

# Как привлечь человеческий капитал в Сибирь

## Успешные мировые и российские программы переселения (1995–2026)

Аналоги для Сибирского федерального округа: от прямых выплат уникальным специалистам до инфраструктурных стратегий

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ РОСТА ИМ.  
СТОЛЫПИНА П.А.**

Москва, Апрель 2026



# Состояние Сибири: масштаб проблемы

Депопуляция в Сибири — не статистическая абстракция, а устойчивый структурный тренд, угрожающий экономическому потенциалу макрорегиона.

## 16,5М

Население Сибирских регионов

Текущая численность населения СФО

## 43К

Ежегодный отток

Средний отток из Ангаро-Енисейского макрорегиона (2010–2020)

## –2,6М

Потеря трудового потенциала

Сокращение экономически активного населения Востока России за 35 лет (–17%)

### Лидеры убыли населения

- Иркутская область
- Кузбасс
- Омская область

### Вывод

Депопуляция продолжается. Экономически активное население на Востоке России сократилось с **15 млн** до **12,4 млн человек** за 35 лет. Без системного вмешательства тренд усилится.

# Почему Сибири нужен мировой опыт

Сибирь разделяет ключевые структурные вызовы с рядом регионов мира, где уже реализованы успешные программы привлечения и удержания населения. Изучение этого опыта — не абстрактные сравнения, а источник проверенных решений.



## Сложный климат

Низкие температуры, длинная зима и сезонная изолированность — барьеры, общие с Финляндией, Канадой и северной Японией.



## Удалённость

Значительное расстояние от крупных центров концентрации населения ограничивает рынок труда и снижает привлекательность для молодёжи.



## Ресурсная экономика

Зависимость от добывающих отраслей формирует узкий рынок труда и снижает стимул к диверсификации.



## Отток молодёжи

Молодые специалисты уезжают в Москву, Санкт-Петербург и Новосибирск в поисках карьерных возможностей.



**Новый акцент:** Нужны решения не только для отдаленных территорий, но и для средних городов и региональных центров — Новокузнецка, Братска, Бийска, Кемерово и так далее

# Япония: программа региональной ревитализации Chiho Sosei (2014–2026)

Правительственная инициатива по добровольному переселению людей из перегруженного Токийского столичного округа в депопулирующие региональные и сельские территории. Ключевой принцип — не просто деньги, а комплексный пакет «работа + жильё + социализация» с акцентом на семьи.

Категория	Стимул	Условия
Финансовые выплаты	До 1 млн иен (~650 тыс. руб.) / до 3 млн иен на семью	Проживание не менее 5 лет
Поддержка трудоустройства	Субсидии компаниям, нанимающим переехавших	Создание рабочих мест
Поддержка бизнеса	Гранты до 2 млн иен на открытие своего дела	Бизнес-план + одобрение муниципалитета
Жильё	Субсидированная аренда / ремонт пустующих домов (Akiya)	Местные программы
Семьи с детьми (с 2023)	До 1 млн иен на каждого ребёнка	Дети до 18 лет

**~16 000 семей**

Переехали из Большого Токио (2023–2025)

**1 200+ муниципалитетов**

Участвуют в программе

**Фокус на семьи**

Повышенные выплаты за каждого ребёнка

# AU Австралия: система региональных виз и DAMA (2015–2026)

Не одна программа, а целая экосистема инструментов. Ключевой элемент — **DAMA (Designated Area Migration Agreements)**: соглашения между федеральным правительством и регионами, позволяющие снижать визовые требования для конкретных территорий и профессий.

Параметр	Стандартная виза	DAMA-концессии
Возраст	до 45 лет	до 50–55 лет
Английский язык	IELTS 6.0	IELTS 5.0
Минимальная зарплата (2025)	\$76 515/год	~\$68 863 (скидка 10%)
Список профессий	Стандартный список профессий	Расширенный
Путь к ПМЖ	Стандартный	3 года по DAMA → заявка на ПМЖ

## Результаты (2024–2026)

- 32 948 региональных виз иностранцам выдано
- 25% всей «образованной» миграции — региональные
- Уровень «сохранения» нового места жительства ~70% через 3 года

## Урок для Сибири

Гибкость на уровне регионов позволяет адресно привлекать нужных специалистов. Путь к постоянному статусу — критически важный мотиватор долгосрочного закрепления.



## IT Италия: «Дома за 1 евро» (2017–2025)

Один из самых нестандартных подходов к депопуляции: продажа заброшенных домов в вымирающих деревнях по символической цене. Ключевой фильтр — обязательство отремонтировать жильё в течение 3 лет, которое отсекает случайных участников.

### Порог входа

1 евро за дом + депозит \$5–8 тыс.  
(возвращается после ремонта)

### Налоговые льготы

Вычеты на ремонтные работы  
снижают реальные затраты

Результаты (Mussomeli, Сицилия)

400

Продано домов

30

Новых бизнесов

7M€

В экономику

- ❑ **Урок для Сибири:** Модель применима к заброшенному жилому фонду в малых городах СФО. Крайне низкий порог входа в сочетании с обязательствами по освоению — эффективный фильтр мотивации переселенцев.

# US США: программы привлечения в средние города (2018–2026)

Общая модель: привлечение удалённых работников и специалистов через финансовые стимулы в сочетании с созданием комьюнити и локальной идентичности.  
Критически важно: деньги — лишь «дверь», за которой должна стоять реальная среда.

Программа	Стимул	Участников	Уровень «удержания»	Эффект
Tulsa Remote (Оклахома)	\$10 000 + коворкинг + сообщество	>3 600	70%	\$878 млн (\$4 на \$1 затрат)
Ascend WV (Зап. Вирджиния)	>\$20 000 + внешние активности + сообщество	~1 000	96–97%	>\$500 млн
Choose Torera (Канзас)	до \$15 000 на жильё	сотни	высокий	—
Arkansas и др.	до \$18 900	сотни	высокий	—

## Кейс: Ascend WV (г. Элкинс)

- 57 участников → 112 новых жителей
- 98% остались через 2 года
- 30% купили жильё
- 16% открыли свой бизнес

## ⚠ Критический взгляд (LA Times, 2025)

\$10 000 не покрывают реальные расходы на переезд. Часть участников остаётся не из любви к городу, а из-за ипотечных обязательств. **Вывод:** высокое удержание = сообщество + внешние активности + локальная культура, а не только деньги.

# CA Канада: PNP + Rural and Northern Immigration Pilot (2019–2025)

Региональные иммиграционные программы, позволяющие провинциям и территориям самостоятельно привлекать мигрантов под конкретные экономические потребности. Один из самых высоких уровней удержания среди всех мировых программ переселения.

## Связка с работодателем

Мигрант приезжает под конкретное рабочее место — снижается риск невостребованности

02

## Упрощённые требования

Сниженные барьеры по опыту и языку для северных и сельских территорий

03

## Интеграция в сообщество

Поддержка с жильём и социальной адаптацией

04

## Путь к ПМЖ

Чёткий карьерный горизонт удерживает специалистов долгосрочно



**40%**

**Доля PNP**

От всех экономических иммигрантов Канады

**9700+**

**Участников RNIP**

В северных и сельских сообществах

**80–89%**

**Удержание**

Через 5 лет — лучший показатель среди аналогов

# FI Финляндия: «100 счастливых дней» (2025–2026)

БЛИЖАЙШИЙ КЛИМАТИЧЕСКИЙ АНАЛОГ ДЛЯ СИБИРИ

Пилотный проект по привлечению высококвалифицированных специалистов в регионы Восточной и Северной Финляндии через **оплачиваемый тестовый переезд** на 3 месяца. Программа ещё не имеет финальных данных о числе переехавших, но фиксирует высокий интерес среди IT-специалистов и представителей креативного класса.



## Оплаченный тест-переезд

3 месяца без финансового риска и без обязательств по постоянному переезду — снижает психологический барьер для потенциальных переселенцев.




## Акцент на качестве жизни

Программа продаёт не деньги, а природу, тишину, экологию и профессиональную среду — то, чего лишены мегаполисы.



## Целевая аудитория — IT и креативный класс

Фокус на специалистах, способных работать удалённо и ценящих нестандартные условия жизни.

-  **Уроки для Сибири:**  Тест-переезд без обязательств снижает барьер входа  Акцент на качестве жизни и природе, а не только на деньгах  IT-специалисты — первоочерёдная целевая аудитория

# FI Испания: «План возвращения» (2019)

ФОКУС НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ, НОСИТЕЛЕЙ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ

PLAN DE RETORNO A ESPANA Проект по снятию барьеров при возвращении в Испанию представителей диаспоры.



## Фокус на возможностях трудоустройства

Включает поддержку самозанятости и поиска работы.  
Активное вовлечение в программу потенциальных работодателей



## Поддержка при переселении

Помощь с расходами на переезд и поиском жилья.



## Целевая аудитория — испаноязычная молодежь

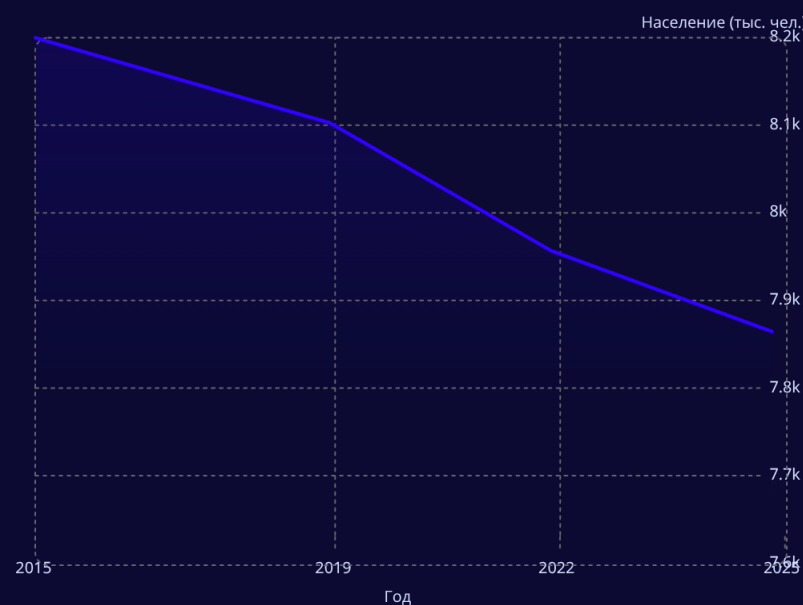
Информационная поддержка и организация «сетей» переселенцев для взаимопомощи.

# RU Россия: комплекс программ развития Дальнего Востока (2016–2026)

Наиболее близкий отечественный опыт для СФО. Масштабный пакет мер — и честный анализ его ограничений.

Инструмент	Условия	Охват
«Дальневосточный гектар»	1 га в аренду на 5 лет → в собственность при освоении	>160 000 участников
«Дальневосточная ипотека»	2%, до 6 млн руб., до 20 лет	200 000 семей, 1 трлн руб.
«Арктическая ипотека»	2%, до 6 млн руб.	
Переселение соотечественников	Субсидии, подъемные, пособия	Все 11 регионов ДВ
«Дальневосточный квартал»	Современные жилые кварталы	>2,5 млн кв. м/год
dv2030.avito.com	Агрегатор вакансий + меры поддержки	

Динамика населения ДФО



>100 000 вакансий (2026)

## ⚠ Ограничения

- –350–400 тыс. человек за 10 лет, несмотря на все меры
- Слабый эффект без инфраструктурного фундамента
- 98 муниципальных образований ДФО могут потерять >5% населения к 2030 г.
- С начала 1990-х макрорегион потерял ~2,56 млн человек

# СН Китай: «Развитие Запада» + «Восточные данные — Западные вычисления» (2000–2026)

Масштабная государственная стратегия, которая доказала: можно создать внутреннюю миграцию без прямых выплат людям — через инфраструктуру, рабочие места и цифровую экономику.

## Динамика внутренней миграции в западные регионы



## Ключевые инструменты

- **Физическая инфраструктура**  
30 000+ км новых железных дорог
- **Рабочие места**  
CATL создал >30 000 рабочих мест в Ибине
- **Цифровая инфраструктура**  
20+ дата-центров в Гуйяне (East Data, West Computing)
- **Льготы для бизнеса**  
Налоговые и земельные преференции для инвесторов

📌 **Главный урок:** ВВП Западного Китая растёт на ~5,1% — выше среднего по стране. Инфраструктура создаёт экономические магниты, которые притягивают людей сильнее любых прямых выплат.

# Главные факторы успеха: что работает во всех программах

1

## Комплексный пакет

Деньги + жильё + работа + социализация. Изолированные выплаты без инфраструктуры не удерживают людей.

2

## Фильтр мотивации

Обязательное проживание, ремонт жилья или инвестиции отсекают случайных участников и оставляют тех, кто действительно хочет остаться.

3

## Реальные рабочие места

Не только удалённая работа, но и местные вакансии. Связка «мигрант — работодатель» на этапе переезда резко повышает ретенцию.

4

## Фокус на семьи

Семьи с детьми — наиболее долгосрочные переселенцы. Повышенные выплаты и школьная инфраструктура критически важны.

5

## Сообщество и интеграция

Социальная среда и чувство принадлежности удерживают людей сильнее, чем финансовые стимулы (опыт Ascend WV и Tulsa Remote).

6

## Инфраструктура как магнит

Китайская модель: дороги, данные, заводы притягивают миллионы без прямых выплат.

# Ключевые выводы из мирового опыта

## Вывод 1. Прямое финансирование — точечный, а не массовый инструмент

Ни одна из рассмотренных программ прямых выплат не смогла привлечь даже 100 тыс. человек. Tulsa Remote — 3 600, Ascend WV — 1 000, итальянские деревни — сотни домовладельцев. Их ценность — в точечном отборе, а не в масштабе.

## Вывод 2. Деньги работают только для уникальных специалистов

Прямые выплаты эффективны для привлечения IT-специалистов, врачей, инженеров — тех, кто имеет рыночную альтернативу и нуждается в компенсации рисков переезда. Для массового населения этот инструмент не масштабируется.

## Вывод 3. Профессиональные возможности — эффективный стимул

Китай: 42 млн (2015) → 66 млн (2024) мигрантов в западные регионы — без прямых выплат людям. Дороги, дата-центры, заводы и налоговые льготы для бизнеса создали экономические магниты, несравнимо более мощные, чем любые пособия.

## Вывод 4. Инфраструктура — критический фактор успеха

Привлечение семей с детьми и молодежи невозможно без социальной инфраструктуры, включая образование, здравоохранение и организацию досуга. Качество жизни может быть определяющим как для привлечения так и для удержания

# Ключевые вопросы ответить на которые только экономисты не могут

## Для решения каких задач привлекаются жители?

- Потребность в трудовых ресурсах для развития экономики
- Желание сохранить населенные пункты и схему расселения
- Поддержка демография – ориентация на семьи

## Откуда привлекаются переселенцы и кто они?

- Внутренняя миграция
- Внешняя миграция
- Социокультурные характеристики целевой аудитории, на которые рассчитаны программы

## Какие ресурсы готово выделить государство и общество?

- Баланс расходов между государством и бизнесом
- Готовность местного сообщества