

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

«Мониторинг спроса в первом квартале 2025 года»

В опросе приняли участие руководители и владельцы 2500 компаний из 85 субъектов РФ

Апрель-Май 2025 г.

Основные тренды

01 ОБЩИЕ ОЦЕНКИ

70 % ощущают охлаждение спроса, это большая часть респондентов

60,3%

Отмечают физическое сокращение объема продаж в I кв 2025 (46,8 % в марте по сравнению с февралем)

55,9%

Отмечают снижение выручки в I кв. 2025 (45 % в марте по сравнению с февралем)

34,8%

Считают, что спрос будет сокращаться и дальше

61,3%

Потребители все чаще выбирают более дешевые товары или услуги

02 РОСТ ЦЕН

24,5 % повышали цены в 1 квартале 2025, 39,2 % их не меняли

67 %

считают, что главная причина роста цен – РОСТ ИЗДЕРЖЕК, высокий спрос является причиной роста цен только в 8,3 %, также 8,3 % повышают цены уже из-за роста процентной ставки

Тренды по размерам бизнеса

	Крупный	Средний	Малый	Микро
Продажи упали в 1 кв	34,25%	34,02%	50,63%	65,88%
Выручка упала в 1 кв	27,40%	25,70%	44,14%	62,45%
Повышали цены в 1 кв	32,88%	28%	27,57%	22,87%

Тренды по отраслям

	ТОРГОВЛЯ НЕПРОДУКТОВЫМИ ТОВАРАМИ	ТОРГОВЛЯ ПРОДУКТОВЫМИ ТОВАРАМИ	ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА
Продажи упали в 1 кв	75,33%	63,28%	61,87%
Выручка упала в 1 кв	72,14%	54,30%	56,79%
Повышали цены	17,42%	26,11%	24,58%

	СТРОИТЕЛЬСТВО	ОПЕРАЦИИ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ	ДРУГИЕ ВИДЫ УСЛУГ	СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО
Продажи упали в 1 кв	54,54%	47,05%	52,11%	47,30%
Выручка упала в 1 кв	49,50%	43,13%	48,65%	40,54%
Повышали цены	22,20%	21,57%	29,20%	21,62%

Выводы

01

Данные опроса показывают
**ОХЛАЖДЕНИЕ СПРОСА И
СНИЖЕНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ
ПРОДАЖ**

02

Хотя объем продаж падает,
**ВЫРУЧКА в ряде случаев
может РАСТИ за счет БОЛЕЕ
ВЫСОКИХ ЦЕН**

03

**ГЛАВНАЯ ПРИЧИНА РОСТА цен не
рост спроса, а РОСТ ИЗДЕРЖЕК.
СРЕДИ ПРИЧИН ОТМЕЧАЮТ И
ПРОЦЕНТНУЮ СТАВКУ**

ГЛАВНЫЙ ВЫВОД

- **ЭКОНОМИКА УЖЕ ОХЛАДИЛАСЬ НАСТОЛЬКО, ЧТО ПОРА ЗАДУМАТЬСЯ О РАЗОГРЕВЕ**
- **РОСТ СЕБЕСТОИМОСТИ , А НЕ РОСТ СПРОСА СЕЙЧАС ГЛАВНЫЙ ФАКТОР ДЛЯ РОСТА ЦЕН**

СПАСИБО

