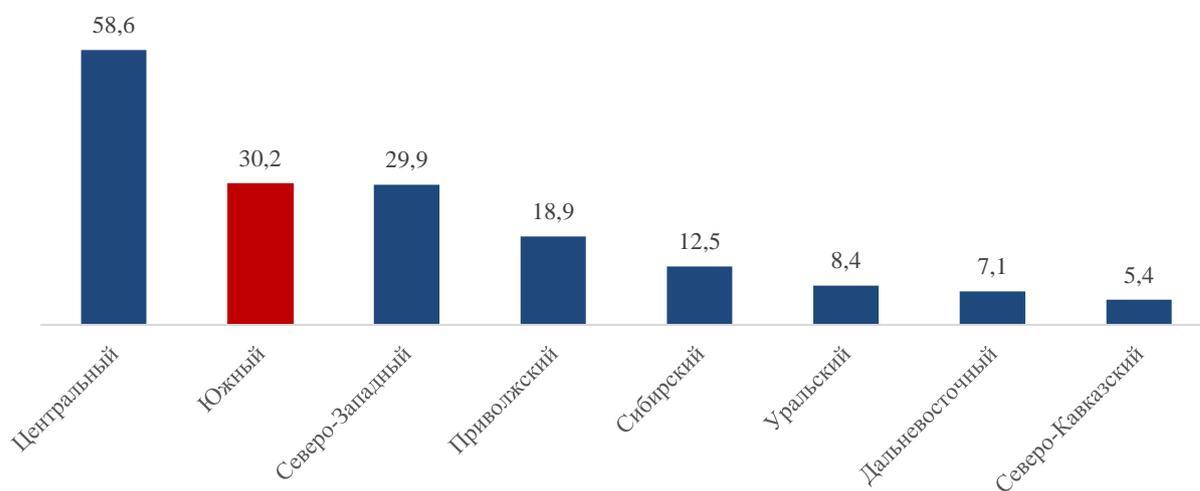


Индекс туристической привлекательности малых и средних городов Южного федерального округа

Вступление

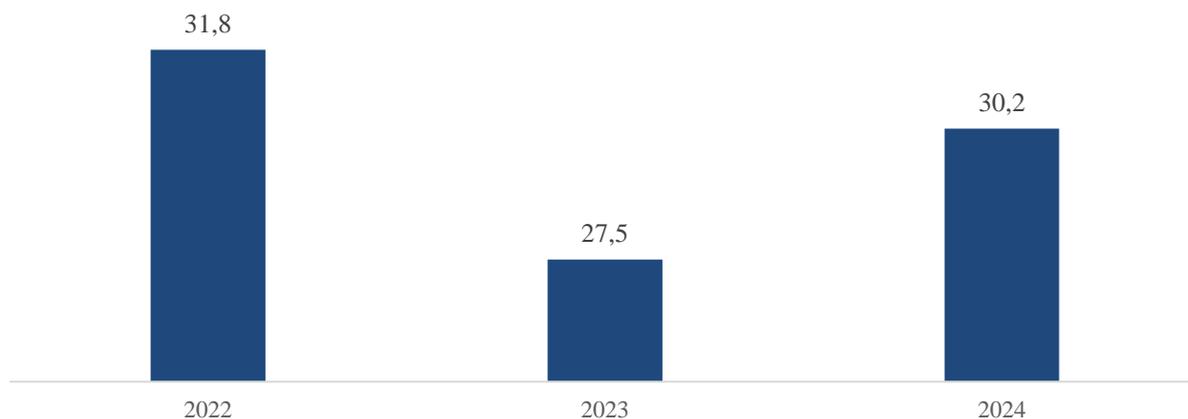
Южный федеральный округ (ЮФО) - одно из самых загруженных туристических направлений. Этот регион, который привлекает туристов благодаря своему разнообразию природных ландшафтов, богатой истории и культурным традициям. На долю ЮФО приходится 17,7% всех турпоездок 2024 года. По этому показателю он занял 2 место среди всех федеральных округов, уступив лишь Центральному (рис. 1).



Источник: Росстат

Рис. 1 – Число туристических поездок в федеральных округах Российской Федерации, в млн ед.

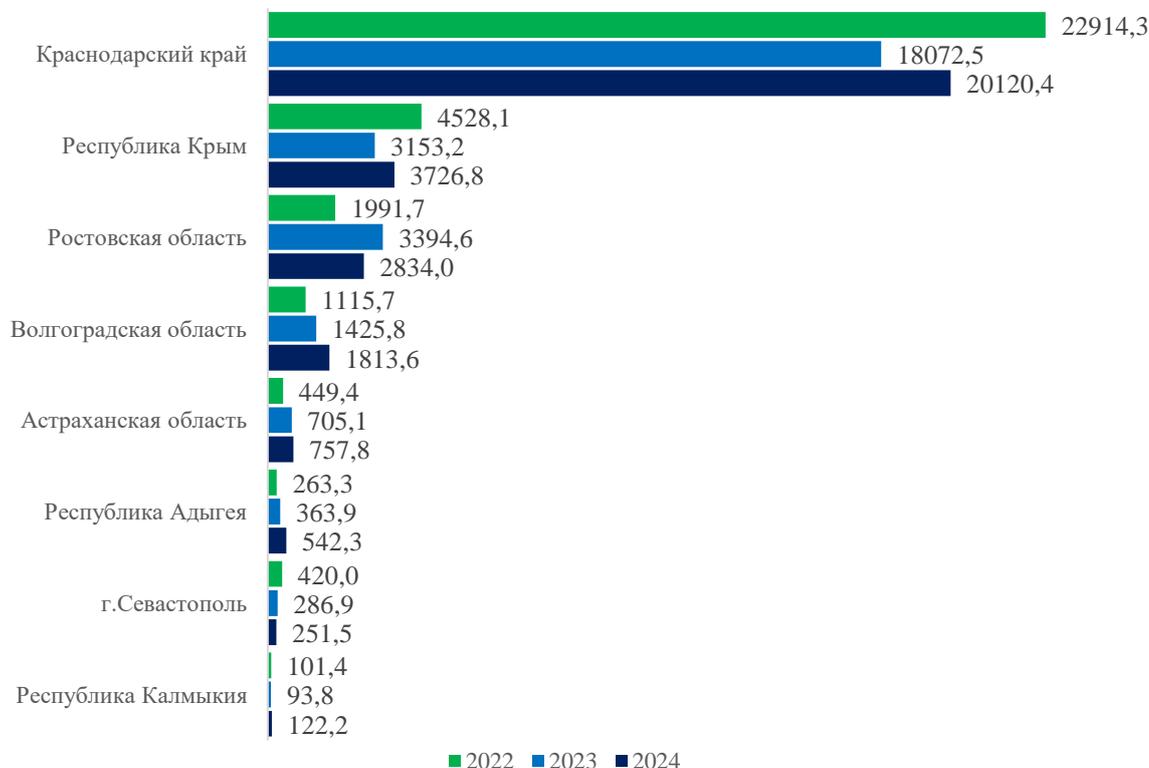
Тем не менее, для него характерны сильные колебания: с 2022 по 2023 количество туристических поездок снизилось на 5,1%. Однако в 2024 году этот показатель вырос на 9%, почти вернувшись на уровень 2022 года (рис. 2).



Источник: Росстат

Рис. 2 – Число туристических поездок в Южном федеральном округе, в млн ед.

В регионах ЮФО в 2024 году наблюдалась разная динамика по числу туристических поездок. Так, например, в самом востребованном Краснодарском крае число туристических поездок уменьшилось на 12% с 2022 года, а в Республике Адыгея, наоборот, возросло почти в 2 раза (на 106%). Кроме того, за 2 года выросло число турпоездов в Астраханскую и Волгоградскую области на 69% и 63% соответственно. Наихудшая динамика была в городе федерального значения Севастополь, где число поездок уменьшилось на 40% с 2022 года (рис. 3).



Источник: Росстат

Рис. 3 – Число туристических поездок в регионы Южного федерального округа, в тыс. ед.

Несмотря на то, что в ЮФО представлено множество традиционных, устоявшихся десятилетиями популярных направлений, в которые из года в год стремятся турпотоки по привычке, на Юге России за последнее время появились «**новые звезды**» - **места силы**, притягивающие путешественников разнообразными фестивалями, событийным туризмом, экотуризмом, этнотуризмом и т.д., которые не попадают по формальным причинам в данное исследование, но заслуживают отдельного внимания.

Одно из перспективных направлений – этнотуризм – позволит погрузиться в культуру и быт различных народов, проживающих на этой территории. Он включает посещение этнографических музеев, старинных поселений, участие в народных праздниках и обрядах, а также знакомство с традиционными ремеслами и кухней. Для такого вида отдыха совсем необязательно ездить в основные курортные зоны, даже наоборот в станицах, селах, малых городах можно найти более аутентичные и незабываемые впечатления.

В Усть-Лабинске, например, проводятся фестивали «Александровская крепость» и «Быть казаком», посвященные донской казачьей культуре, ее истории и самобытности. Параллельно с фестивалем всегда можно ознакомиться местным достопримечательностями или близлежащими природными красотами.

Эногастрономический туризм на юге России предлагает уникальные возможности для любителей вина и вкусной еды. Этот вид туризма включает в себя посещение винодельческих хозяйств, дегустацию местных вин, знакомство с кулинарными традициями региона, а также участие в мастер-классах и кулинарных фестивалях. Юг России, благодаря своему климату и плодородным землям, является идеальным местом для выращивания винограда и производства вина, а также для развития фермерских хозяйств и кулинарных традиций.

Главной жемчужиной этногастрономического туризма на Юге России стал **уникальный курорт, ставший символом современного отдыха - Абрау-Дюрсо** (ПГТ в составе муниципального образования Новороссийск). Это не просто столица российского виноделия, а настоящая звезда туризма, где винные традиции гармонично сочетается с яркой палитрой развлечений.

Здесь гостей ждут не только изысканные дегустации и экскурсии по знаменитым винодельням, но и насыщенная культурная программа: фестивали, завораживающий *Музей света*, живописная *экотропа*, изящные памятники и поющие фонтаны. Благодаря удачному расположению у моря и возможности сочетания с пляжным отдыхом, Абрау-Дюрсо превратился в одну из главных точек притяжения Юга России, где каждый найдет отдых по вкусу — от гастрономических удовольствий до активных приключений.

Недавно курорт удостоен престижной премии *GWTO Award* — это признание его выдающегося вклада в развитие этнотуризма. Абрау-Дюрсо — это не просто место, а настоящее вдохновение, где рождаются незабываемые впечатления.

С точки зрения этнотуризма будет **интересна Калмыкия** – единственный регион в Европе, где исповедуют буддизм. Этнотуризм здесь предполагает посещение буддийских храмов, знакомство с калмыцкой культурой и историей.

Также на Юге России полным ходом развивается экотуризм, сочетающее в себе отдых на природе и сохранение окружающей среды. Южный федеральный округ богат разнообразными природными достопримечательностями, которые привлекают любителей активного и познавательного отдыха, который может происходить на воде, в горах, горных тропах.

К этому направлению относятся **Кавказский заповедник, Природный парк «Эльтонский», Природный парк «Донской», Астраханский биосферный заповедник**. Многие маршруты и объекты экотуризма расположены вблизи крупных городов и транспортных узлов, что делает их доступными для широкого круга туристов. В рамках экотуризма, вне больших туристических кластеров, проводятся свои мероприятия, посвященные определенным продуктам («Фестиваль Греча») или сельскохозяйственные туры.

Таким образом, даже если конечной точкой путешествия все равно станет морское побережье, по дороге или во время отдыха можно вырваться на один-два дня, чтобы посетить другие не менее интересные места.

Для помощи в выборе мест и привлечения внимания к малым и средним городам Юга России аналитики Института Столыпина снова обратились к ранее разработанному **Индексу туристической привлекательности** (далее Индекс), учитывающему открытые данные и персональный опыт людей, непосредственно путешествующих по регионам России.

Сразу оговоримся, что не все из лучших, в том числе упомянутых, туристических локаций Юга России попали в этот рейтинг – **в нем мы сравниваем только локации, которые формально относятся к малым (до 50 тыс. населения) и средним (до 100 тыс. населения) городам**. Таким образом, города, относящиеся к крупным, и поселки городского типа, села в данном рейтинге не учитываются и будут оценены в отдельном рейтинге.

Методология

В данной работе аналитики Института Столыпина обратились к ранее разработанному **Индексу туристической привлекательности** (далее Индекс), учитывающему открытые данные и персональный опыт людей, непосредственно путешествующих по регионам России.

Индекс туристической привлекательности малых и средних городов рассчитывается как сумма значений трех субиндексов: инфраструктура, туристическая привлекательность и транспортная доступность (табл. 1). Основой для расчета служат открытые данные и сайт TripAdvisor, на котором указаны имеющиеся в городах достопримечательности, отели и гостиницы, а также приведены оценки этих мест от самих путешественников. Такой подход делает Индекс достаточно объективным и исключает влияние экспертов на полученные результаты.

Табл. 1 – Методология расчета Индекса туристической привлекательности малых и средних городов

Субиндекс	Показатели	Методика расчета
Инфраструктура	Количество достопримечательностей (музеев, развлечений, мест досуга) на TripAdvisor	Вес субиндекса – 0,1
	Количество гостиниц на TripAdvisor	
Туристическая привлекательность	Средняя оценка основных достопримечательностей (музеев, развлечений, мест досуга) в топ TripAdvisor	Среднее арифметическое
	Средняя оценка основных отелей в топ TripAdvisor	
Транспортная доступность	Возможность добраться железнодорожным транспортом (наличие ж/д вокзала, станции)	Сумма бинарных показателей – 0/1
	Возможность добраться воздушным транспортом (наличие гражданского авиасообщения)	
	Возможность добраться автомобильным транспортом (наличие шоссе, автовокзала)	

Первый субиндекс – Инфраструктура – рассчитывается по числу указанных на сайте TripAdvisor достопримечательностей (памятников культуры, музеев, развлечений, мест досуга) и гостиниц (отелей, мини-отелей, хостелов и т.п.). Для более сбалансированной картины полученное количество умножается на 0,1 (вес субиндекса), после чего показатели суммируются.

Расчет Туристической привлекательности основывается на среднем арифметическом от оценок пользователей, которые они поставили на сайте TripAdvisor тем или иным достопримечательностям или гостиницам. Субиндекс в дальнейшем также рассчитывается как среднее арифметическое по двум показателям.

Наконец субиндекс Транспортная доступность суммируется из трех показателей возможности добраться различными видами транспорта. Так, если в городе существует

железнодорожный вокзал или станция, то по бинарной системе оценивания показатель будет равен 1. Если такая инфраструктура отсутствует, законсервирована или находится в нерабочем состоянии, используется не для гражданских перевозок, то показатель получает значение 0.

Расчет Индекса и результаты

В общей сложности было проанализировано 75 малых и средних городов из 7 регионов Южного федерального округа. После первичного анализа в Индекс попали 44 города. Города, не вошедшие в рейтинг, не подходили по одному (или сразу обоим) из первичных показателей – наличие туристической инфраструктуры. Иными словами, на сайте TripAdvisor отсутствовали достопримечательности или гостиницы.

После подсчета суммы субиндексов наибольшее интегральное значение Индекса составило 201,8 пунктов (п.) у Анапы Краснодарского края. В основном такие высокие показатели у городов-курортов за счет обширного предложения мест размещения. Например, в Анапе субиндекс «Инфраструктура» составил 194,5 п. В ТОП-10 еще вошли три города Краснодарского края (Геленджик, Ейск и Туапсе), а также 6 городов Республики Крым: Судак, Феодосия, Алушта, Ялта, Саки и Алупка (рис. 4).

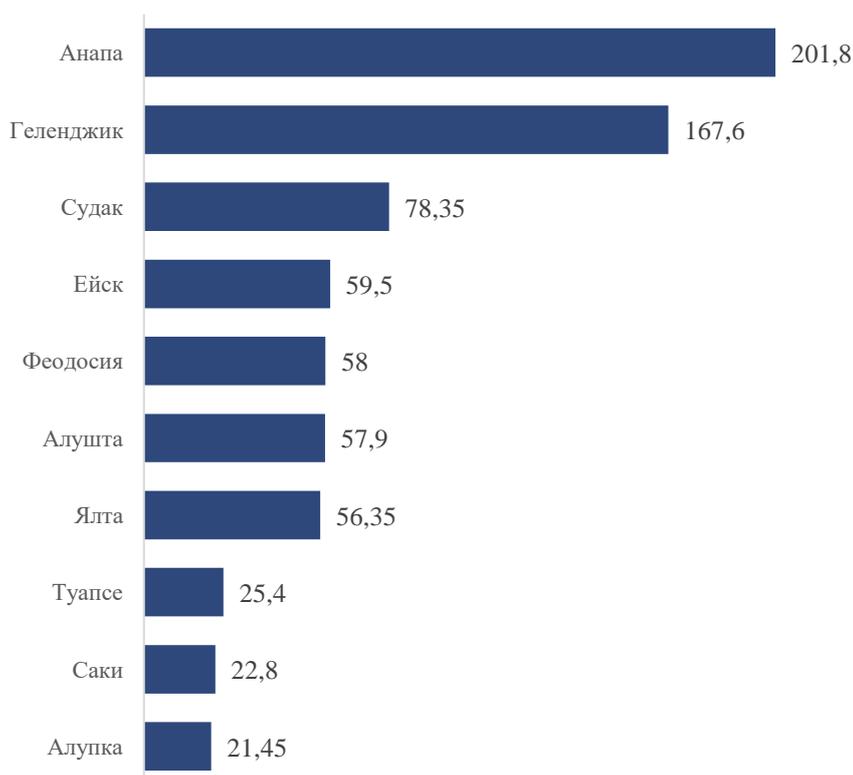


Рис. 4 – ТОП-10 городов ЮФО в Индексе

По остальным малым и средним городам ЮФО интегральное значение Индекса гораздо ниже, но выше и плотность этих значений. Лидирует здесь город Горячий Ключ (11 место) Краснодарского края с 15,35 п. и Азов Ростовской области (12 место) с 12,65 п. Замыкает Индекс Гуково Ростовской области с 5,5 п. (рис. 5).

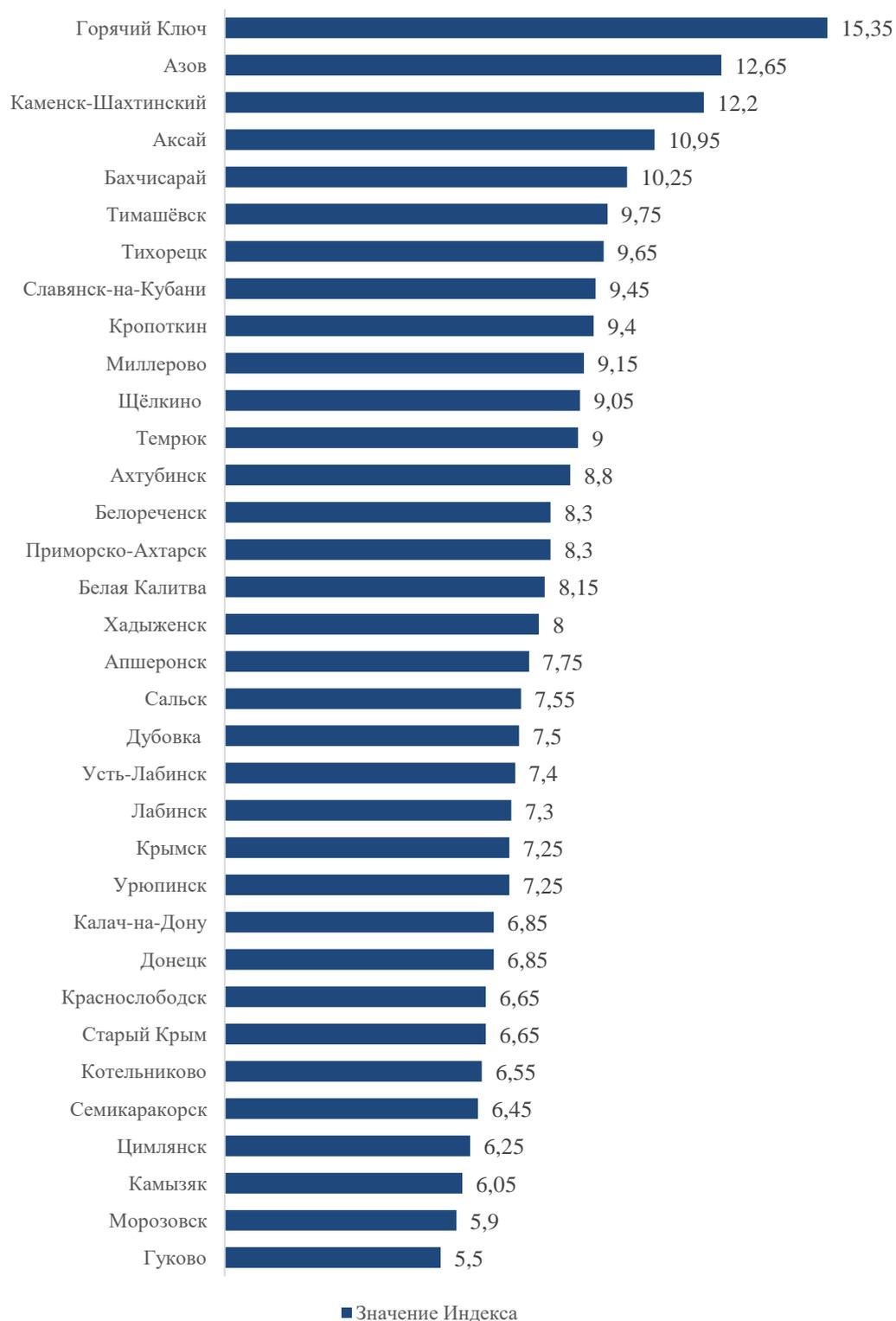


Рис. 5 – Значения Индекса по малым и средним городам ЮФО (с 11 места)

По субиндексам распределение значений достаточно равномерное, что говорит о похожем состоянии инфраструктуры малых и средних городов Южного федерального округа. Тем не менее, существуют и аномальные показатели, как например, в городе Хадыженск Краснодарского края, который, несмотря на небольшое число гостиниц и достопримечательностей, продемонстрировал их высокую оценку туристами (рис. 6).

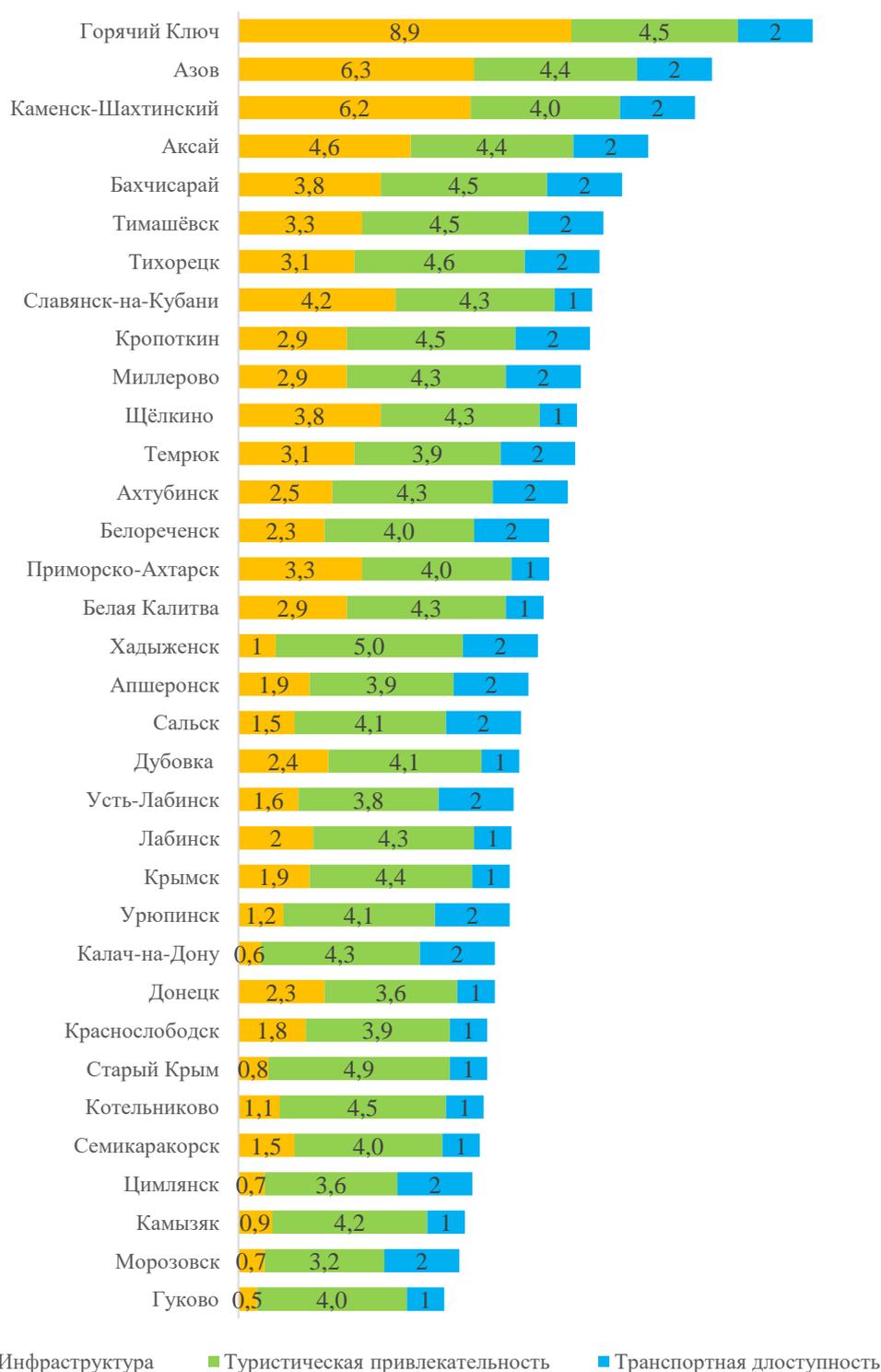


Рис. 6 – Распределение значений субиндексов по малым и средним городам ЮФО

Залог успеха

Ожидаемо города-курорты, имеющие доступ к морскому побережью, занимают лидирующие позиции в рейтинге, за ними следуют здравницы и города с природными условиями для отдыха (горы, пеший туризм). В окрестностях малых и средних городов Юга России существует множество достопримечательностей и потенциальных точек

притяжения туристов, которые могут стать драйверами роста индустрии, а следовательно, и самих городов.

Например, под Крымском сразу два крупных винодельческих хозяйства, что может способствовать эногастрономическому туризму. А в окрестностях Ахтубинска существует возможность развития экотуризма благодаря природным красотам озера Баскунчак и одноименным пещерам. Горячий Ключ предлагает санаторный и бальнеотерапевтический отдых и туризм. В Бахчисарае, Тихорецке, Усть-Лабинске можно познакомиться с историей, бытом и традициями местного населения, что подойдет для любителей этнотуризма.

В целом же, ЮФО стал популярным туристическим направлением за счет следующих факторов:

1. Наличие природных и исторических достопримечательностей

К ним относится черноморское побережье, предгорье Кавказа, места для горнолыжного спорта, треккинга и альпинизма, а также национальные парки, где можно насладиться уникальной флорой и фауной.

2. Экотуризм

Южный федеральный округ предлагает множество возможностей для экотуризма, включая походы по заповедникам, наблюдение за дикой природой и участие в агроэкотуризме.

3. Кулинарный туризм

Регион известен своими кулинарными традициями, включая блюда из рыбы, мясные деликатесы и разнообразные овощные угощения. Вино и местные напитки также привлекают внимание туристов.

4. Событийный туризм

В округе проводятся различные фестивали и мероприятия, такие как музыкальные фестивали, спортивные соревнования и культурные праздники, что делает его привлекательным для туристов в определенные сезоны.

5. Транспортная доступность

Южный федеральный округ хорошо связан с другими регионами России благодаря развитой сети автодорог, железнодорожному транспорту и аэропортам, что облегчает путешествия.

Вместо заключения

Созданный Индекс помогает понять, что для повышения туристической привлекательности малых и средних городов России необходимо реализовать целый комплекс мер, начиная с улучшения инфраструктуры и услуг до повышения осведомленности о них на внутреннем и международном рынке туризма.

В целом для развития туризма в Южном федеральном округе России можно рассмотреть несколько ключевых направлений (табл. 2).

Таблица 2. Направления развития туристической привлекательности малых и средних городов ЮФО

Направление	Содержание
Инфраструктура	Улучшение транспортной инфраструктуры: дороги, аэропорты, железнодорожное сообщение Развитие гостиничного и ресторанного сервиса, создание новых объектов размещения
Маркетинг, продвижение	Проведение рекламных кампаний для привлечения туристов как из России, так и из-за границы Участие в международных туристических выставках и форумах
Разнообразие туристических продуктов	Разработка новых туристических маршрутов, включая экологический, культурный и гастрономический туризм Поддержка местных инициатив по созданию уникальных туристических предложений
Культурные, спортивные мероприятия	Организация фестивалей, выставок, спортивных событий для привлечения туристов Поддержка культурного наследия и местных традиций
Экологический туризм	Развитие экотуризма с акцентом на сохранение природы и устойчивое развитие Создание природных заповедников и охраняемых территорий
Образование, подготовка кадров	Обучение специалистов в области туризма, гостиничного дела и сервиса Привлечение профессионалов для повышения качества обслуживания
Сотрудничество с частным сектором	Поддержка частных инвестиций в туристическую инфраструктуру Сотрудничество с местными предпринимателями для создания уникальных предложений
Безопасность, комфорт	Обеспечение безопасности туристов, развитие системы мониторинга и реагирования на чрезвычайные ситуации Улучшение уровня сервиса и комфорта для туристов

Таким образом, малые и средние города смогут стать новыми местами притяжения туристов на фоне переполненных. Эти меры могут способствовать не только увеличению потока туристов, но и улучшению качества жизни местного населения.