



Уполномоченный при Президенте РФ
по защите прав предпринимателей



Институт
экономики роста
им. Столыпина П.А.



**НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ЧЕМПИОНЫ**

Ассоциация быстрорастущих
технологических компаний



Высокотехнологические компании – российские и мировые тренды

Материал подготовлен на основе сокращенной версии проекта специального доклада по проблемам регулирования и правоприменительной практики, сдерживающим развитие высокотехнологических компаний в Российской Федерации (без описания предлагаемых мер).

Институт экономики роста им. Столыпина П.А. стал одним из основных разработчиков специального доклада. Специальный доклад подготовлен совместно Экспертным центром при Уполномоченном при Президенте РФ по защите прав предпринимателей и аппаратом Общественного омбудсмана в сфере защиты прав высокотехнологичных компаний-лидеров, при участии Ассоциации «Быстрорастущих технологических компаний (Национальных чемпионов).

Оглавление

1. Ключевые характеристики высокотехнологичных секторов экономики России и других стран.....	3
2. Ключевые характеристики высокотехнологичных компаний в России и мире	4
3. В каких приоритетных секторах необходимо наращивать количество высокотехнологичных компаний?	4
4. Расходы на НИОКР - ключевой фактор успеха высокотехнологичных компаний: Россия и мир.....	5
5. Порядок подтверждения инноваций и признания результатов НИОКР	8
6. Создание институтов (субъектов), отвечающих за реализацию стимулирующей политики, направленной на поддержку высокотехнологичных компаний	9
7. Ключевые меры поддержки высокотехнологичных компаний в мире	10
8. Выводы и предложения	13

1. Ключевые характеристики высокотехнологичных секторов экономики России и других стран

Если рассматривать структуру высокотехнологичных секторов экономики, Россия сопоставима с другими европейскими странами и США по числу предприятий и занятости в высокотехнологичных секторах экономики. Однако при расчете добавленной стоимости в высокотехнологичных секторах на 1 предприятие и 1 занятого, в России – одни из самых низких показателей.

Табл.1: Характеристика высокотехнологичных секторов экономики в разных странах

Страна	Средне и высокотехнологичный сектор (доб. стоим., % от ВВП)	Доб. стоим., создаваемая в средне и высокотехнологичных секторах экономики (млрд долларов)	Количество предприятий в средне и высокотехнологичных отраслях экономики (ед.)	Занятость в высокотехнологичных секторах экономики (млн. чел)**	Добавленная стоимость на 1 предприятие (млн. долларов)	Добавленная стоимость на 1 занятого (долларов в год)
Россия	30	497,1	40 274	24,3	12,3	20 456,8
Чехия	52	127,4	23 255	5,2	5,5	24 500,0
Дания	55	193,6	3105	2,8	62,4	69 142,9
Германия	62	2449,62	39437	41,7	62,1	58 743,9
Франция	51	1417,8	18969	27	74,7	52 511,1
Нидерланды	49	447,86	8214	8,7	54,5	51 478,2
Великобритания	44	1244,32	19490	32,1	63,8	38 763,9
Норвегия	43	186,62	2097	2,6	89,0	71 776,9
Италия	43	892,25	55368	23,1	16,1	38 625,5
США	47	9672,6	171147*	59,6*	56,5	162 291,9

* Приблизительная оценка в связи с применением иной классификации видов деятельности.

** Для европейских стран, в том числе занятость на предприятиях, оказывающих услуги, основанные на знаниях. По России и США оценка приведена в соответствии с европейскими странами.

Источник: Евростат, Всемирный банк, United States Census Bureau

Для того, чтобы достичь средних показателей по рассматриваемым странам, необходимо создавать и поддерживать точки роста в высокотехнологичных отраслях, в первую очередь за счет стимулирования к быстрому росту частных высокотехнологичных компаний, обладающих наибольшим потенциалом, на всех этапах их развития – от компаний-газелей до национальных чемпионов и компаний-единорогов. Именно эта группа компаний уже сейчас показывает уровень производительности труда на человека сопоставимый или даже превосходящий среднемировые показатели: в 2019 году выручка достигает 5,7 млн рублей в год на одного занятого. Этот показатель в 4 раза превосходит средние показатели выручки высокотехнологичных компаний на 1 работника в России, и превосходит средние показатели выручки на одного занятого в высокотехнологичных секторах любой страны Европы (например, Чехии в 3,5 раза, Великобритании и Италии более чем в 2 раза).

2. Ключевые характеристики высокотехнологичных компаний в России и мире

Согласно списку крупнейших компаний, инвестирующих в исследования и разработки (рейтинг 1000 Study), единственная компания, зарегистрированная в России и входящая в топ-1000 – ПАО «Газпром» (512 место, объем инвестиций в НИОКР - \$0,281 млрд).

В отличие от других стран, где компании-единороги относятся к таким секторам экономики, как телекоммуникации, производство медицинской техники и оборудования, фармацевтика, производство электрических приборов, оборудования и машиностроение, Россия пока представлена единственной компанией, относящейся к сырьевому сектору. В рейтинге также присутствует компания Яндекс (449 место, объем инвестиций в НИОКР - \$0,327 млрд.), однако, в силу неблагоприятной для данной компании регуляторной среды, она зарегистрирована в Нидерландах.

Наибольшее количество высокотехнологичных компаний в данном рейтинге зарегистрированы в США – 318, при этом расходы на НИОКР этих компаний составляют 62,3% от всех расходов на НИОКР в стране. В целом, приведенные в рейтинге компании обеспечивают в зависимости от страны от 13 до 70% всех расходов на НИОКР в своей стране.

Табл.2: Распределение стран в рейтинге топ-1000 наиболее активных инвесторов в НИОКР

Страна	Количество компаний в рейтинге (ед.)	Общий объем затрат на НИОКР (млрд. долларов США)	Средняя интенсивность НИОКР*	Доля затрат компаний в общих расходах на НИОКР в стране (%)
Россия	1	\$0,281	0,25%	0,67%
Дания	11	5,094	18,9%	53,2%
Германия	70	92,383	8,4%	70,3%
Франция	43	33,126	6,2%	51,2%
Нидерланды	24	21,785	8,4%	68,8%
Великобритания	50	27,845	16,16%	56,4%
Норвегия	4	0,916	6,92%	13,2%
Италия	10	6,845	9,86%	20,4%
США	318	338,7	41,24%	62,3%

* Интенсивность НИОКР рассчитывается как отношение затрат на НИОКР к выручке предприятий.

Источник: Strategy& Global Innovation (PWC Network) 2018 «1000 Study»

3. В каких приоритетных секторах необходимо наращивать количество высокотехнологичных компаний?

В целом, перечень приоритетных секторов экономики, установленных программами поддержки высокотехнологичных компаний в России, совпадает с приоритетными направлениями технологического развития европейских стран и США. Среди таких приоритетов – отрасли, относящиеся к обрабатывающим производствам, сельскому хозяйству, информационным технологиям, медицинским и финансовым услугам, энергетике.

Вместе с тем, для реализации целей инновационной политики практически все страны внедряют принцип «умной специализации» (Smart specialization), согласно которому, при

проведении инновационной политики необходимо, с учетом текущей специализации страны, регионов и районов и наличия передовых технологий, определить перечень приоритетных секторов экономики с привязкой к конкретным территориям, кластерам и предприятиям для последующей реализации стимулирующей экономической политики.¹

Среди приоритетных секторов экономики (технологий, направлений технологического развития) большинство стран рассматривают:

- **Биотехнологии, биоэкономика, медицина** (Германия, Великобритания, ОАЭ, Франция, Южная Корея, Швеция, Дания, Канада, Норвегия);
- **Разработка программного обеспечения, кибербезопасность** (Германия, Великобритания, ОАЭ, Франция, Италия, Швеция, Канада);
- **Транспорт на альтернативных видах топлива (e-mobility)** (Германия, Великобритания, ОАЭ, Франция, Италия, Южная Корея, Норвегия);
- **Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные** (Великобритания, ОАЭ, Франция, Италия, Южная Корея, Канада, Норвегия);
- **Строительство и развитие умных городов** (Великобритания, ОАЭ);
- **Энергетика** (Великобритания, ОАЭ, Южная Корея, Дания, Канада, Норвегия);
- **Сельское хозяйство и пищевая промышленность** (Великобритания, Франция, Италия, Польша², Швеция³, Дания, Канада, Норвегия);
- **Авиация и космонавтика** (в том числе спутники, и коммерческие полеты в космос); (Германия, Великобритания, ОАЭ, Франция, Норвегия);
- **Экология** (ОАЭ, Швеция, Дания, Норвегия, Германия, Франция);
- **Робототехника** (Великобритания, Франция, Италия, Южная Корея);
- **Финансовые услуги** (Франция, Польша);
- **Логистика** (Франция);
- **Химическая промышленность** (Франция, Польша);
- **Производство товаров роскоши** (Италия, Швеция);
- **Культурные и креативные индустрии** (производство музыки, фильмов, промышленный дизайн и пр.) (Швеция, Италия, Франция).

4. Расходы на НИОКР - ключевой фактор успеха высокотехнологичных компаний: Россия и мир

Ключевым фактором успеха высокотехнологичных компаний является эффективность их расходов на НИОКР. Именно успешная инновационная деятельность создает особые конкурентные преимущества и, как результат, эти компании показывают темпы роста выручки, добавленной стоимости и других финансовых параметров значительно превосходящие средние по своей отрасли.

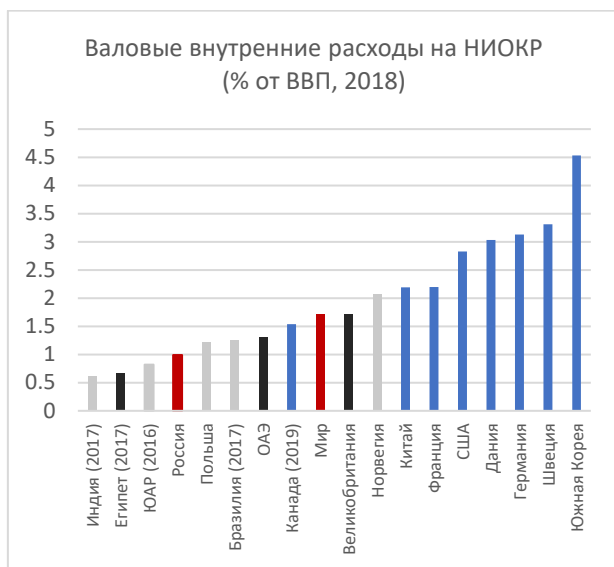
Государственная же политика направлена главным образом на поддержку и стимулирование инновационной активности высокотехнологичных компаний и наращивание доли НИОКР в экономике.

¹https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/guides/smart_spec/strength_innov_regions_en.pdf

²<https://www.ebrd.com/documents/oc/eu-financing-and-innovation-in-poland.pdf>

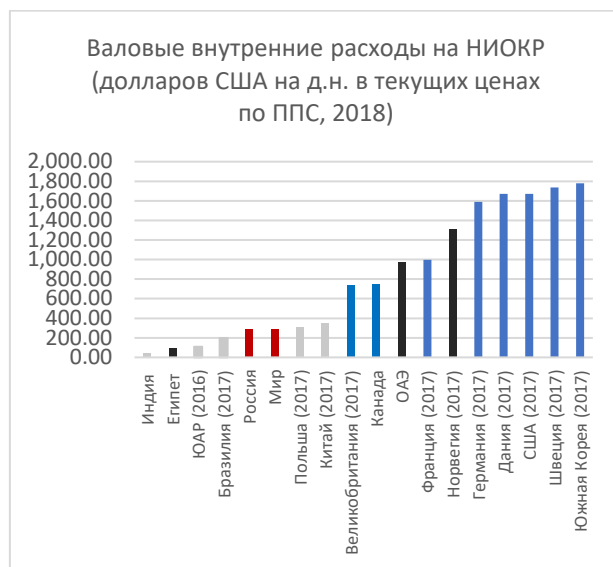
³<https://www.government.se/contentassets/cbc9485d5a344672963225858118273b/the-swedish-innovation-strategy>

На текущий момент объемы расходов на НИОКР в России остаются на крайне низком уровне, ниже среднемировых показателей, и сопоставимы с ЮАР, Бразилией и Польшей (0,99% от ВВП и \$287,7 на душу населения).



Прим. Синим – развитые страны, зеленым – развивающиеся, черным - сырьевые

Источник: ОЭСР, UNESCO, EAC-PM India



Прим. Синим – развитые страны, зеленым – развивающиеся, черным - сырьевые

Источник: UNESCO

Если в большинстве стран НИОКР финансируется за счет собственных средств предприятий, то в России **доля предприятий в общих расходах на НИОКР составляет лишь 29,5%**, а большая часть финансируется за счет средств федерального и региональных бюджетов (67% всех расходов).

Табл.3. Источники финансирования НИОКР в разных странах мира (% от общего объема расходов, 2018)

Страна	Предприятия	Правительство	Зарубежное финансирование	Прочие источники
Канада	41,1%	33,1%	9,3%	16,5%
США	62,4%	23%	7,3%	7,3%
Германия ¹	66,2%	27,7%	5,8%	0,3%
Франция ¹	56,1%	32,4%	7,8%	3,7%
Южная Корея	76,6%	20,5%	1,9%	1%
Швеция ¹	60,8	25%	10,1%	4,1%
Великобритания ²	51,8	26,3%	15,6%	6,3%
Китай	76,6%	20,2%	0,4%	2,8%
Польша ¹	52,5%	38,3%	6%	3,2%
ЮАР ²	39,4%	46%	11,7%	2,9
Бразилия ¹	47,5%	49,7%	0%	2,8%
Норвегия ¹	42,8%	46,7%	8,8%	1,7%
Египет	3,9%	95,4%	0,5%	0,2%
ОАЭ ³	74,3	25,7%	0%	0%
Россия	29,5%	67%	2,3%	1,2%

Прим. Последние данные: 1 – за 2017 г.; 2 – за 2016 г.; 3 – за 2014 г.

Несмотря на то, что 67% всех расходов на НИОКР финансируется за счет государственного бюджета, лишь 2% от всех предприятий в России смогли получить государственную поддержку на проведение исследований и разработок, при этом среди всех МСП этот показатель составляет 1%, а среди крупных предприятий 4%. В европейских странах, США и Канаде этот показатель значительно выше: например, в Канаде 24% от всех МСП и 37% от всех крупных предприятий получили государственную поддержку на проведение НИОКР (при том, что 41,1% всех расходов на НИОКР финансируется за счет самих предприятий).

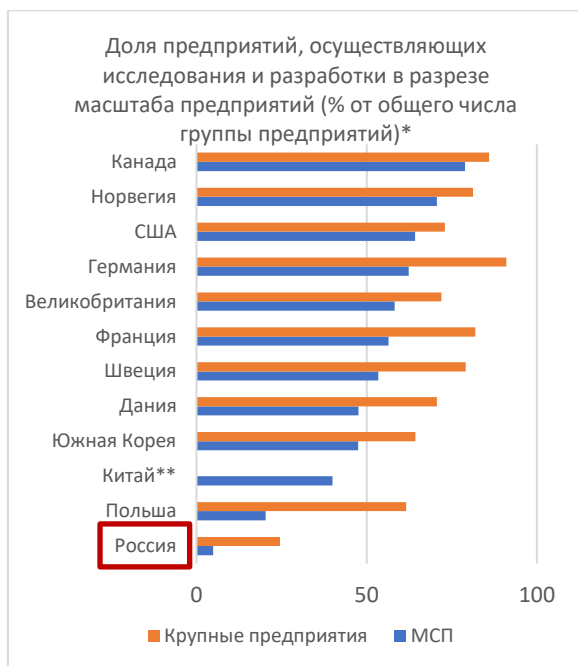
Кроме того, в отличие от европейских стран, США и Канады, где значительная часть средств государственного бюджета направляется на поддержку производственных предприятий, в России доля таких предприятий, получивших государственную поддержку, составляет лишь 1%.



Источник: OECD Innovation Indicators 2019

* В отчете 2019 г. представлены сводные результаты сплошного наблюдения за предприятиями в период с 2014 по 2017 гг. (Данные по ЮАР, Индии, Бразилии, ОАЭ, Китаю, Южной Корее, Дании и Великобритании в отчете не представлены)

В результате того, что собственных средств у компаний недостаточно для проведения НИОКР, а заемное финансирование и средства, предусмотренные государственным бюджетом недоступны, в России доля компаний, осуществляющих исследования и разработки существенно ниже, чем в других странах.



Источник: OECD Innovation Indicators 2019

* В отчете 2019 г. представлены сводные результаты сплошного наблюдения за предприятиями в период с 2014 по 2017 гг. (Данные по ЮАР, Индии, Бразилии, ОАЭ в отчете не представлены)

** Данные представлены по всем предприятиям

5. Порядок подтверждения инноваций и признания результатов НИОКР

В целом, в большинстве стран порядок признания результатов НИОКР в рамках применения мер поддержки отличается по сложности подготовки отчетных документов: от минимальных требований, связанных с подготовкой бухгалтерской отчетности (в Чешской республике) до сбора заключений экспертов специально созданного агентства (например, в Австрии).

В целом, основные практики признания результатов НИОКР и права предпринимателей на льготы включают в себя:

- Австрия: заявитель на меры поддержки в рамках реализации НИОКР обязан получить заключение о соответствии результатов НИОКР установленным требованиям. Заключение выдается Австрийским агентством по продвижению исследований (Forschungsförderungsgesellschaft), либо иным уполномоченным органом.
- Франция: контроль за результатами НИОКР не осуществляется, но анализируется вся налоговая отчетность по предприятиям, получившим льготы.
- Германия: перед подачей заявок необходимо получить заключение органов, которые будут обеспечивать финансирование или поддержку.
- Италия: меры поддержки распространяются на все предприятия осуществляющие НИОКР. Результаты НИОКР, де-факто, не проверяются, но детальному аудиту подлежит вся бухгалтерия компании.

- Нидерланды: предприятия имеют право претендовать на льготы только в том случае, если получен специальный сертификат НИОКР (R&D Certificate), который выдается независимым предпринимательским агентством (RVO Netherlands).
- Норвегия: предприятия должны до начала проведения соответствующих работ подать заявку по программе SkatteFun с указанием основных целей и задач НИОКР, необходимого для проведения работ задела, ожидаемых результатов, компаний-выгодоприобретателей и прочей информации. Решение о необходимости государственной поддержки таких предприятий принимает Исследовательский совет Норвегии (Forskingsråd).

6. Создание институтов (субъектов), отвечающих за реализацию стимулирующей политики, направленной на поддержку высокотехнологических компаний

В рамках достижения ключевых целей инновационной политики, в том числе посредством создания условий для проведения НИОКР предприятиями в приоритетных секторах экономики, большинство стран использует как прямые, так и косвенные инструменты поддержки НИОКР.

Прямая поддержка включает в себя: налоговое стимулирование, гранты, государственные закупки инновационной продукции и льготное кредитование, а косвенное стимулирование предполагает целевое финансирование фундаментальных исследований, проводимых университетами и аналитическими центрами и необходимых для проведения последующих исследовательских работ предприятиями.

За реализацию налоговых мер поддержки, предусмотренных для предпринимателей при проведении НИОКР, как правило, отвечают профильные министерства или правительства стран в целом (например, Министерство предпринимательства, инноваций и занятости Новой Зеландии, Министерство финансов ФРГ, Управление Её Величества по налогам и таможенным пошлинам в Великобритании, Правительство ЮАР).

Государственные закупки инновационной продукции также осуществляют правительства (в том числе региональные и органы местного самоуправления, например, в Австрии, Канаде, Дании, Франции, Мексике, Нидерландах, Турции, США). На стратегическом уровне обязательства по обеспечению государственных закупок инновационной продукции закрепляются в инновационных стратегиях, либо стратегиях государственных закупок стран. Дальнейшая реализация закупок регулируется отдельными нормативными актами.

Грантовую поддержку в большинстве стран реализуют специально созданные фонды, которые самостоятельно осуществляют экспертизу заявок предпринимателей, принимают решение об объемах финансирования, а также осуществляют контроль за использованием выделенных средств. (например, Industrial Research Assistance Program (IRAP) – National

Research Council (NRC) – Канада, UK Research and Innovation - Великобритания⁴, Small Business Innovation Research Program - США В отдельных странах такие фонды также создаются на уровне регионов или по отраслевому принципу (например, в Канаде действует не менее 30 таких фондов).

Механизм целевого финансирования фундаментальных исследований, проводимых университетами и аналитическими центрами в интересах предпринимателей, используется не во всех странах, но тем не менее распространен например в США (National laboratories in the United States) и Франции (Centre National de la Recherche Scientifique).

7. Ключевые меры поддержки высокотехнологичных компаний в мире

С точки зрения финансовых мер, большинство стран разделяют прямые и косвенные инструменты финансовой поддержки высокотехнологичных предприятий. К первым относятся гранты, субсидии, повышение доступа к финансированию и поддержка спроса со стороны государства на высокотехнологичную продукцию и услуги, основанные на знаниях, в то время, как косвенная финансовая поддержка включает в себя налоговые меры, направленные на высвобождение собственных средств предприятий, в том числе для реализации НИОКР.

⁴ <https://www.gov.uk/guidance/innovation-apply-for-a-funding-award>

Табл.4. Финансирование исследований и инноваций высокотехнологичных предприятий: классификация основных инструментов и примеры стран

Инструменты финансирования		Характеристика	Примеры стран	
Прямая государственная финансовая поддержка	Гранты, субсидии	Наиболее распространенная форма поддержки. Используется в качестве стартового капитала для сатрапов и инновационных МСП. Предоставляется на конкурсной основе, в отдельных случаях в рамках софинансирования. Как правило, безвозвратные.	National Competitive Grants Programme, Industry Growth Centres Initiative (Австрия), Feder Innterconecta (Испания), Enterprise and Competitiveness (Италия), High Growth Business Development Programme (Эстония) и др.	
	Заемное финансирование	Кредиты	Субсидируемые правительством кредиты. Требуется залог или гарантии. Кредитор не получает пакет акций.	Technological Credit (Польша), Growth Credit Guarantee Lines (Португалия) и др.
		Кредитные гарантии и механизмы распределения рисков	Широко применяются в разных странах мира для повышения доступа высокотехнологичных компаний и МСП к заемным средствам. Часто выдаются параллельно с информационной поддержкой (обучение, консультации)	SME Loans Guarantees (Австрия), Zakura (Чехия), Investment Compact (Италия), Micro Loan Support Programme (Латвия) и др.
	Заемное/долевое финансирование	Небанковское кредитование/долевое финансирование	Новые каналы финансирования. Инновационные кредитные платформы и небанковские кредитные или долевые фонды.	National Innovation and Science Agenda - crowdsourced equity funding (Австралия), Law on alternative financing and crowdinvesting (Австрия), Institution for Growth (Греция) и др.
		Мезонинное финансирование	Комбинация нескольких инструментов финансирования различной степени риска и доходности, которые включают элементы заемного и долевого финансирования. Используется на более поздней стадии развития фирмы. Больше подходит для МСП со стабильным финансовым положением и умеренным ростом капитализации.	Credit Line Mezzanine Financing (Португалия)
Долевое финансирование	Венчурное финансирование	Предполагает финансирование на ранних этапах становления предприятия. Такое финансирование относится к долгим деньгам, так как срок их возврата составляет 10-12 лет. Инвестор получает долю в компании.	National Innovation Fund - Venture Capital Fund (Чехия), COSME - Equity Facility for Growth (ЕС), Corporate Venture Programme (Франция), Venture Capital Support Programme (Турция) и др.	

Инструменты финансирования			Характеристика	Примеры стран
		Бизнес-ангелы	Оказание финансовой и экспертной поддержки компаниям, на ранних этапах развития. Такое финансирование, как правило, осуществляется группами или сообществами бизнес-ангелов. Поддержка оказывается на ранних этапах развития компаний.	Global Incubator Network (Австрия), Business Angels Programme (Испания), European Network of Summer Academies (ЕС), Business Angels Co-investment Facility (Нидерланды) и др.
	Государственные закупки инновационных товаров и услуг		Создание спроса на высокотехнологичные технологии или услуги, в том числе посредством авансовых платежей и обязательств приобрести конкретные товары или услуги.	Entrepreneur Growth Strategy (Эстония), Strategy for Public Procurement (Швеция), Small Business Innovation Research (SBIR) Program (США) и др.
	Технологический консалтинг, программы технологического расширения и обновления		Тиражирование и внедрение уже существующих технологий на предприятиях. Предоставление информации, технической помощи, консультаций, обучающих программ – тренеров и пр. Получили широкое распространение в развивающихся странах.	National Research Agenda (Индонезия), new funding schemes to finance technological extension (Перу) и др.
	Инновационные ваучеры		Небольшие кредитные линии, предназначенные для МСП под приобретения услуг у государственных «поставщиков знаний» с целью внедрения инноваций в их бизнес-операции.	Innovation Voucher (Австрия, Чили, Эстония, Франция, Венгрия, Португалия и др.)
Косвенная государственная финансовая поддержка	Налоговое стимулирование	Налоговые льготы по налогу на прибыль (налоговые вычеты и зачеты)	Используются в большинстве стран. Широкий спектр налоговых льгот по корпоративному подоходному налогу, включая налоговые вычеты.	Knowledge Development Box (Ирландия), Stability Law - tax incentives for enterprises investing in R&D (Италия), Corporate Income Tax Incentive for R&D Investments (Латвия) и др.
		Налоговые льготы по НДС и другим налогам	Применяется во многих странах. Пониженные ставки по налогу на доходы физических лиц, участвующих в НИОКР, НДС, земельному налогу, налогу на имущество и пр.	National Innovation and Science Agenda (Австрия), tax incentives for researchers (Индонезия), tax incentive for individuals for investment in SMEs (Исландия)

Источник: Government financing of business R&D and innovation, ОЭСР⁵

⁵ https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/sti_in_outlook-2016-23-en.pdf?expires=1586521341&id=id&accname=guest&checksum=83C94F19237A5E65A3DD27738F38D23A

8. Выводы и предложения

Рекомендации по основным КРІ в рамках развития высокотехнологичных секторов экономики и высокотехнологичных компаний в России

Показатель	Единицы	Базовое значение	2021	2022	2023	2024	Прим.
Валовые внутренние расходы на НИОКР	% ВВП	0,99	1,2	1,5	1,9	2,3	среднее по развитым и развивающимся странам
Доля производственных предприятий, получивших государственную поддержку на НИОКР	% от всех производственных предприятий	1	2,1	4,5	9,5	20	среднее по развитым и развивающимся странам
Доля предприятий в сфере услуг, получивших государственную поддержку на НИОКР	% от всех предприятий сферы услуг	3	4,2	5,7	7,9	11	среднее по развитым и развивающимся странам
Доля производственных предприятий, осуществляющих НИОКР	% от всех производственных предприятий	13	19,0	27,7	40,4	59	среднее по развитым и развивающимся странам
Доля предприятий сферы услуг, осуществляющих НИОКР	% от всех предприятий сферы услуг	7	11,6	19,3	32,0	53	среднее по развитым и развивающимся странам

Показатель	Единицы	Базовое значение	2025	3030	2035	Примечание
Количество предприятий в средне и высокотехнологичных отраслях экономики	шт.	40 274	43 258	46 464	49 907	с учетом увеличения создаваемой ДС на 1 предприятие в 3 раза к 2024 г. и росту создаваемой ДС до среднемирового уровня
Добавленная стоимость, создаваемая в средне и высокотехнологичных секторах экономики (млрд. долларов)	млрд долларов	497,1	770	1 300	1 848	с учетом увеличения создаваемой ДС на 1 предприятие в 3 раза к 2024 г. и росту создаваемой ДС до среднемирового уровня
Добавленная стоимость на 1 занятого	\$ на человека в год	48 735	68 767	97 033	136 918	среднее по развитым и развивающимся странам

Занятость в средне и высокотехнологичных секторах экономики	млн человек	10,2	11,2	12,3	13,5	исходя из целевых значений по ДС и производительности
Экспорт высокотехнологичной продукции	% от всей промышленной продукции	11	14,5	19	-	среднемировой показатель

