

Бизнес ждет налоговых стимулов к инвестициям, облегчения доступа к финансированию и повышения эффективности госсектора

Результаты опроса более 1500 руководителей и собственников бизнеса из 85 субъектов РФ

Апрель 2024 г.

Основные выводы

01

Предприниматели **заинтересованы** в реализации ключевых положений экономической части Послания Президента

02

Источником средств для реализации Послания должно стать не повышение налогов, а **оптимизация бюджетных расходов за счет повышения эффективности госсектора и госкомпаний**, а также экономия трат на субсидирование процентных ставок из бюджета в результате снижения ключевой ставки Банка России

03

Большинство предпринимателей не наблюдает расширения инвестиционных возможностей. Для активизации инвестиций необходимы **налоговые стимулы и повышение доступности заемных средств**, прежде всего – снижение ставок по кредитам (это более приоритетно, чем субсидирование ставок из бюджета)

04

Повышение инвестиционной активности требует реализации нефинансовых мер, таких как **защита прав предпринимателей и дальнейшее снижение административной нагрузки**

05

Частный бизнес считает, что **в госсекторе есть значительные резервы повышения эффективности**, которые могут быть задействованы путем конкурсного отбора руководителей госкомпаний, повышения их ответственности за реализацию целей и их четкое соотношение с целями развития страны

Источники средств для реализации задач Послания

Для реализации задач Послания необходимо не повышение налогов, а повышение эффективности работы структур, связанных с государством, и экономия бюджетных средств, выделяемых сейчас на субсидирование процентных ставок (плановый объем таких расходов на 2024 г. превышает 960 млрд. руб.)

Предприниматели поддерживают все приоритеты экономической части Послания Президента, однако наибольшую заинтересованность вызывают:

- установление справедливого распределения налоговой нагрузки (63,0% респондентов включили этот тезис в число важнейших)
- обещанную налоговую амнистию для малого бизнеса (62,1%)
- развитие транспортной, энергетической и социальной инфраструктуры (61,6%).
- стимулирование локализации производства и обеспечение технологического суверенитета (49,9%),
- повышение эффективности управления национальными проектами (48,7%)
- реализация новых нацпроектов (47,1%)

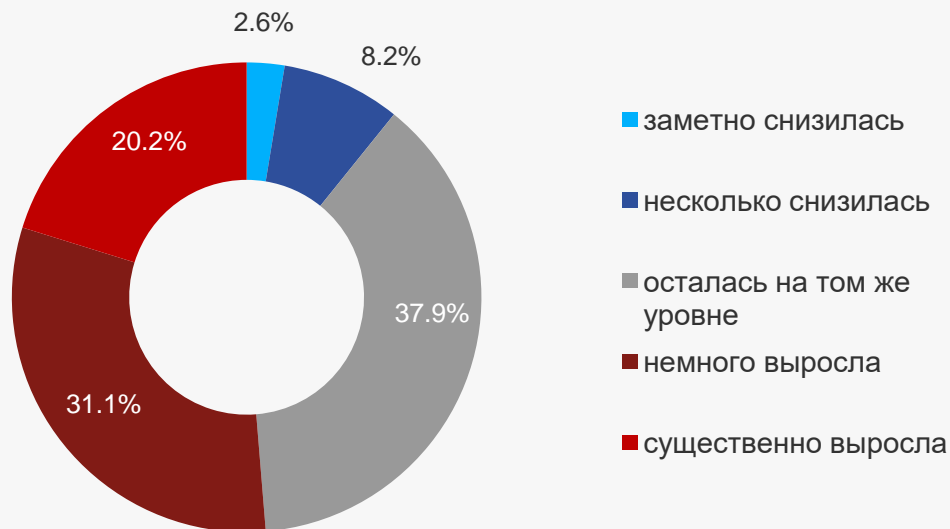
Какие ресурсы, на Ваш взгляд, государство может задействовать в первую очередь для финансирования расходов, необходимых для реализации Послания Президента? (не более 3х ответов)



Бизнес нуждается в налоговых стимулах к инвестициям

Большинство предпринимателей в последние годы сталкивается с повышением налоговой нагрузки. По мнению большинства респондентов, переход к более справедливому налогообложению должен предполагать не повышение, а снижение нагрузки для компаний, которые являются активными инвесторами

Изменилась ли налоговая нагрузка на Ваш бизнес в последние годы?
(один ответ)



Что должен предусматривать переход к более справедливому налогообложению бизнеса?

69,6% высказались за **снижение налога на прибыль для активно инвестирующих компаний** при сохранении базовой ставки на текущем уровне

21,4% считают, что необходимо **снижение налога на прибыль для инвесторов** и повышение его для тех, кто не инвестирует

9,1% предложили **повышение налога на прибыль для всех компаний**

Необходимо облегчение доступа к финансированию для бизнеса

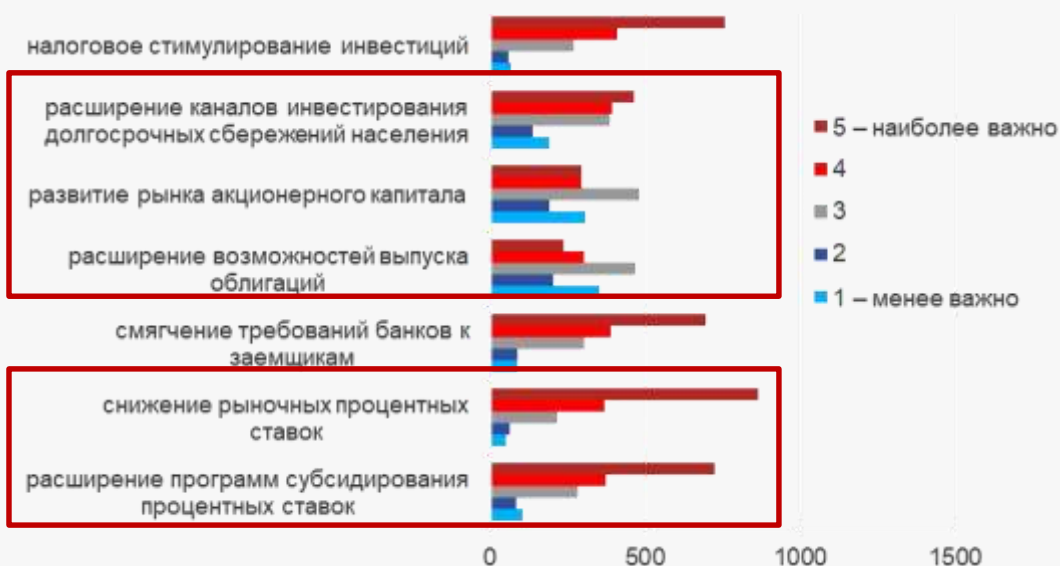
Наиболее востребованным финансовым стимулом к инвестициям является снижение ставок по кредитам. По мнению респондентов, такая мера более приоритетна, чем субсидирование ставок из бюджета. При этом значительная часть бизнеса пока не видит перспектив привлечения финансирования через рынок облигаций, рынок акционерного капитала и в целом через привлечение долгосрочных сбережений населения

Инструменты небанковского финансирования инвестиций менее знакомы бизнесу, особенно малому и среднему

- Очевидно, что микро- и малым бизнесом такие инструменты в принципе вряд ли могут быть широко востребованы
- Важность этих мер среди ответов в категории крупного и среднего бизнеса на порядок выше, однако все равно уступает такой мере, как снижение процентных ставок по кредитам
- Все это указывает на необходимость активного стимулирования развития финансового рынка, в том числе регуляторного

Снижение рыночных процентных ставок является более востребованной мерой, чем расширение программ субсидирования ставок из бюджета (на приоритетность снижения ставок указало 55,0% респондентов, а субсидирования - 46,0%)

Какие меры наиболее привлекательны для Вас в плане создания стимулов для инвестиций? (по шкале от 1 до 5)



Для активизации инвестиций крайне важны защита прав предпринимателей и снижение давления на бизнес

Опрос продемонстрировал, что защита прав предпринимателей и снижение административного давления на бизнес имеют даже более высокую востребованность в предпринимательском сообществе, чем финансовые стимулы для инвестиций. При этом большинство предпринимателей не ощущает расширения возможностей для инвестиций

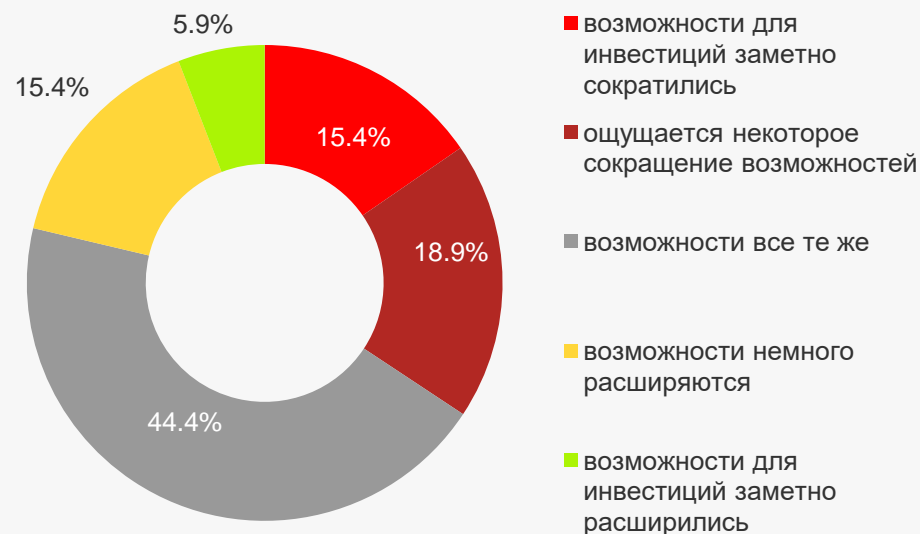
Согласно опросу, наиболее востребованными мерами для стимулирования инвестиций оказались нефинансовые меры:

68,0% Включили необходимость **защиты прав предпринимателей** в число наиболее приоритетных мер для стимулирования инвестиций

59,0% Отметили необходимость **сокращения административного давления на бизнес** в числе наиболее востребованных стимулов для инвестиций

Обеспечение более высокого уровня защиты прав предпринимателей и продолжение работы по улучшению деловой среды являются необходимым условием для расширения инвестиционной активности бизнеса

Ощущаете ли Вы расширение возможностей для инвестиций в расширение вашего бизнеса в 2023 – начале 2024 года? (один ответ)



Бизнес считает, что в госсекторе скрыты значительные резервы повышения эффективности

Большинство респондентов считает, что госкомпании уступают частным компаниям по экономической эффективности. Для повышения эффективности госкомпаний необходимо повысить ответственность их руководства за достижение целей, обеспечить привязку целей госкомпаний к целям развития страны, а также назначать руководство госкомпаний на конкурсной основе

По мнению респондентов, низкая эффективность государственных компании связана прежде всего со следующими причинами:

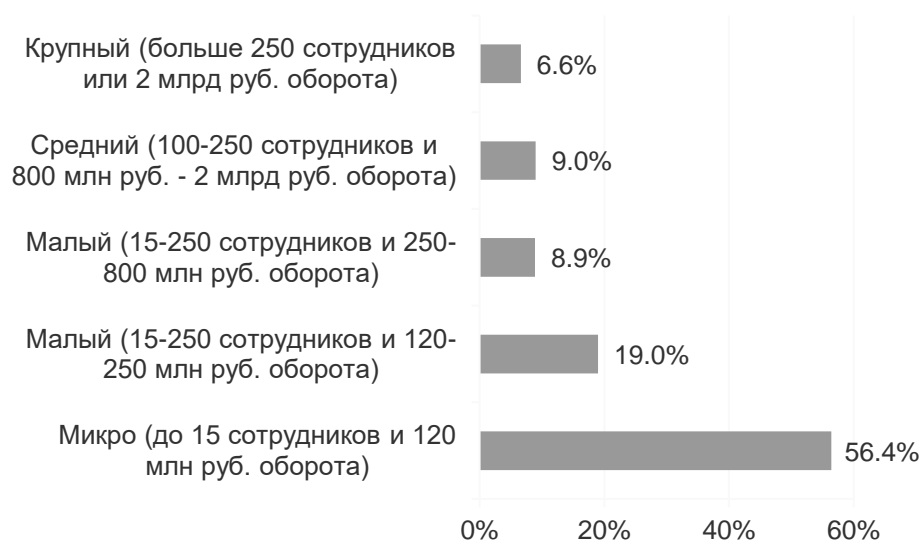
- С недостаточной ответственностью руководства за достижение необходимых результатов (39,0% респондентов отметило этот пункт в числе наиболее важных)
- С необоснованно завышенными расходами (38,8%)
- С отсутствием полноценного контроля над компаниями их дочерними структурами на всех уровнях (35,2%)
- С доминирующим положением на рынке (31,3%)
- С несоответствием целей руководства компаний целям развития страны (29,6%)
- С недостаточной квалификацией руководства (26,7%)

Какие действия, по Вашему мнению, наиболее целесообразны для повышения эффективности госкомпаний? (Не более 3х ответов)



Портрет респондентов

К какой категории бизнеса относится Ваша компания?
(Один ответ)



Какой основной вид деятельности Вашей компании?
(Один ответ)

