостаток сырья ограничивает развитие отрасли. Мощности по производству волокна и особенно волокна для пряжи недостаточны. Как следствие – высокая потребность в импорте данных продуктов.
- Отсутствие переработчиков ковров, матрасов.
- Нехватка макулатурного сырья для производства упаковки из вторичных материалов.
- Слабое развитие отрасли переработки.

Возможные решения:

- Внедрение «сбора» за тару, который покупатель оплачивает при покупке товара в магазине. Сбор возвращается при возврате бутылки. Развитие пунктов приема бутылок в магазинах.
- Развитие пункта приема тары в магазинах.
- Поддержка по развитию инфраструктуры сбора бутылок и текстильных отходов.
- Поиск конкурентных поставщиков тканей.



3. Развитие отрасли по производству мебели из металла

Текущее положение вещей:

- ✓ Не смотря на низкую себестоимость производства стали, отрасль металлической мебели остается недостаточно развитой в России.
- ✓ В настоящий момент конкурентоспособность отечественных производителей не позволяет ИКЕА обеспечить потребность локального рынка в металлической мебели, и тем более экспортировать продукцию за рубеж.
- ✓ Поставщики за рубежом (Восточная Европа, Северо-Восточная Африка) закупают по импорту полуфабрикаты с металлургических заводов РФ, Украины, производят дальнейшую обработку и экспортируют товары ИКЕА по всему миру, что закономерно вызывает вопрос об упущенной возможности по созданию добавленной стоимости на территории России при наличии всех исходных предпосылок.
- ✓ Цены на металл для внутреннего рынка привязываются к экспортным ценам, что снижает конкурентоспособность отечественных товаров при выходе на экспорт и вызывает сильный рост цен на готовый продукт внутри страны во время роста стоимости валюты.
- ✓ Дефицит проволоки на внутреннем рынке. Существует потенциал развития в России производств по выпягиванию проволоки из катанки, что позволит как покрыть потребности внутреннего рынка, так и увеличивающийся спрос со стороны иностранных партнеров.
- ✓ Существенная разница в стоимости низкоуглеродистых сталей в виде плоского проката и проволоки с покрытием и без при сравнении прямых поставок с металлургических заводов.
- ✓ Поставки по импорту ограничены заградительными таможенными пошлинами и транспортными издержками.

Что делать:

повысить гибкость основных производителей стали в части работы с производителями мебели – иметь меньшие минимальные размеры партий (в том числе на нестандартные марки), раскрой проката на малые ширины, подходящие способы доставки. Это позволит отказаться от посредников при закупке стали.



4. Развитие льняного производства

Проблемы

- Отсутствует семенная база.
- Недостаток длинного льноволокна для мокрого прядения.
- Нет переработки короткого волокна в пряжу для текстильного производства.
- Низкое качество волокна. Узкий диапазон номеров производимых пряж, отсутствие производства высоких номеров (связано с качеством волокна и устаревшим прядильным оборудованием). Нет производства смесовых пряж хорошего качества;
- Льняное производство с устаревшим оборудованием. Нет инвестиций в развитие производства. Нет производства широких тканей (для постельного белья). Это проблема также и по хлопчатобумажным тканям, общая проблема отрасли в России.
- Нужны инвестиции в парк станков и отделки по потребностям рынка в России и на экспорт.

Возможности

- Увеличение объема экспорта льняных тканей из РФ. В рамках стратегии устойчивого развития ИКЕА планирует расширение линейки товаров из льна и других натуральных волокон помимо хлопка.
- Развитие мощностей по производству широких (240-270 см.) льняных тканей для постельного белья.
- Производство тканей и текстиля из конопки



5. Производство товаров из древесины с высокой добавленной стоимостью для нужд локального рынка

Проблемы:

- Сырьевая ориентированность на экспорт не мотивирует бизнес на производство товаров добавленной стоимости для локального рынка – отсюда дефицит поставщиков и мощностей.
- Слабое потребление древесины внутри страны при избытке лесных ресурсов привело к практически полной экспортной ориентированности. Как следствие - наши производители в России и в конечном итоге наши покупатели вынуждены закупать древесину по экспортным ценам.
- FSC сертификация все еще является ограничивающим фактором для деревообрабатывающей и мебельной промышленности для развития экспорта и работы с иностранными компаниями.
- Отсутствие производителей кромки ABS и PP.

Решение:

Стимулирование производства товаров из древесины с высокой добавленной стоимостью для нужд локального рынка.



6. Развитие производства мебельной фурнитуры

Тенденция:

Основная доля мебельной фурнитуры импортируется.

Проблемы:

По крепежам:

В настоящее время большинство нужных позиций в России не производятся. В России имеются вертикально интегрированные металлургические компании полного цикла, которые имеют себестоимость производства одну из самых низких на глобальном рынке – есть все предпосылки по развитию переработки. При этом цена на сталь на внутреннем рынке выше чем у основного конкурента (Китай) и формируется по импортному паритету.

По фурнитуре из листового металла:

Высокие цены на сталь на внутреннем рынке. Высокие цены на изделия, низкая эффективность имеющихся поставщиков. Слабые компетенции в технологии у компаний, которые занимаются мебельной фурнитурой. На внутреннем рынке нет запроса на более технологичные компоненты, которые требуются для ИКЕА.

По фурнитуре из пластмасс, цинковых сплавов:

Высокие цены на внутреннем рынке, но существуют перспективы, связанные с присутствием технологий и материалов, необходимые для развития этого сегмента рынка.

По шкантам:

Нет промышленного производства шканта. Практически весь объем потребления импортируется.



7. Развитие компетенций специалистов

Проблемы:

- Низкий уровень оснащенности производства, автоматизации и цифровизации (на сегодняшний день большинство предприятий на уровне Индастри 1.0).
- Отсутствие специалистов, способных управлять автоматизацией предприятия.
- Низкий уровень компетенции (лидерство, управление, бережливое производство).
- Ментальность – ориентированность на высокую стоимость при малых объемах вместо низкой стоимости при больших объемах.
- Краткосрочное планирование - нет стратегического мышления с долгосрочной перспективой.
- Нехватка рабочих на предприятиях и квалифицированных кадров для среднего звена.



8. Зеленое электричество

Проблема:

- Низкая доля возобновляемой энергетики в России.

Возможность:

- Создание простого механизма для производителей для получение сертификатов на зеленое электричество.

Угроза:

- Продуктам с высоким углеродным следом будет закрыт путь на экспорт в обозримом будущем.

- Значительное влияние на рост ВВП, **создание новых рабочих мест**;
- Основа для развития **творческой предпринимательской инициативы частного бизнеса**;
- **Развитие и внедрение новых технологий** (роботизация, интеллект машин, 3-d принтинг, кастомизация производств, маркет плейсы и др);
- Создание **новых современных конкурентоспособных производств**, повышения производительности труда, за счет внедрения новых технологий, близости к потребителям, снижения производственных затрат за счёт кооперации, развития экспортоориентированных производств;
- Новые возможности **для повышения уровня и качества жизни населения**, создания современных рабочих мест, производства наиболее доступных для населения товаров и услуг

Прогнозируемый рост сектора:

	2017	2025	Рост
Объем производства (млрд. руб.)	1 516	2 710	78,7%
Рабочие места (шт.)	941 543	3 405 259	340%
Производительность труда (руб./рабочее место)	1 291 763	2 131 409	65%
Макро эффект на налоги (млрд. руб. в ценах 2019г.)		385 млрд.	



INGKA
CENTRES

Исследование подготовлено при поддержке партнера Института экономики роста им. П.А. Столыпина 2021 г.

О Группе компаний Ingka

Группа Ingka включает три основных направления бизнеса: IKEA Retail (розничная сеть IKEA), Ingka Investments (инвестиционное подразделение) и Ingka Centres (торговые центры, в России – торговые центры МЕГА).

В России Группе компаний Ingka принадлежат **17 магазинов IKEA, 14 торговых центров МЕГА в 12 регионах России**, дистрибьюторские центры IKEA в Московской и Ленинградской областях, Химки Бизнес-парк. Суммарный объем инвестиций на российском рынке за все время превысил **4 млрд евро**.

Помимо Группы Ingka, в России работают подразделения Группы Inter IKEA, в состав которых входят **четыре фабрики IKEA Индастри**, и закупочное подразделение, сотрудничающее с **55 российскими поставщиками товаров IKEA**.

Уровень локализации производства достигает **55%**, экспорт составляет **25,7%** (страны Европы, США и др).

Общая численность сотрудников в России - более **13 500 человек**.

Особое внимание Ingka уделяет **экологическим инициативам**. В России компания ведет большую работу в области сокращения отходов, циркулярной экономики, зеленой энергии и сокращения выбросов CO₂



СПАСИБО

ПРИОРИТЕТНАЯ ПЛАТФОРМА
«ЭКОНОМИКА ПРОСТЫХ ВЕЩЕЙ»