



## НЕСЫРЬЕВОЙ ЭКСПОРТ: КАК ЗАНЯТЬ СВОЕ МЕСТО ПОД СОЛНЦЕМ

В последние несколько лет на крупнейших экономических площадках все чаще обсуждают снижение роли глобальной торговли, как двигателя мирового экономического роста.

В действительности, глобальная торговля по-прежнему играет важную роль в обеспечении экономического роста, а краткосрочное сокращение темпов прироста мировой торговли с 2012 по 2016 гг. в большей степени было вызвано слабой экономической активностью и низким уровнем инвестиций. Вместе с тем, уже после 2016 г. мировая торговля вновь возобновила свой рост.

По итогам 2018 г. Россия стала 14-ым крупнейшим экспортером, однако, текущее положение в большей степени было обеспечено экспортом полезных ископаемых.

Учитывая тенденции в других сырьевых странах, где увеличивается доля экспорта продукции обрабатывающих производств, для того чтобы нарастить российский экспорт, занять одно из ведущих мест в мировой торговле и улучшить структуру экономики, нам необходимо проводить активную стимулирующую политику, направленную на диверсификацию экономики и расширение числа ключевых торговых партнеров.

Но важно понимать, что сразу на первом этапе существенно нарастить экспорт не удастся, сейчас нет достаточной концентрации конкурентоспособных производств, более того будущие чемпионы должны укрепиться и "нарастить мускулы" на внутреннем рынке. В рамках возобновления устойчивого экономического роста необходимо на первом этапе стимулировать внутренний спрос, реализовать программы импортозамещения, вырастить собственных компаний-чемпионов, в том числе, за счет создания в высокотехнологичных сферах совместных производств с иностранцами, а на втором этапе – уже наращивать экспорт.



### **Борис ТИТОВ:**

*Какой-либо глобальной проблемы, связанной с сокращением мировой торговли не существует.*

*Вместо этого, есть санкции, которые в первую очередь бьют по сырьевому экспорту, экспорту вооружения и банковскому сектору.*

*Для того чтобы Россия укрепляла свои позиции в мировой торговле и наращивала экспорт, необходимо создать условия для производства в несырьевых секторах экономики.*

## Что стоит за «замедлением» роста мировой торговли?

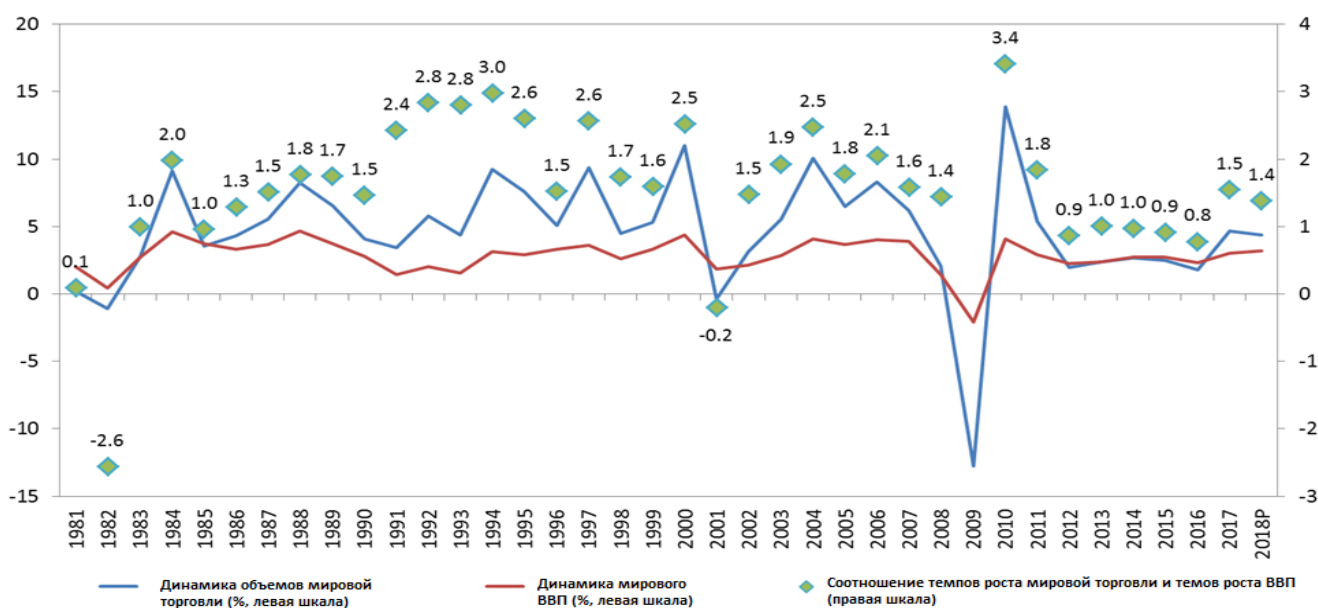
Несмотря на все внешние негативные факторы (санкции, торговые войны, конфликты и пр.) за последние 10 лет ежегодный средний прирост объемов мировой торговли составил около 3,7%.

В то же время, при рассмотрении соотношения темпов роста мировой торговли и темпов роста ВВП, с 2012 по 2016 гг. наблюдается замедление темпов

прироста мировой торговли и темпов прироста среднемирового ВВП: если в период с 1985 года по 2007 гг. мировая торговля в среднем росла в два раза быстрее мирового ВВП, то с 2012 г. соотношение в среднем составляло 0,9.

В то же время, уже после 2016 года темпы прироста мировой торговли и ВВП постепенно восстанавливаются, их соотношение увеличивается до 1,4-1,5.

### Соотношение темпов роста мировой торговли и динамики реального ВВП



Источник: ВТО<sup>1</sup>

Не смотря на то, что наиболее существенный вклад в мировую торговлю вносят именно Китай и США, развернувшиеся торговые войны не оказали какого-либо значимого эффекта на темпы прироста мировой торговли, которые по итогам 2018 г. должны составить около 5% по отношению к прошлому году.

Влияние санкций на сокращение объемов мировой торговли также не подтверждается: по итогам 2018 года Россия является 14-ым крупнейшим экспортером мира (с долей 2,3% от всего мирового экспорта) и 22-ым импортером (с долей 1,2% от мирового импорта).

<sup>1</sup>[https://www.wto.org/english/news\\_e/pres18\\_e/pr820\\_e.htm](https://www.wto.org/english/news_e/pres18_e/pr820_e.htm)

## Крупнейшие экспортеры и импортеры в мире (доля (%)/ место), 2018

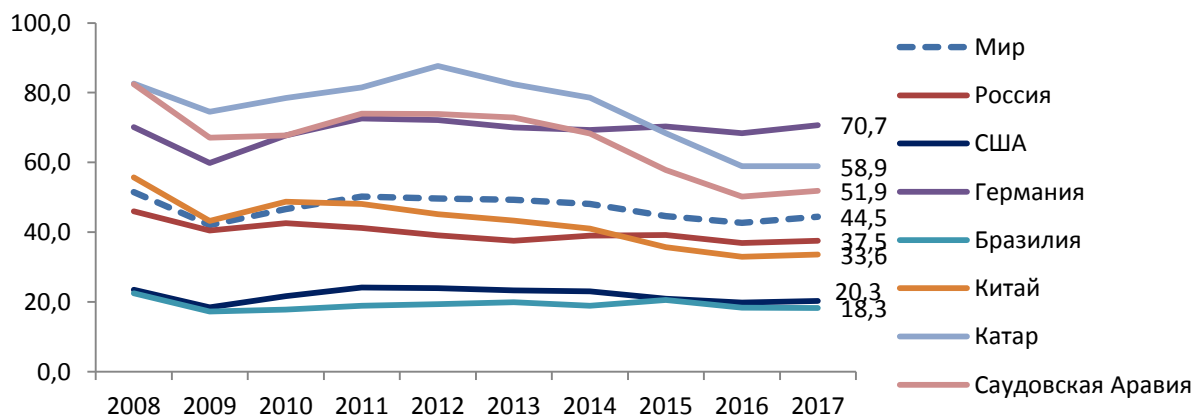
Место	Экспортеры		Место	Импортеры	
	Страна	Доля (%)		Страна	Доля (%)
1	Китай	13%	1	США	13,3%
2	США	8,7%	2	Китай	10,9%
3	Германия	8,1%	3	Германия	6,6%
4	Япония	3,8%	4	Япония	3,8%
5	Нидерланды	3,8%	5	Великобритания	3,4%
6	Южная Корея	3,1%	6	Франция	3,4%
7	Гонконг	3%	7	Нидерланды	3,3%
8	Франция	3%	8	Гонконг	3,2%
9	Италия	2,8%	9	Южная Корея	2,7%
10	Великобритания	2,5%	10	Индия	2,6%
14	Россия	2,3%	22	Россия	1,2%

Источник: Всемирный банк

Еще один индикатор, которым оперируют при оценке роста мировой торговли, – объем мировой торговли в % от ВВП (товары, услуги, экспорт+импорт), который рассчитывается Всемирным банком на основе данных ВТО.

При рассмотрении данного показателя, объемы мировой торговли по отношению к мировому ВВП действительно снизились (по всем странам из рассматриваемой выборки, за исключением Германии), при этом, наибольшее снижение наблюдается, в первую очередь, в сырьевых экономиках (снижение с 2008 по 2017 гг. в Катар с 82,6% до 58,9%, в Саудовской Аравии с 82,5% до 51,9%; в России с 46% до 37,5%).

### Объем торговли\* (% ВВП)



\* Отношение суммы экспорта и импорта к ВВП в текущих ценах

Источник: Всемирный банк

В целом, несмотря на то, что данные Всемирного банка и ВТО не свидетельствуют о каком-либо системном замедлении мировой торговли, в отдельные периоды все же наблюдаются спады, которые, согласно исследованиям МВФ связаны с:

- Слабой экономической активностью;
- Низким уровнем инвестиций;
- Сокращением капитальных затрат в сырьевых странах на фоне снижения цен на сырье;

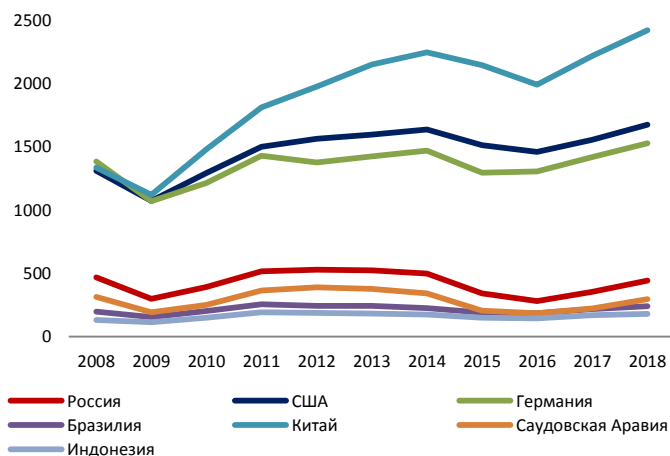
- Замедлением процесса образования новых глобальных цепочек создания добавленной стоимости;
- Увеличением спроса на неторгуемые товары<sup>2</sup>.

## Ключевые тренды в мировом спросе: что востребовано в мире?

В целом, при рассмотрении динамики экспорта товаров и услуг за последние 10 лет какого-либо существенного сокращения в мировой торговле также не наблюдается.

Если в 2008 г. объем экспорта товаров в США, Германии и Китае был приблизительно на одном уровне, то к 2018 г. Китай смог существенно нарастить объемы экспорта (приблизительно на 81%, против 10% в Германии и 28% в США). За аналогичный период какого-либо значимого приращения объемов экспорта в других странах (прежде всего, в сырьевых экономиках) также не было.

Динамика экспорта товаров (млрд. долларов)



Источник: OECD

Значительное и, де-факто, стабильное (за исключением 2016 г.) приращение объемов экспорта товаров Китай смог обеспечить за счет увеличения объемов экспорта продукции обрабатывающих производств и сельхозпродукции высоких

<sup>2</sup>[https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2016/02/pdf/c2.pdf?xid=nl\\_daily](https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2016/02/pdf/c2.pdf?xid=nl_daily)

переделов, при одновременном сокращении экспорта сельскохозяйственного сырья и полезных ископаемых.

В то же время, аналогичный тренд на увеличение объемов экспорта обрабатывающих производств также прослеживается и в других экономиках, в том числе и в сырьевых.

Тем не менее, Россия, по-прежнему, в большей степени делает ставку на экспорт полезных ископаемых, а доля экспорта промышленных товаров существенно ниже среднемировых показателей (прирост с 2010 по 2017 гг. составил лишь 8,2 п.п.).

Структура экспорта стран (по группам товаров, % от всего объема экспорта)

Страна		Мир	Россия	США	Германия	Бразилия	Китай	Саудовская Аравия	Индонезия
Продукты питания	2010	8	1,9	9,8	5,2	30,4	2,8	1,2	16,4
	2017	9,3	5,7	10,2	5,6	36,1	3	2,1	23,4
Сельскохозяйственное сырье	2010	1,6	2,1	2,6	0,8	3,9	0,5	0	6,5
	2017	1,5	2,5	2,3	0,8	4,5	0,4	0,1	5,4
Полезные ископаемые (за исключением руд и металлов)	2010	15,4	65,6	7,2	1,9	9,9	1,7	87,5	29,7
	2017	11,1	59,1	10,7	1,8	8,7	1,6	74,5	21,7
Руда и металлы	2010	4,7	5,6	4,1	3,1	17,4	1,4	0,2	9,9
	2017	4	6,4	2,7	2,4	11,9	1,2	1,4	5,8
Промышленные товары	2010	66,2	14,1	66,2	82,2	36,6	93,6	11,1	37,5
	2017	71	22,3	61,9	85,6	37,6	93,6	21,7	43,6

Источник: Всемирный банк

Структура импорта стран также указывает на растущий в мире интерес к промышленным товарам (рост с 2010 года составил 4,5 п.п.). Среди всех рассматриваемых в выборке стран, у России наблюдается самая большая доля промышленных товаров в импорте (83,3%, прирост с 2010 + 8,8 п.п.). Одновременно с этим, благодаря активной экономической

политике и программам по импортозамещению, сырьевые экономики сумели сократить импорт промышленных товаров, удерживая этот показатель на среднемировом уровне.

Структура импорта стран (по группам товаров, % от всего объема импорта)

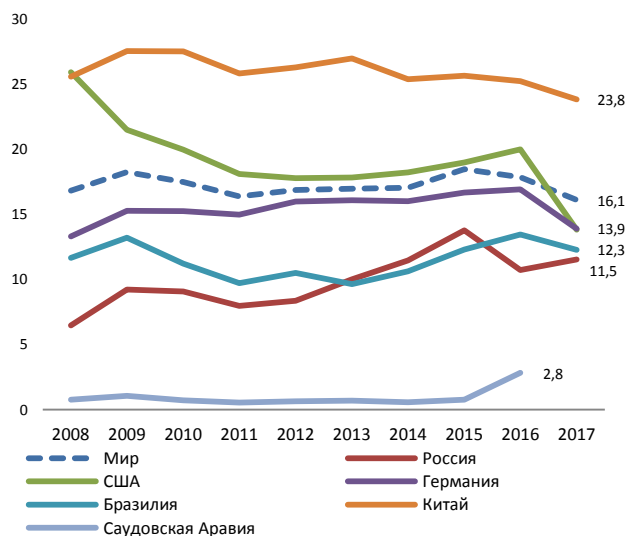
Страна		Мир	Россия	США	Германия	Бразилия	Китай	Саудовская Аравия	Индонезия
Продукты питания	2010	7,5	14,1	5	7,1	4,6	4,6	16,1	8,5
	2017	8,6	12,2	6,1	8,2	6,6	6,8	16,1	11,9
Сельскохозяйственное сырье	2010	1,6	1	1	1,5	1,3	3,7	0,9	3,1
	2017	1,5	1	0,9	1,4	1,3	3,7	0,7	3,3
Полезные ископаемые (за исключением руд и металлов)	2010	15,6	1,4	18,6	11,5	16,4	14,5	0,3	20,4
	2017	11,7	1	8,5	7,7	14,3	14,5	1,3	17,7
Руда и металлы	2010	4,7	0,9	2,3	4,8	3,5	14,3	5	3,4
	2017	4,1	1,8	2,2	4	3,3	11,4	3,1	4,5
Промышленные товары	2010	67,5	74,5	70,1	67,8	74,1	61,5	77,7	63,3
	2017	72	83,3	78,4	74,1	74,4	62,7	74,4	62,1

Источник: Всемирный банк

Согласно данным Всемирного банка, спрос на высокотехнологичную продукцию в мире существенно сократился, что подтверждается снижением объемов экспорта данной продукции.

Наибольшая доля экспорта высокотехнологичной продукции от всего экспорта промышленной продукции на 2017 г. зафиксирована у Китая (23,8%), Германии (13,9) и США (13,8%). В России данный показатель существенно ниже как среднемирового показателя, так и других рассматриваемых стран (11,5%).

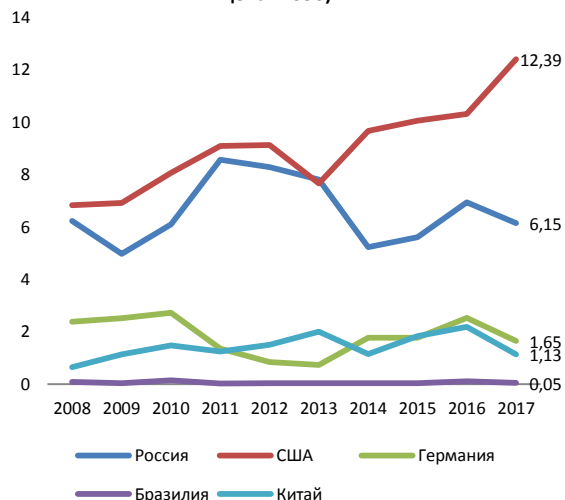
Экспорт высокотехнологичной продукции (% от всего экспорта промышленной продукции)



Источник: Всемирный банк

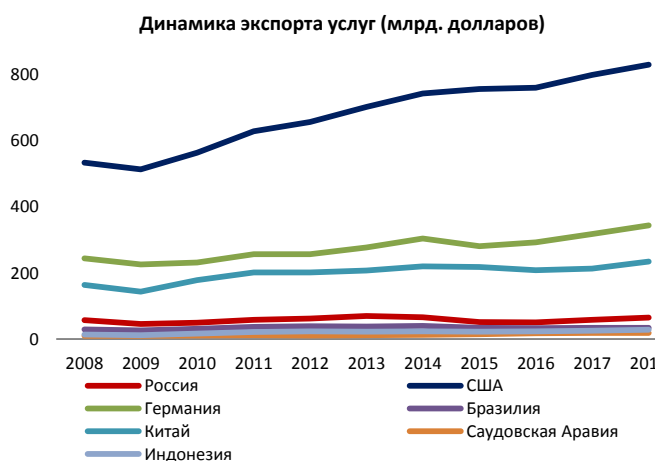
Вместе с тем, несмотря на сокращение, Россия остается одним из крупнейших поставщиков вооружения, уступая по этому показателю лишь США.

Экспорт вооружения (млрд. \$, в постоянных ценах 1990)\*



Источник: Всемирный банк

Объем экспорта услуг, в отличие от экспорта товаров, прирастал с 2008 года значительно медленнее, при этом, в течение всего рассматриваемого периода лидерство сохранялось за США (прирост за 10 лет составил 55%). Какой либо существенной динамики в объемах экспорта услуг в сырьевых странах также не прослеживается.



Источник: OECD

Однако, в целом, экспорт услуг в мире за последние с 2010 года претерпел некоторые изменения: на 5 п.п. уменьшился объем экспорта транспортных услуг и на 2 п.п. – туризм, но экспорт компьютерных, информационных и коммуникационных услуг вырос с 48% до 54% (+6 п.п.).

Вместе с тем, вопреки мировым трендам по наращиванию доли экспорта компьютерных (и др.) и туристических услуг, существенный вклад в который внесли Германия, Китай, США, Бразилия.

Россия сокращает эти виды экспорта (с 51% до 49%), параллельно наращивая экспорт транспортных услуг (в т.ч. трубопроводного транспорта) (с 31% до 35%).

Структура экспорта стран (по группам услуг, % от всего объема экспорта)

Страна	Транспортные услуги		Туризм		Компьютерные, информационные, коммуникационные и другие коммерческие услуги	
	2010	2017	2010	2017	2010	2017
Мир	25	20	28	26	48	54
Россия	31	35	18	16	51	49
США	13	11	25	27	62	62
Германия	25	20	16	13	59	67
Бразилия	17	17	18	17	65	66
Китай	29	18	39	16	31	66
Саудовская Аравия	20	25	65	69	15	6
Индонезия	17	14	43	53	40	33

Источник: Всемирный банк

## Ориентиры для развития внешней торговли России: необходимо диверсифицировать экономику и развивать международные кооперационные связи

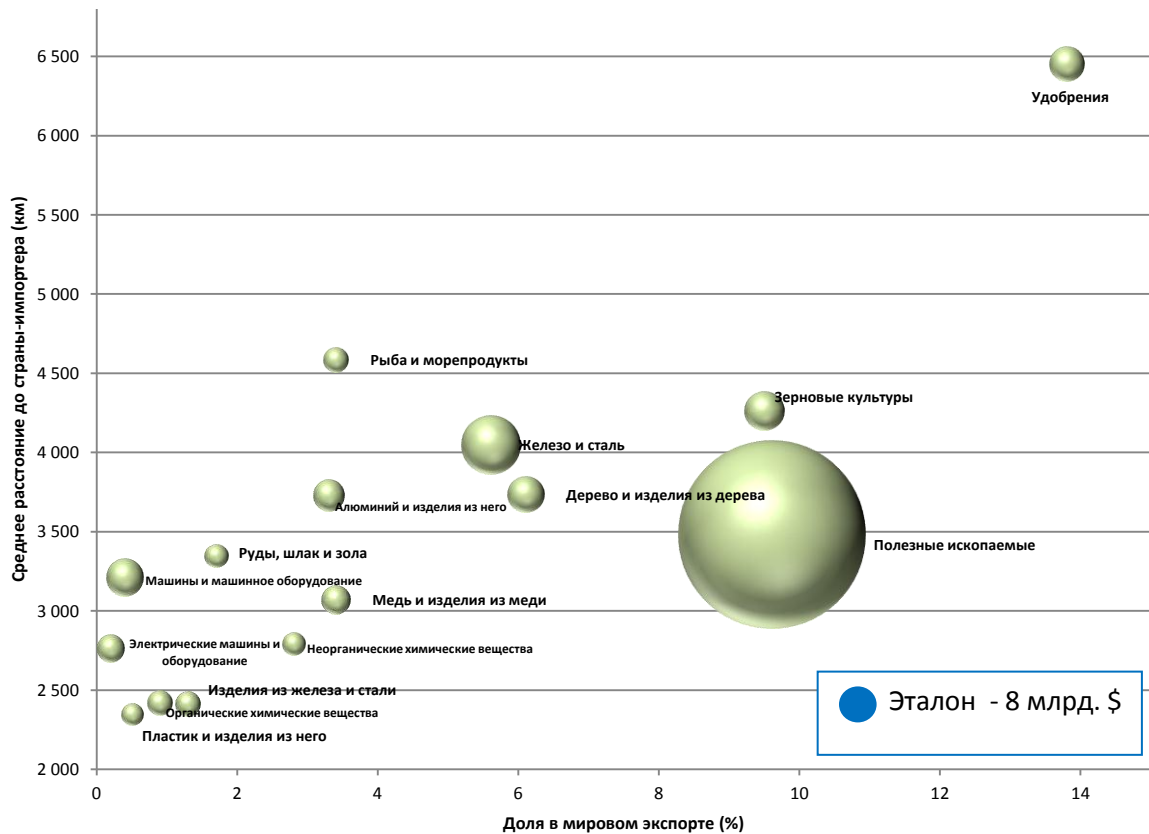
Для выявления ключевых ориентиров для развития российского экспорта и торговли, предлагается рассмотреть товарную структуру экспорта США и Китая – стран, которые вносят крупнейший вклад в формирование мировой торговли, а также Индонезии – одной из наиболее быстроразвивающихся экономик мира, которая к 2023 году может опередить Россию по ВВП (по ППС).

### Характеристика внешней торговли России

На приведенном ниже графике представлена товарная структура экспорта (по крупнейшим товарам) Российской Федерации, где по оси абсцисс – доля в мировом экспорте, по оси ординат – среднее расстояние до страны импортера.

По состоянию на 2018 г. наибольший объем российского экспорта приходится на полезные ископаемые (нефть, газ; 237,6 млрд. долларов), железо и сталь (23,3 млрд. долларов) и зерновые культуры (10,45 млрд. долларов), при этом, в большей степени на мировом рынке представлены следующие российские товары: удобрения (13,8% мирового рынка), полезные ископаемые (9,6%) и зерновые культуры (9,5%). В среднем расстояние до страны-импортера (по 15 товарам с наибольшим объемом) составляет 3 515 км. Дальше всего Россия отправляет удобрения, рыбу и морепродукты, и зерновые культуры. Наиболее близкие по расстоянию экспортные поставки реализуются по таким товарам, как пластик и изделия из него, изделия из железа и стали и органические химические вещества

Товарная структура экспорта Российской Федерации (2018)\*



\* Без учета продукции ОПК

Источник: International trade center (ITC)

Крупнейшие торговые партнеры России – Китай (12,5%), Нидерланды (9,7%) и Германия (7,6%), при этом, большая часть импорта обеспечивается китайскими (21,9%), немецкими (10,7%) и американскими (5,3%) товарами.

значительная ставка в рамках внешней торговли делается на сырье, отсутствуют какие-либо ключевые торговые партнеры (текущий экспорт распределен практически равномерно по ряду стран).

Крупнейшие торговые партнеры России (2018)

Экспорт			Импорт		
Страна	Объем (млрд. доллар ов)	Доля от всего экспорта (%)	Страна	Объем (млрд. доллар ов)	Доля от всего импорта (%)
Китай	56	12,5	Китай	52,2	21,9%
Нидерланды	43,5	9,7	Германия	25,5	10,7%
Германия	34	7,6	США	12,6	5,3%
Беларусь	21,8	4,9	Беларусь	12,2	5,1%
Турция	21,4	4,8	Италия	10,6	4,4%
Итого по 5 странам	176,7	39,5%	Итого по 5 странам	113,1	47,4%

Источник: International trade center

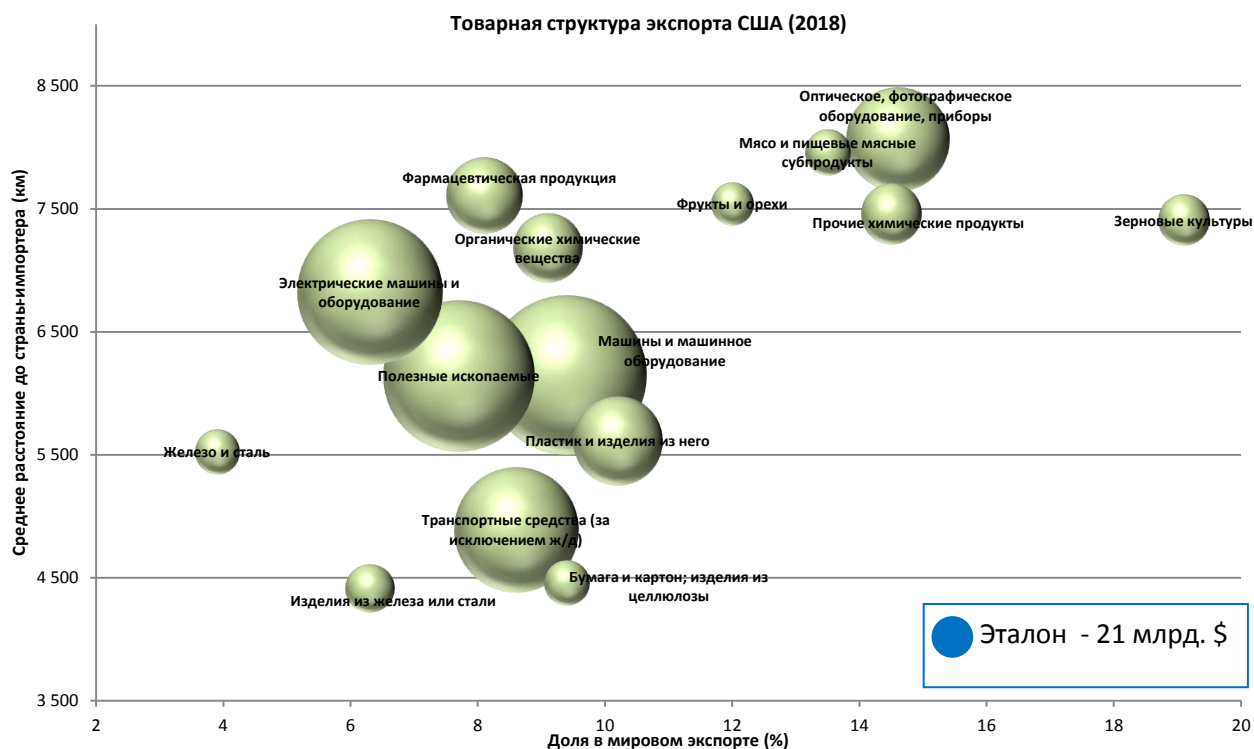
Таким образом, по сравнению с китайским или американским экспортом, Российская экономика плохо диверсифицирована, по-прежнему

## Характеристика внешней торговли США

Экспорт США в большей степени сконцентрирован на машинах и машинном оборудовании (213,1 млрд. \$), полезных ископаемых (189,9 млрд. \$.) и электрических машинах и оборудовании (176 млрд. \$).

Благодаря последовательному стимулированию не только сырьевого, но и

несырьевых секторов экономики, США удалось занять существенную долю на мировом рынке по ряду товаров: зерновые культуры (19,1%), оптическое, фотографическое оборудование и приборы (14,6%) и химические продукты (14,5%).



Источник: International trade center (ITC)

В то же время, США удалось сформировать ряд ключевых торговых партнеров-потребителей практически всех экспортируемых товаров: Канада (18% от всего экспорта), Мексика (15,9%), Китай (7,2%). Импорт в США обеспечивают Китай (21,5%), Мексика (13,4%) и Канада (12,5%).

## Крупнейшие торговые партнеры США (2018)

Экспорт			Импорт		
Страна	Объем (млрд. долларов)	Доля от всего экспорта (%)	Страна	Объем (млрд. долларов)	Доля от всего импорта (%)
Канада	298,7	18%	Китай	562,8	21,5%
Мексика	265	15,9%	Мексика	349,6	13,4%
Китай	120,3	7,2%	Канада	325,8	12,5%
Япония	74,9	4,5%	Япония	146	5,6%
Великобритания	66,2	4%	Германия	128,4	4,9%
Итого по 5 странам	825,1	49,6%	Итого по 5 странам	1 512,6	57,9%

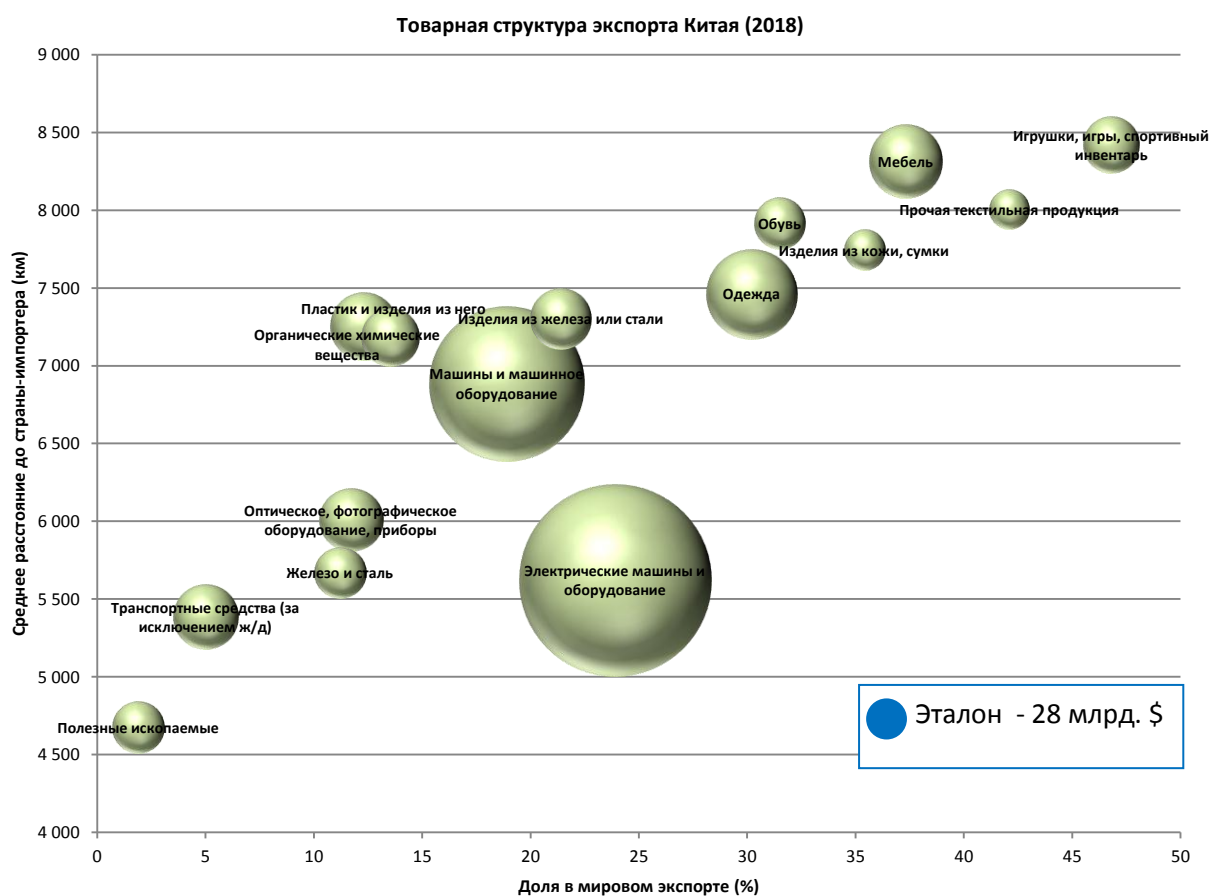
Источник: International trade center



## Характеристика внешней торговли Китая

В Китае, как и в США, экспорт также диверсифицирован, и упор делается, фактически, на те же промышленные товары - электрические машины и оборудование (664,4 млрд. долларов), машины и машинное оборудование (430 млрд. долларов) и мебель (96,4 млрд. долларов). Вместе с тем Китай сумел занять фактически половину мирового рынка игрушек, игр и спортивного инвентаря (46,8%), текстильной продукции (42,1%) и мебели (37,3%).

инвентаря (46,8%), текстильной продукции (42,1%) и мебели (37,3%).



Источник: International trade center (ITC)

В отличие от США, где выделяется несколько основных торговых партнеров, в Китае только один крупнейший и целый ряд торговых партнеров (США – 19,2%, Япония, 5,9%, Южная Корея – 4,4%). Импорт в Китай обеспечивают Южная Корея (9,6%), Япония (8,4%) и США (7,3%). Россия занимает лишь 9 место среди крупнейших импортеров товаров в Китай, обеспечивая лишь 2,7% от всего импорта в эту страну.

Экспорт			Импорт		
Страна	Объем (млрд. доллар ов)	Доля от всего экспорта (%)	Страна	Объем (млрд. доллар ов)	Доля от всего импорта (%)
США	479,7	19,2%	Южная Корея	204,6	9,6%
Япония	302,9	5,9%	Япония	180,4	8,4%
Южная Корея	147,2	4,4%	США	156	7,3%
Вьетнам	109	3,4%	Германия	106,3	5%
Германия	84	3,1%	Австралия	105	4,9%
Итого по 5 странам	1 122,8	36%	Итого по 5 странам	752,3	35,2%

Источник: International trade center (ITC)

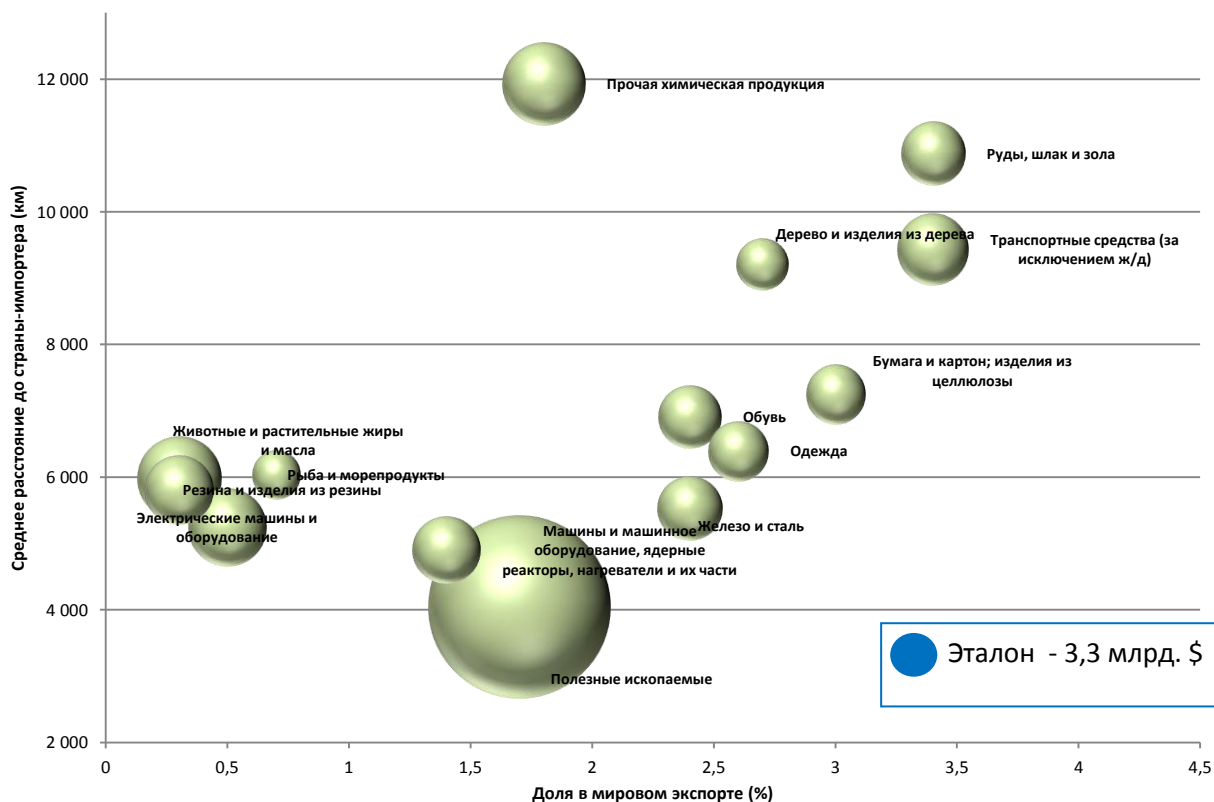
Крупнейшие торговые партнеры Китая (2018)

## Характеристика внешней торговли Индонезии

С точки зрения товарной структуры экспорта, Индонезия во многом совпадает с Россией: наибольшая часть экспорта приходится на полезные ископаемые (42 млрд. \$). Вместе с тем за последние годы,

Индонезия также сумела существенно нарастить несырьевой экспорт, благодаря чему, второй и третий по объему экспорта товар – электрические машины и оборудование, и транспортные средства.

Товарная структура экспорта Индонезии (2018)



Источник: International trade center (ITC)

Индонезия также последовательно выстраивает международные кооперационные связи, и выделяет приоритетных торговых партнеров: Китай (15,1% от всего экспорта), Япония (10,8%), США (10,2%), однако, импорт по-прежнему во многом зависит лишь от одной страны – около четверти всех товаров ввозимых в Индонезию произведены в Китае.

## Крупнейшие торговые партнеры Индонезии (2018)

Экспорт			Импорт		
Страна	Объем (млрд. долларов)	Доля от всего экспорта (%)	Страна	Объем (млрд. долларов)	Доля от всего импорта (%)
Китай	27,126	15,1%	Китай	45,5	24,1%
Япония	19,479	10,8%	Сингапур	21,4	11,4%
США	18,471	10,2%	Япония	17,9	9,5%
Индия	13,725	7,6%	Таиланд	10,9	5,8%
Сингапур	12,991	5,3%	США	10,2	5,4%
Итого по 5 странам	91,792	49%	Итого по 5 странам	105,9	56,2%

Источник: International trade center (ITC)

## Потенциал наращивания российского экспорта напрямую связан с ростом несырьевых секторов

В ходе подготовки Дорожной карты «Устойчивый рост несырьевого сектора экономики России»<sup>3</sup> были рассмотрены 9 ключевых несырьевых секторов экономики России, обладающих наибольшим потенциалом роста. Стимулирование развития этих секторов может привести к существенному наращиванию экспортного потенциала России:

### 1. Экономика простых вещей

Малые и средние предприятия — производители товаров для потребительского рынка (одежда, обувь, мебель, бытовая техника и электроника)

### 2. Индустрия гостеприимства

(предприятия туристической отрасли, рестораны, санаторно-гостиничный комплекс, виноделие, профильные услуги и пр.)

### 3. Технологическая безопасность

(кибербезопасность, оборонная промышленность, радиоэлектроника, приборостроение, энергетическое машиностроение, станкостроение).

### 4. Зеленая среда

(чистые и доступные продукты питания, технологии, улучшающие экологию)

### 5. Мобильность

(автотранспорт на природном газе и электричестве, скоростная ж/д сеть, региональные авиaperевозки, беспилотный транспорт)

### 6. Индустрия здоровья

(производство медицинского оборудования, фармацевтика, белые биотехнологии, медицинские учреждения, профильные услуги)

### 7. Доступный энергоэффективный дом

(жилищное строительство, строительные материалы, ЖКХ и развитие инфраструктуры)

### 8. 3+ передел

(переработка нефти, газа, чёрных металлов)

### 9. Цифровая экономика

(BD, блокчейн, AI, VR персональная идентификация, производство и торговля IT-оборудованием, сервисы и услуги, разработка ПО и цифровых товаров, телекоммуникации и др.)

Реализация стимулирующей экономической политики для каждого из указанных секторов позволит:

- нарастить объемы производства, реализовав программы по импортозамещению;
- увеличить объемы экспорта практически по всем высокомаржинальным товарам несырьевого сектора;
- выйти на новые рынки сбыта и привлечь новых торговых партнеров;

В то же время, для того, чтобы обеспечить устойчивое партнёрство с другими странами, стабильно наращивая присутствие российских товаров на международном рынке, нам необходимо:

- в секторах – экономика простых вещей и индустрия гостеприимства наладить производство, в котором будет оптимально соотноситься цена/качество конечной продукции, т.к. в текущих условиях товары, производимые в России неконкурентоспособны в дешевом сегменте из-за цены и в дорогом сегменте из-за качества;

<sup>3</sup> Подробнее см. Дорожную карту [http://stolypin.institute/wp-content/uploads/2019/06/dorozhnaya-karta\\_web-dlya-sayta.pdf](http://stolypin.institute/wp-content/uploads/2019/06/dorozhnaya-karta_web-dlya-sayta.pdf)

- Внедрить стандарты Индустрии 4.0. в процессы производства и в выпускаемую продукцию;
- Повысить конкурентоспособность российской юрисдикции (снижение налоговой нагрузки, повышение доступности к кредитным средствам, снижение тарифов инфраструктурны монополий, снижение административных барьеров и избыточных требований);
- Нарращивание импорта оборудования для производства;
- Копирование технологических разработок других стран;
- Приведение к международным стандартам систем сертификации и стандартизации

В рамках Дорожной карты предлагается ряд мер, направленных на стимулирование роста несырьевых секторов экономики, в т.ч. на создание условий для повышения конкурентоспособности российский товаров на внешнем рынке:

- Стимулирование кластерных проектов
- Рост доступности кредита. Снижение ссудного процента,

- Осторожное «количественное смягчение» (регионы, средний и малый бизнес, жилищная ипотека и т. п.)
- Умеренно заниженный валютный курс рубля,
- Снижение налогового бремени, сильные налоговые стимулы за рост и модернизацию. Ускоренная амортизация
- Подавление только «немонетарной» инфляции
- Жесткое сокращение административных издержек
- Рост нормы накопления, производительности труда,
- Максимум льгот для среднего и малого бизнеса
- Доступность госимущества и земли,
- Максимум льгот для прямых иностранных инвестиций
- Таможенная политика, содействующая локализации производства

Подобная стимулирующая политика может позволить увеличить объемы экспорта российских товаров **в два раза к 2025 году и в 5-7 раз к 2037 году от базового уровня (2017 г.)** и экспорт туристических услуг **в 1,5 раза и в 3,5 раза соответственно.**

## Выводы:

- В последние несколько лет на крупнейших экономических площадках все чаще обсуждают снижение роли глобальной торговли, как двигателя мирового экономического роста. В действительности, какая-либо глобальная международная проблема отсутствует, а краткосрочное сокращение темпов прироста мировой торговли с 2012 по 2016 гг. в большей степени было вызвано слабой экономической активностью и низким уровнем инвестиций. Вместе с тем, уже после 2016 г. мировая торговля вновь возобновила свой рост.
- Значительное и, де-факто, стабильное за последние 10 лет приращение объемов экспорта товаров ряд развитых и развивающихся стран смогли обеспечить за счет увеличения объемов экспорта продукции обрабатывающих производств и сельхозпродукции высоких переделов, при одновременном сокращении экспорта сельскохозяйственного сырья и полезных ископаемых.
- Россия, по-прежнему, в большей степени делает ставку на экспорт полезных ископаемых, а доля экспорта промышленных товаров существенно ниже среднемировых показателей (прирост с 2010 по 2017 гг. составил лишь 8,2 п.п.). Кроме того, снижается также и экспорт IT и туристских услуг.
- Для того чтобы обеспечить устойчивое партнёрство с другими странами, стабильно наращивая присутствие российских товаров на международном рынке, нам необходимо наладить производство, в котором будет оптимально соотноситься цена/качество конечной продукции, т.к. в текущих условиях товары, производимые в России неконкурентоспособны в дешевом сегменте из-за цены и в дорогом сегменте из-за качества; внедрить стандарты Индустрии 4.0. в процесс производства; повысить привлекательность российской юрисдикции, приведение к международным стандартам систем сертификации и стандартизации.
- Только за счет внутренних ресурсов невозможно обеспечить быстрый рост экспорта. Другие страны стремятся наращивать одновременно и импорт тех товаров, которые предназначены для создания конкурентоспособной продукции: технологий, станков, оборудования, капитала.
- В рамках возобновления устойчивого экономического роста необходимо на первом этапе стимулировать внутренний спрос и реализовать программы импортозамещения, а на втором этапе – наращивать экспорт.
- Стимулирующая политика может позволить увеличить объемы экспорта российских товаров в два раза к 2025 году и в 5-7 раз к 2037 году от базового уровня (2017 г.) и экспорт туристических услуг в 1,5 раза и в 3,5 раза соответственно.