



РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА

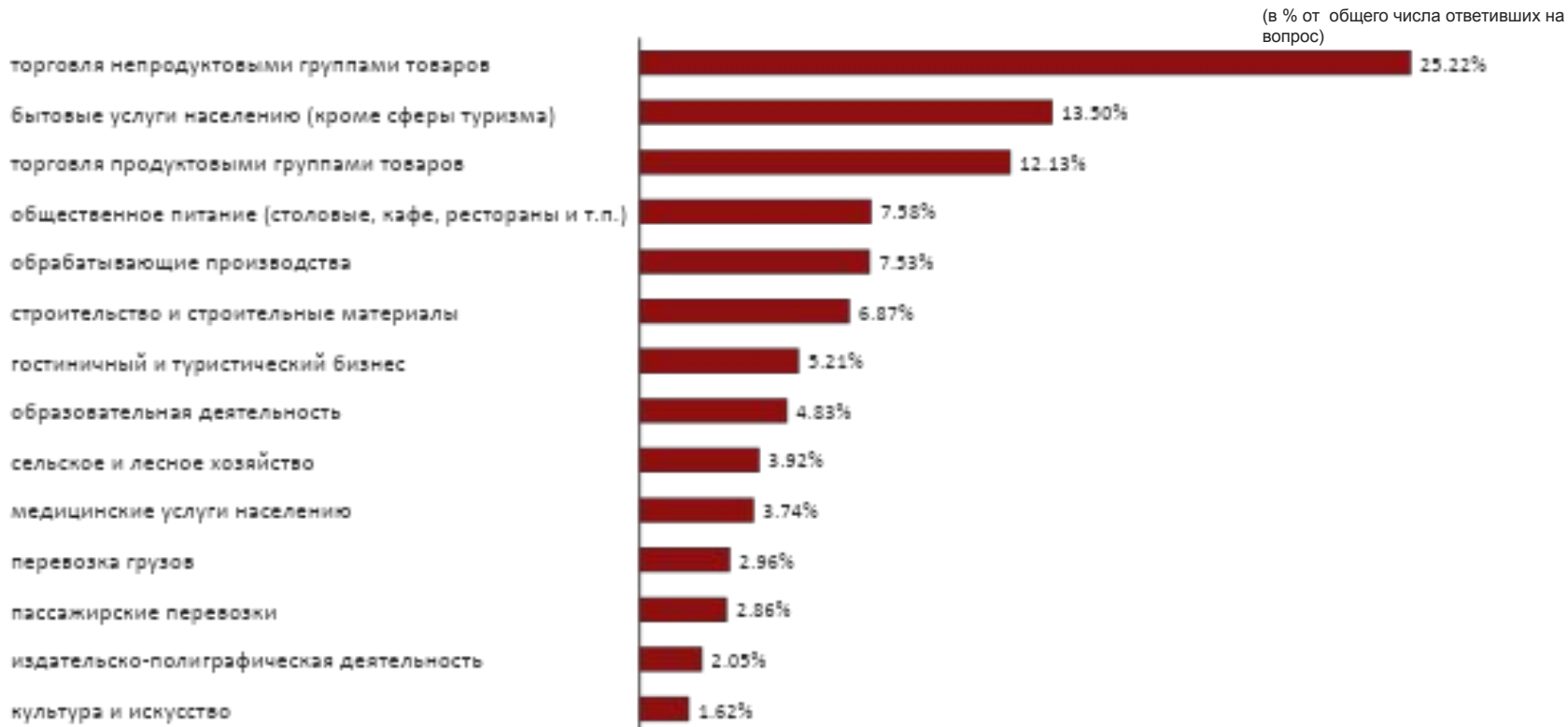
«Оценка состояния бизнеса и эффективности мер государственной поддержки»

подготовлено
Уполномоченным при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей
совместно с Институтом экономики роста имени Столыпина П.А.
при поддержке партнера Института экономики роста им. П.А. Столыпина 2021 г. Фармацевтической
компании
«ФК Гранд Капитал»

Мониторинг проведен 15.05.2021 г.

В мониторинге приняли участие руководители и владельцы **5017** компаний из **85** субъектов РФ.

Распределение ответов респондентов на вопрос: «К какой сфере деятельности относится Ваша компания?»

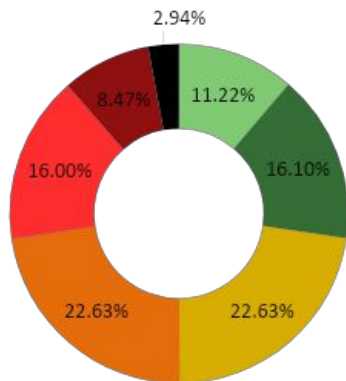


(72,7 %) респондентов указали, что за I квартал 2021 года их выручка снизилась по сравнению с IV кварталом 2020. У **(8,5%)** снижение выручки превысило 80%. **(2,9%)** - свой бизнес пришлось закрыть.

Стабильную работу или даже увеличение выручки констатировали только **(27,3%)** респондентов.

«Как Вы охарактеризуете результат деятельности Вашей компании по итогам I квартала 2021 года?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



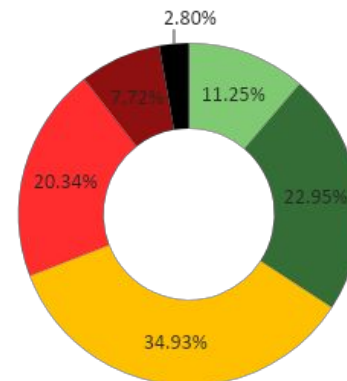
- рост по сравнению с IV кварталом 2020 года
- стабильная работа на докризисных оборотах
- объем выручки по сравнению с IV кварталом 2020 года снизился не более чем на 30%
- объем выручки снизился > 30%
- объем выручки снизился > 50%
- объем выручки снизился > 80%
- бизнес пришлось закрыть

(65,8%) респондентов указали, что спрос на продукцию их компании по итогам 1 квартала 2021 года или сильно уменьшился, или совсем исчез.

При этом, **(34,2%)** отметили, что спрос на продукции их компании не изменился, или немного увеличился.

«Как изменился спрос на продукцию Вашей компании по итогам I квартала 2021 года?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



- рост по сравнению с IV кварталом 2020 года
- не чувствую изменения спроса
- спрос снизился по сравнению с IV кварталом 2020 года не более чем на 25%
- спрос снизился на 50%
- спрос снизился не менее чем на 80%
- спроса нет

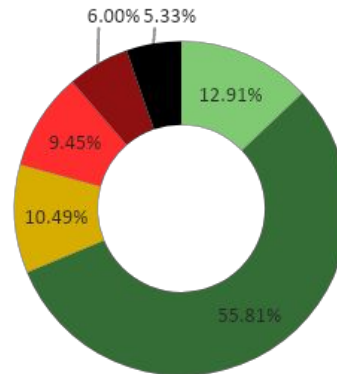
По итогам 1 квартала 2021 года **(68,7%)** респондентов указали, что фонд оплаты труда в их компании не изменился, или немного вырос.

Еще **(20%)** компаний снизили ФОТ не более, чем на 30%.

При этом, **(11,3%)** предприятий снизили ФОТ значительно, более чем наполовину.

«Как изменился фонд оплаты труда в Вашей компании по итогам I квартала 2021 года?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



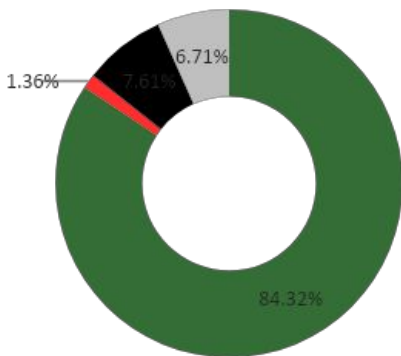
- Повысился по сравнению с IV кварталом 2020 года
- Сохранился на прежнем уровне
- ФОТ снизился по сравнению с IV кварталом 2020 года не менее чем на 10%
- ФОТ снизился не менее чем на 30%
- ФОТ снизился не менее чем на 50%
- ФОТ снизился не менее чем на 80%

В 1 квартале 2021 года **(84,3%)** предпринимателей не инициировали процесс ни личного ни корпоративного банкротства.

(7,6%) предпринимателей поделились тем, что в 2021 году собираются инициировать процесс личного или корпоративного банкротства.

«Инициировали ли Вы в первом квартале 2021 года процесс личного или корпоративного банкротства?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)

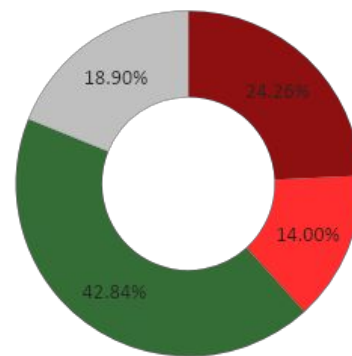


- нет
- да
- думаю, об этом в 2021 году
- не знаю, как инициировать

(38,3%) предпринимателей указали, что в их регионе действуют ограничения, влияющие на поток клиентов.

«Действуют ли в Вашем регионе ограничения, влияющие на приток клиентов (приказы и распоряжения губернатора, приказы и рекомендации Роспотребнадзора, иные формы документов, устанавливающие ограничения)?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



- да, ограничения действуют
- официальных, на бумаге, ограничений нет, но фактически они существуют
- для моего бизнеса ограничений нет
- затрудняюсь ответить

Основной трудностью с которой пришлось столкнуться большинству компаний, по мнению большинства предпринимателей, стало то, что спрос на продукцию не восстановился с момента начала пандемии (**52,6%**).

«С какими трудностями на текущий момент сталкивается Ваша компания?»
(допускался выбор неограниченного числа ответов)

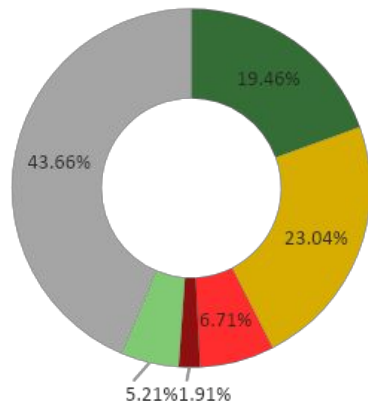
(в % от общего числа ответивших на вопрос)



(8,6%) предпринимателей предполагают, что треть компаний и более в их регионе и в их отрасли прекратили деятельность за 1 квартал 2021 года.

«Оцените, пожалуйста, какое количество компаний в Вашей отрасли в Вашем регионе прекратило свою деятельность в первом квартале 2021 года?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



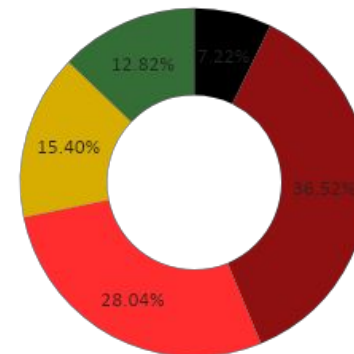
- до 10 %
- 11-30 %
- 31-50 %
- возможно больше половины
- нет реальной угрозы банкротств
- затрудняюсь ответить

Предприниматели оценивают перспективы развития своей компании достаточно пессимистично. **(71,8%)** предпринимателей считают, что шансы на развитие их компании 50% и ниже. Из них **(7,2%)** сообщают, что бизнес не смог выдержать пандемии.

И только **(12,8%)** предпринимателей уверены, компания в любом случае выживет, она полностью не зависит от возможных ограничений и изменений рынка.

«Как Вы оцениваете перспективы развития Вашей компании?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



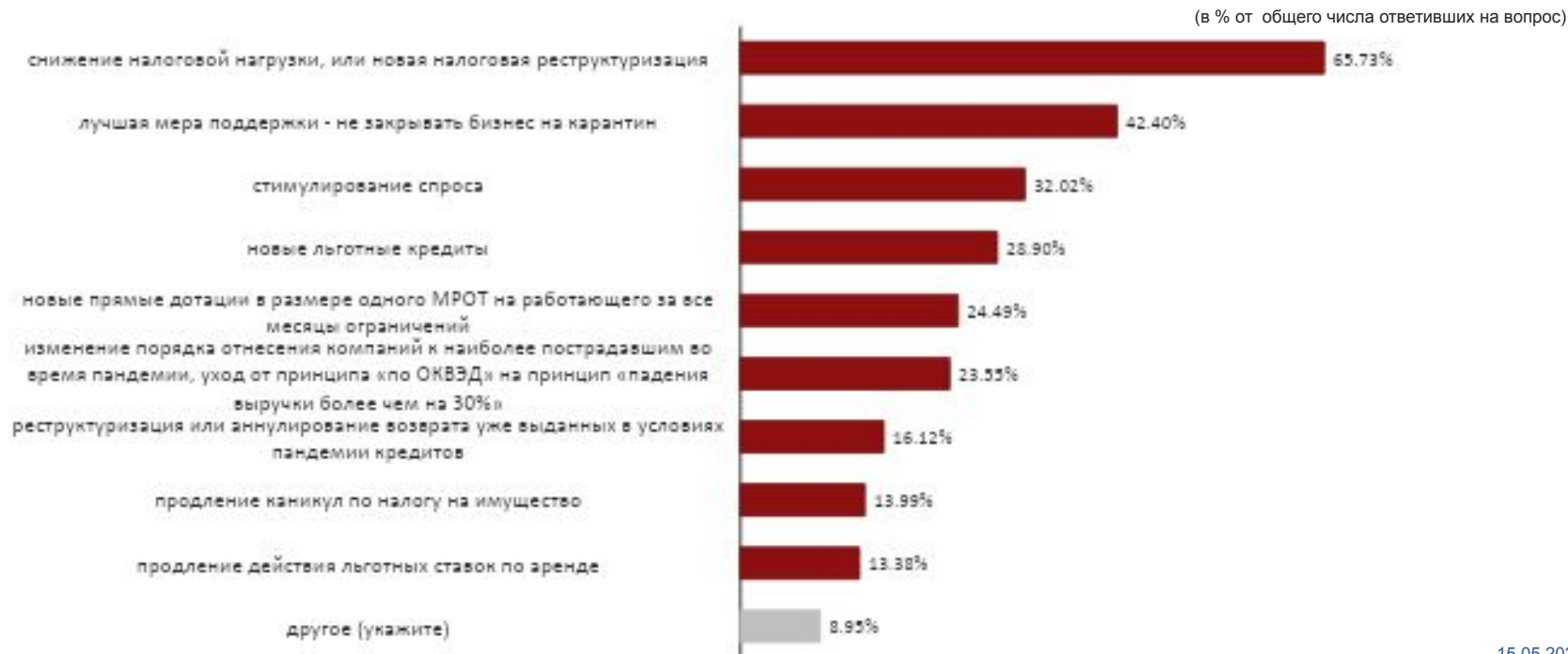
- 0% (бизнес не смог выдержать пандемии)
- около 10 - 20%
- около 30 - 50%
- примерно 80% (компания хорошо адаптировалась к ограничениям и изменениям рынка)
- компания в любом случае выживет, она полностью не зависит от возможных ограничений и изменений рынка

По мнению опрошенных предпринимателей, в топ-3 главных мер поддержки, в которых нуждаются компании в их отрасли и в их регионе, вошли:

- 1) снижение налоговой нагрузки, или новой налоговой реструктуризации **(65,7%)**
- 2) лучшая мера поддержки - не закрывать бизнес на карантин **(42,4%)**
- 3) стимулирование спроса **(32%)**

«В каких мерах поддержки на Ваш взгляд больше всего нуждаются компании в Вашей отрасли в Вашем регионе?»

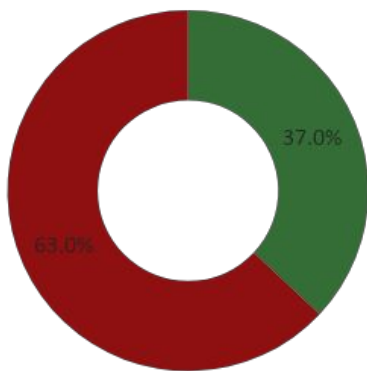
(допускался выбор 3 главных мер по мнению опрошиваемых)



(37%) предпринимателей получили меры поддержки по которым наступил или скоро наступит срок погашения задолженности.

«Получила ли Ваша компания меры антикризисной поддержки (налоговые, кредитные отсрочки и реструктуризации или иные) по которым уже наступил или скоро наступит срок погашения задолженности?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)

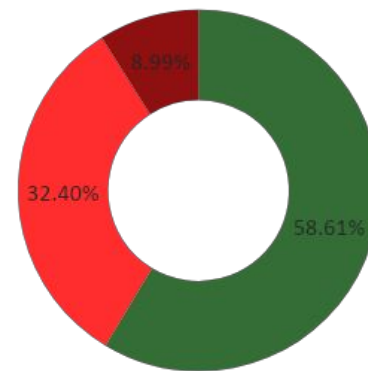


■ да
■ нет

Из них **(32,4%)** нуждаются в новой реструктуризации, так как не смогут погасить долг по наступлению срока погашения. Еще **(9,0%)** считают, что не смогут исполнить условия получения меры поддержки. Но **(58,6 %)** смогут выполнить обязательства

«Сможете ли погасить долг перед государством и банками по этим задолженностям?»

(в % от получивших меру поддержки)



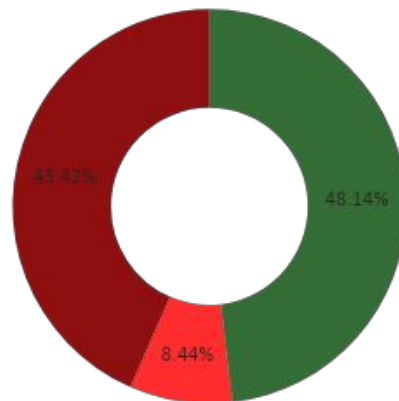
■ я смогу выполнить все обязательства
■ мне нужна новая реструктуризация
■ я никогда не смогу погасить долг, вынужден буду закрыть бизнес

У **(48,1%)** предпринимателей, которые получали кредит под 2%, были списаны средства предоставленные банком в 100% размере.

(43,4%) опрошенных сообщили, что у них не были списаны средства предоставленные банком, так как формально не выполнили критерии.

«Если Вы получали кредит под 2%, были ли списаны Вам средства, предоставленные банками?»

(в % от получивших меру поддержки)



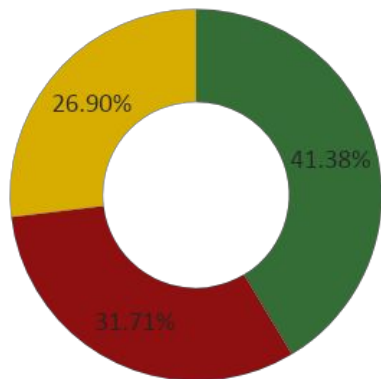
- да, 100 %
- да, 50 %
- нет, так как формально не выполнил критерии

(41,4%) предпринимателей смогли воспользоваться мерами поддержки в 2020 или 2021 году.

(31,7%) предпринимателей пытались получить поддержку, но у них не получилось.

«Удалось ли Вам воспользоваться какими-либо антикризисными мерами поддержки в 2020-м или 2021-м годах?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



■ да
■ пытался, но не получилось
■ даже и не пытался

В 2021 году меры поддержки малодоступны. Снижением в регионах налоговых ставок по упрощенной системе налогообложения смогли воспользоваться **(15,6%)**, Кредитом ФОТ 3.0 **(11,2%)**,– другими региональными льготами» **(10,7%)**.

«Какими антикризисными мерами поддержки воспользовалась Ваша компания в 2021 г.?» (допускался выбор неограниченного числа ответов)

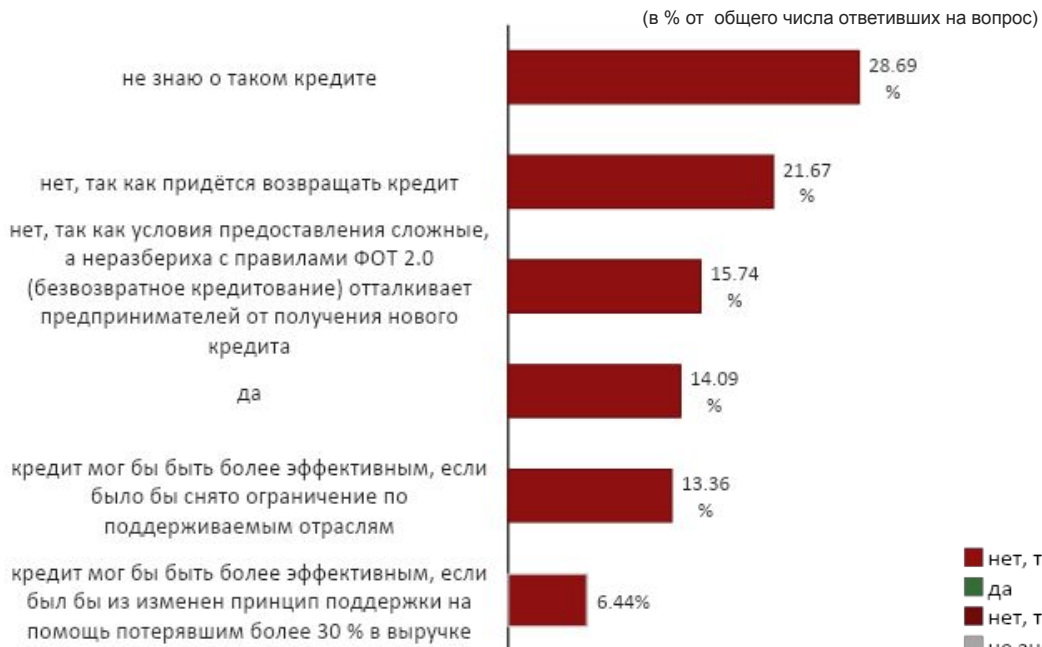
(в % от общего числа ответивших на



(21,7%) предпринимателей не считают эффективной и востребованной мерой поддержки кредит ФОТ 3.0, так как придется возвращать кредит.

(15,7%) респондентов думают, что условия предоставления сложные, а неразбериха с правилами ФОТ 2.0 отталкивает предпринимателей от получения нового кредита.

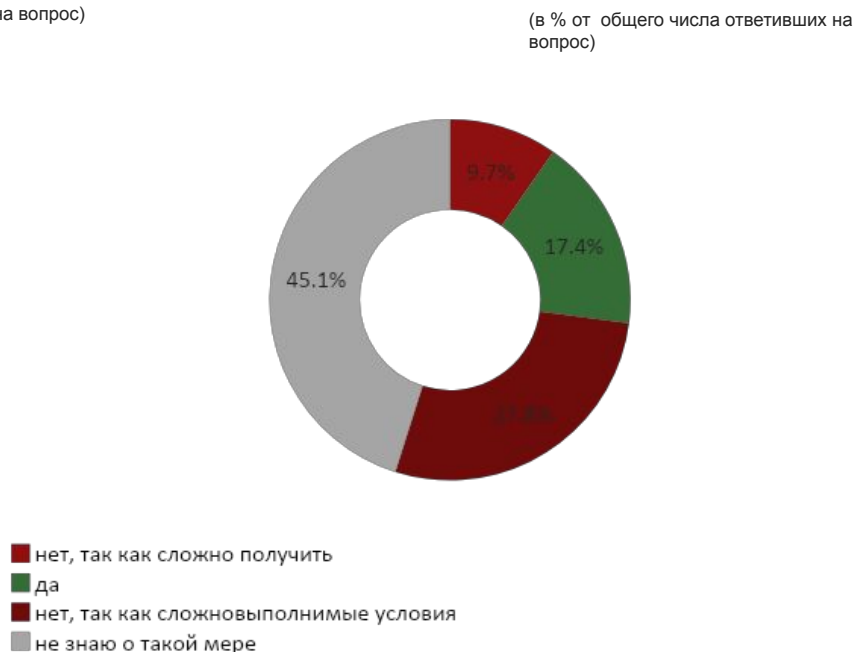
«Считаете ли Вы эффективной и востребованной мерой поддержки кредит ФОТ 3.0 (кредитование под 3 % с возвратом ограниченного числа пострадавших отраслей)?»



(27,8%) предпринимателей считают, что субсидии на найм безработных, состоящих на бирже труда не эффективная и не востребованная мера поддержки.

К тому же, **(9,7%)** респондентов считают, что данную меру сложно получить. **(45,1 %)** не знают о ней

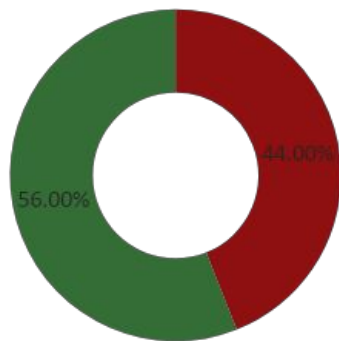
«Считаете ли Вы эффективной и востребованной мерой поддержки субсидии на найм безработных, состоящих на бирже труда?»



(44%) респондентов были вынуждены перевести свою компанию с ЕНВД на иную систему налогообложения.

«Была ли вынуждена Ваша компания до 31 марта 2021 г. перейти с ЕНВД на иную систему налогообложения?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



■ Да
■ Нет

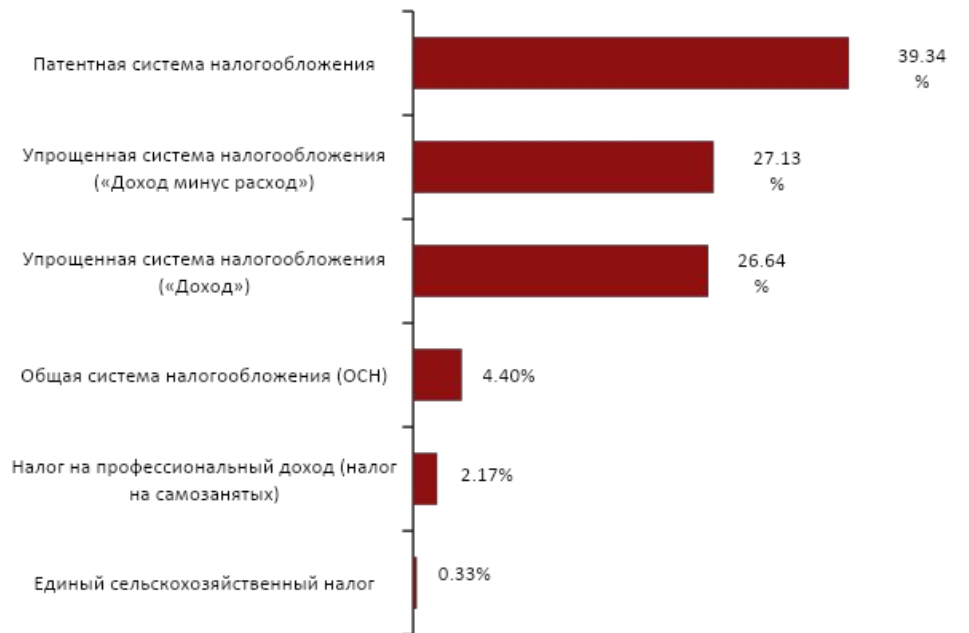
Из них, **(39,3%)** предпринимателей перешли на патентную систему налогообложения.

На втором месте, - Упрощенная система налогообложения (Доход) - **(27,1%)**.

На третьем, - Упрощенная система налогообложения (Доход минус расход) – **(26,6%)**

«Какой налоговый режим выбрала Ваша компания взамен ЕНВД?»

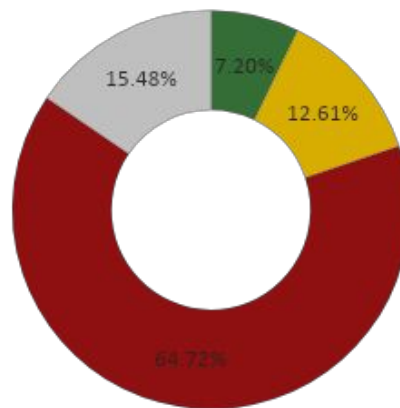
(в % от перешедших с ЕНВД)



(64,7%) владельцев компаний, которые были вынуждены перевести свою компанию с ЕНВД на иную систему налогообложения, указали, что отмена ЕНВД увеличила налоговую нагрузку на их компанию.

«Каким образом отмена ЕНВД отразилась на Вашей компании?»

(в % от перешедших с ЕНВД)

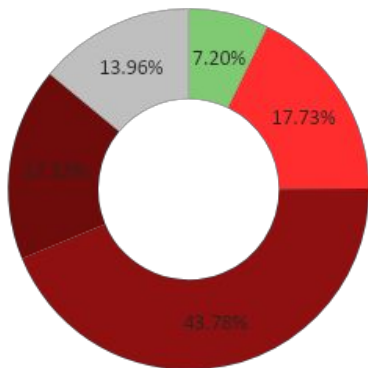


- налоговая нагрузка уменьшилась
- налоговая нагрузка не изменилась
- налоговая нагрузка увеличилась
- затрудняюсь ответить

(78,8%) оценивают общие (не антикризисные) меры по поддержке малого и среднего бизнеса за последние 3 года как недостаточные.

«Как Вы оцениваете общие (не антикризисные) меры по поддержке малого и среднего бизнеса за последние 3 года?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)

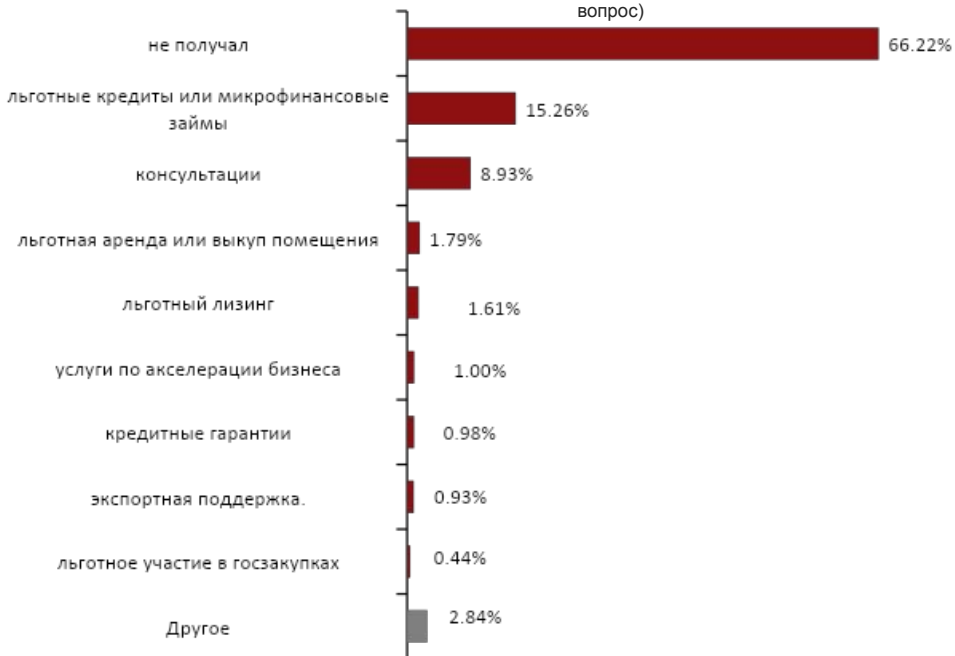


- как достаточные
- как недостаточные, так как сложно получить
- как недостаточные, так как малый объем поддержки или меры не удовлетворяют нужды предпринимателей
- как недостаточные, так как о них мало информации
- затрудняюсь ответить

(66,2%) предпринимателей не получали за последние 3 года общие меры по поддержке малого и среднего бизнеса.

«Какие общие (не антикризисные) меры по поддержке малого и среднего бизнеса Вы получали за последние 3 года?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)

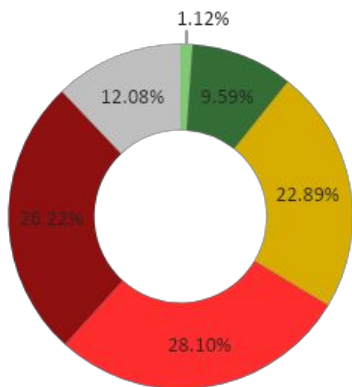


(54,3%) респондентов считают, что в экономике России полноценный кризис или рецессия. **(23%)** описывают экономику как «стагнация, топтание на месте».

При этом, **(9,6%)** респондентов характеризуют актуальное экономическое положение России как умеренное поступательное движение вперед.

«Как Вы оцениваете состояние экономики в России сегодня в целом?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)

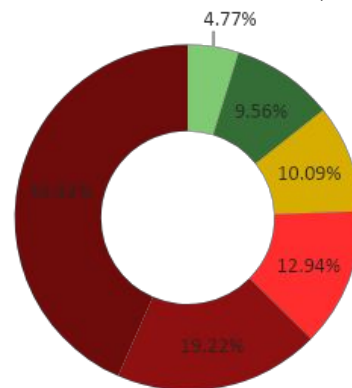


- уверенный рост
- умеренное поступательное движение вперед
- стагнация, топтание на месте
- рецессия, медленное угасание
- полноценный кризис
- затрудняюсь ответить

Практически половина ответивших **(43,4%)** полагают, что если ничего не изменится в экономической политике, то перспектив у экономики России нет – падение неизбежно.

«Как Вы оцениваете будущее рыночной экономики в России?»

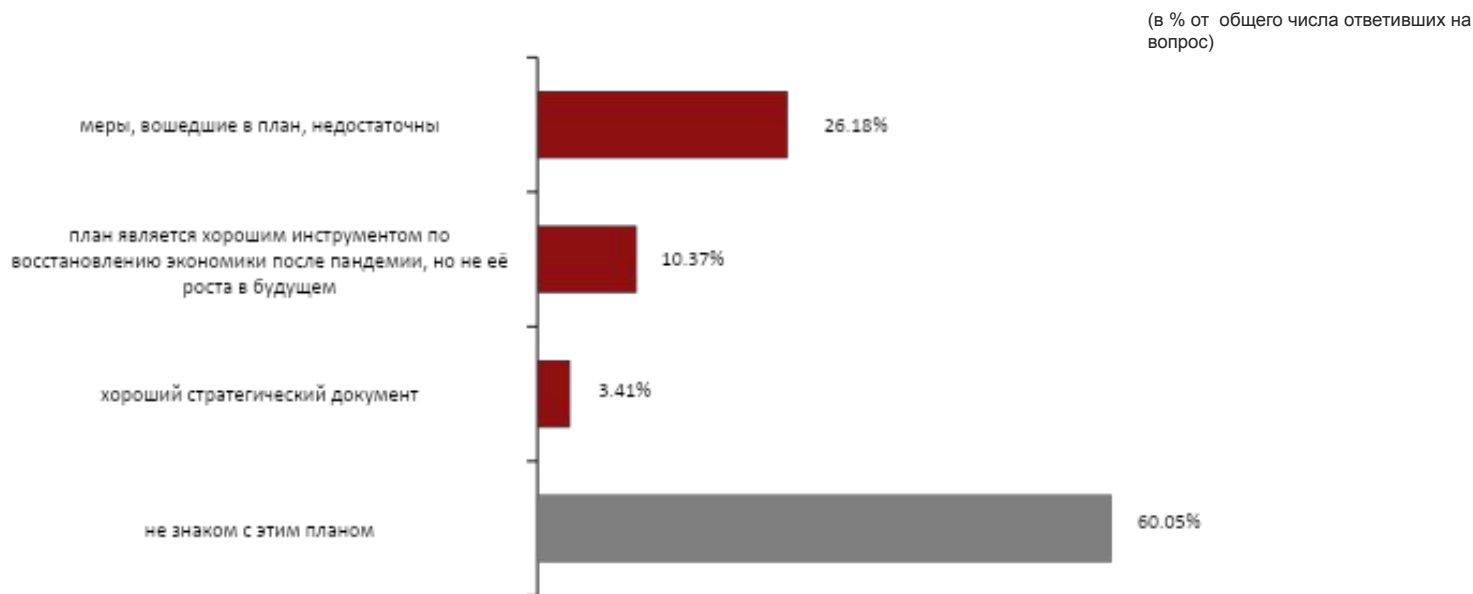
(в % от общего числа ответивших на вопрос)



- ничего не может спасти нашу экономику от падения
- я оптимист, Россия станет одной из ведущих экономических держав мира
- затрудняюсь ответить
- все останется как есть – балансирование между малым ростом и стагнацией
- думаю, шансы быстрого роста есть, но нужна новая экономическая модель развития
- если ничего не изменится в экономической политике, то перспектив нет, падение неизбежно

(26,2%) владельцев компаний, считают, что меры вошедшие в «Общенационального плана по восстановлению национальной экономики и доходов россиян» недостаточные.

«Как Вы оцениваете эффективность разработанного Правительством Российской Федерации «Общенационального плана по восстановлению национальной экономики и доходов россиян»?»

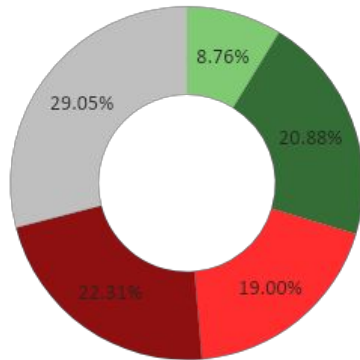


(29,84%) оценивают действия региональных властей в 2021 году по поддержке бизнеса в условиях пандемии COVID – 19 позитивно.

(41,3%) негативно

«Как Вы оцениваете действия региональных властей в 2021 году по поддержке бизнеса в условиях пандемии COVID – 19?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)

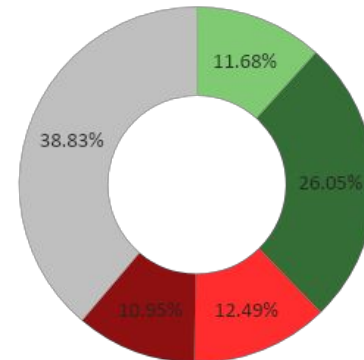


■ позитивно
■ скорее позитивно
■ скорее отрицательно
■ отрицательно
■ затрудняюсь ответить

Вместе с тем, **(37,7%)** респондентов оценивают работу предпринимательских союзов по поддержке бизнеса (РСПП, ОПОРА России, Деловая Россия, ТПП РФ) скорее положительно или положительно.

«Как Вы оцениваете работу предпринимательских союзов по поддержке бизнеса (РСПП, ОПОРА России, Деловая Россия, ТПП РФ)?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)

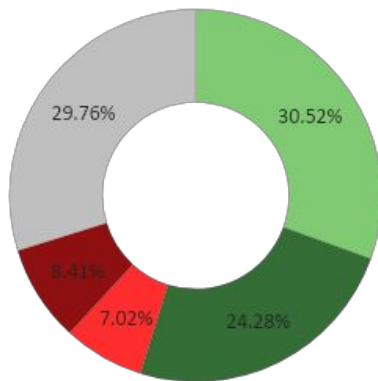


■ позитивно
■ скорее позитивно
■ скорее отрицательно
■ отрицательно
■ затрудняюсь ответить

(54,8%) предпринимателей отметили, что относятся положительно или скорее положительно к работе уполномоченного (омбудсмена) своего региона по защите прав предпринимателей по поддержке бизнеса.

«Как Вы оцениваете работу уполномоченного (омбудсмена) Вашего региона по защите прав предпринимателей по поддержке бизнеса?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)

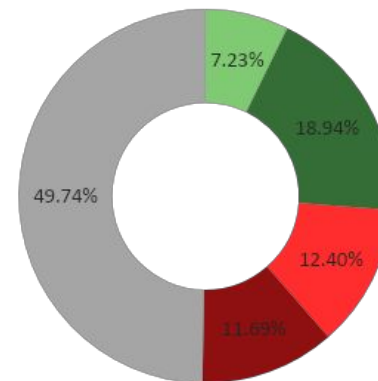


положительно
скорее положительно
скорее отрицательно
отрицательно
затрудняюсь ответить

(26,2%) владельцев бизнеса оценивают работу отраслевых союзов по поддержке бизнеса положительно или скорее положительно.

«Как Вы оцениваете работу отраслевых союзов по поддержке бизнеса?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)

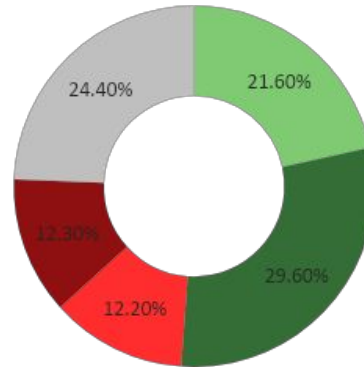


положительно
скорее положительно
скорее отрицательно
отрицательно
затрудняюсь ответить

Вместе с тем, **(51,2%)** отметили, что доверяют работе Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Титова Бориса Юрьевича.

«Как Вы оцениваете работу Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Титова Б.Ю.?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



- положительно
- скорее положительно
- скорее отрицательно
- отрицательно
- затрудняюсь ответить

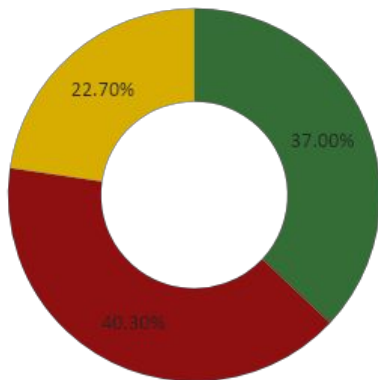
Также, предприниматели ответили на пару личных вопросов.

(37%) респондентов сообщили, что перенесли коронавирусную инфекцию.

(40,3%) не болели коронавирусом и **(22,7%)** не уверены болели ли они.

«Переболели ли Вы COVID-19?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)

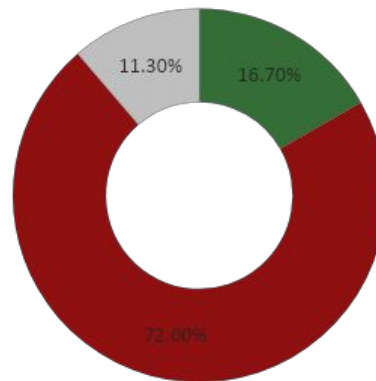


■ да
■ нет
■ не уверен

(72%) респондентов не вакцинировались против заболевания COVID-19.

«Вакцинировались ли Вы против заболевания COVID-19?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



■ да
■ нет
■ я не отвечаю на личные вопросы

Выводы - 1

Пандемия продолжает оказывать негативное влияние на бизнес в России



Спрос на продукцию и услуги так и не восстановился до конца: (72,7 %) респондентов указали, что за I квартал 2021 года их выручка снизилась по сравнению с IV кварталом 2020го.



(65,8%) респондентов указали, что спрос на продукцию их компании по итогам 1 квартала 2021 года или сильно уменьшился, или совсем исчез. При этом только (34,2%) отметили, что спрос на продукции их компании не изменился, или немного увеличился. Основной трудностью с которой пришлось столкнуться большинству компаний, по мнению большинства предпринимателей, до сих пор остается то, что спрос на продукцию не восстановился с момента начала пандемии (52,6%).



О повышении заработных плат речи пока не идет: По итогам 1 квартала 2021 года (55,8%) респондентов указали, что фонд оплаты труда в их компании не изменился. Еще (31,3%) компаний снизили ФОТ. Только (12,3 %) подняли зарплаты



Оценка положения компаний предпринимателями в 2021 году еще пессимистична – К докризисным оборотам вернулось меньшинство компаний. (71,8%) предпринимателей считают, что шансы на развитие их компании 50% и ниже.

И только (12,8%) предпринимателей уверены, компания в любом случае выживет, она полностью не зависит от возможных ограничений и изменений рынка.



Продолжаются прямые экономические последствия COVID-19 - (38,3%) предпринимателей указали, что в их регионе действуют ограничения, влияющие на поток клиентов.

Выводы - 2

Большинство предпринимателей так и не воспользовались мерами поддержки

 Доля воспользовавшихся мерами поддержки в связи с COVID-19 не поменялась – (41,4 %)



Новыми мерами поддержки 2021 года воспользовалось меньшинство: Кредит ФОТ 3.0 получило (11 %) предпринимателей, субсидии на найм безработных (3 %). Самая доступная мера поддержки 2020 года – снижение региональных налоговых ставок – (15 %) воспользовавшихся.



Состав лучших мер поддержки остается тем же, в топ-3 главных мер поддержки, в которых нуждаются компании вошли:

- 1) снижение налоговой нагрузки, или новой налоговой реструктуризации (65,7%)
- 2) лучшая мера поддержки - не закрывать бизнес на карантин (42,4%)
- 3) стимулирование спроса (32%)



Уменьшилась доля предпринимателей, получивших меры поддержки, по которым наступил или скоро наступит срок погашения задолженности и которые нуждаются в новой реструктуризации (32,4%) для выполнения требований или которые не смогут исполнить условия получения меры поддержки (9,0%).



Данные о списании средств по кредиту ФОТ 2.0 разнятся с официальной статистикой – по данным опроса у (48,1%) предпринимателей, которые получали кредит под 2%, были списаны средства предоставленные банком в 100% размере, (43,4%) опрошенных сообщили, что у них не были списаны средства предоставленные банком, так как формально не выполнили критерии.



Требуется улучшение инструментов поддержки: только (14,1 %) предпринимателей считают кредит ФОТ 3.0 эффективной мерой. Ее получали (9,1 %) предпринимателей. Только (17,4%) предпринимателей считают субсидии на найм безработных эффективной мерой, (45.1 %) не знают о ней. Субсидии получило только (3,7%) предпринимателей

Выводы - 3

Предприниматели пессимистично оценивают состояние российской экономики



Общие (не антикризисные) меры поддержки МСП имеют недостаточный потенциал: (78,8%) оценивают общие (не антикризисные) меры по поддержке малого и среднего бизнеса за последние 3 года как недостаточные, **(66,2%)** предпринимателей не получали за последние 3 года общие меры по поддержке малого и среднего бизнеса.



Не поменялось мнение экспертов о положении в российской экономике: (54,3%) респондентов считают, что в экономике России полноценный кризис или рецессия. **(23%)** описывают экономику как «стагнация, топтание на месте». При этом только **(9,6%)** респондентов характеризуют актуальное экономическое положение России как умеренное поступательное движение вперед. Практически половина ответивших **(43,4%)** полагают, что если ничего не изменится в экономической политике, то перспектив у экономики России нет – падение неизбежно.



(26,2%) владельцев компаний, считают, что меры вошедшие в «Общенационального плана по восстановлению национальной экономики и доходов россиян» недостаточные.

Выводы - 4

По-прежнему предприниматели хуже оценивают действия властей, чем предпринимательских союзов и уполномоченных по защите прав



Только **(29,84%)** позитивно оценивают действия региональных властей в 2021 году по поддержке бизнеса в условиях пандемии COVID – 19.



Вместе с тем, **(37,7%)** респондентов оценивают работу предпринимательских союзов по поддержке бизнеса (РСПП, ОПORA России, Деловая Россия, ТПП РФ) скорее положительно или положительно, **38,8%** затрудняются ответить.



(54,8%) предпринимателей отметили, что относятся положительно или скорее положительно к работе уполномоченного (омбудсмена) своего региона по защите прав предпринимателей по поддержке бизнеса.



Вместе с тем, **(51,2%)** положительно оценивают работу Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Титова Бориса Юрьевича.



Пандемия COVID продолжается **(37%)** респондентов сообщили, что перенесли коронавирусную инфекцию, **(16 %)** вакцинировались. Выросла доля переболевших и доля вакцинированных. **При существующей динамике коллективный иммунитет к COVID-19 должен сформироваться примерно к октябрю 2021 года.**

Динамика индикаторов согласно ответам на вопросы

Общий вывод – на фоне мягкого улучшения мнения бизнеса о текущей ситуации, она еще остается тяжелой. Главный тренд обстановки для бизнеса – неопределенность.
Правительство должно дать ясные сигналы о краткосрочной стратегии и продолжении (расширении) мер поддержки





Мониторинг подготовлен при поддержке партнера Института экономики роста им. П.А. Столыпина 2021 г. Фармацевтической компании «ФК Гранд Капитал»

«ФК Гранд Капитал» входит в топ-5 фармацевтических дистрибьюторов федерального уровня в РФ и занимает 215 место в опубликованном рейтинге 500 крупнейших игроков российского бизнеса по версии РБК в 2020 году, а также несколько лет подряд находится в списке ТОП-50 самых быстрорастущих компаний России. Миссия Компании — обеспечение населения качественными медикаментами и развитие фармацевтического рынка России. «ФК Гранд Капитал» использует самые передовые технологии в маркетинге, логистике и менеджменте с целью стать лучшей дистрибьюторской компанией для сохранения здоровья людей. В портфеле Компании более 7 000 наименований продукции от 400 ведущих российских и зарубежных компаний производителей. «ФК Гранд Капитал» имеет безупречную репутацию в тендерах, как на государственном, так и на коммерческом уровне. Среди клиентов более 48 000 торговых точек: от крупных аптечных сетей до небольших аптек шаговой доступности. «ФК Гранд Капитал» располагает ресурсами для создания логистических процессов любой сложности. Общая площадь складских площадей компании, оснащенных современным оборудованием и транспортными средствами, составляет более 60 000 м². Логистические комплексы расположены в городах: Москва, Владивосток, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Калининград, Киров, Краснодар, Красноярск, Новосибирск, Санкт-Петербург, Смоленск, Тюмень, Чебоксары. Более 1500 сотрудников работают в различных бизнес-сегментах Компании.

ООО «ФК Гранд Капитал» основано в Москве в 2002 году