



УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА

«Оценка состояния бизнеса и эффективности мер государственной поддержки»

Опрос проведен при поддержке



26-30 октября 2021 г.

Мониторинг проведен 26-30.10.2021 г.

В мониторинге приняли участие руководители и владельцы **7160** компаний из **85** субъектов РФ.

Распределение ответов респондентов на вопрос: «К какой сфере деятельности относится Ваша компания?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



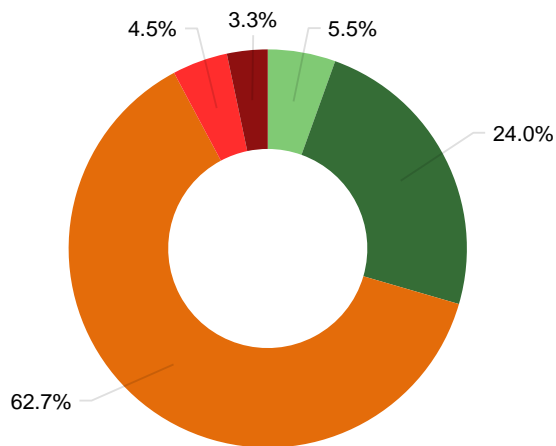
(62,7 %) респондентов указали, что за прошедший период 2021 года обороты компании так и не восстановились до докризисных оборотов 2019 года

(4,5%) объявили о том, что сменили сферу деятельности.

Однако **(28,5%)** владельцев бизнеса восстановили обороты или они даже превысили докризисные

«Как Вы охарактеризуете результат деятельности Вашей компании по итогам 9 месяцев 2021 года?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



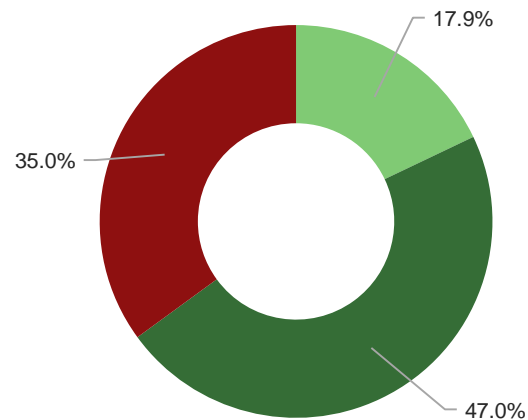
- рост по сравнению с докризисными оборотами
- восстановление по сравнению с кризисным 2020 годом
- обороты так и не восстановились
- принято решение о переходе в другую сферу деятельности
- бизнес пришлось закрыть

По итогам 9 месяцев 2021 года **(64,9%)** респондентов указали, что фонд оплаты труда в их компании не изменился, или немного вырос.

При этом, **(35,0%)** предприятий снизили ФОТ.

«Как изменился фонд оплаты труда в Вашей компании по итогам 9 месяцев 2021 года?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



- Повысился по сравнению с аналогичным периодом 2020 года
- Сохранился на прежнем уровне
- ФОТ снизился

Основной трудностью за 9 мес. 2021 г. по мнению большинства предпринимателей, стал рост закупочных цен **(68,0%)**. Это новая основная проблема предпринимателей. Бывший на 1-м месте начиная с марта 2020 года недостаточный спрос теперь на 3-м среди проблем **(55,5%)**, на втором нестабильность ограничений **(58,3%)**

«С какими трудностями на текущий момент сталкивается Ваша компания?»
(допускался выбор неограниченного числа ответов)

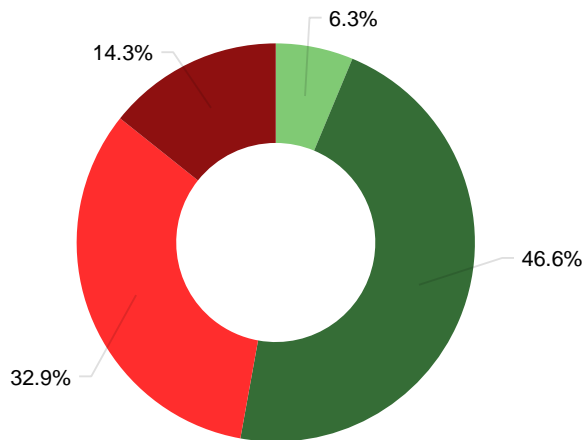


(79,5 %) предпринимателей сообщили, что закупочные цены товаров и услуг выросли на 10-50%.

У **(14,3 %)** предпринимателей объявили, что закупочные цены увеличились более чем на 50%.

«Насколько выросли закупочные цены товаров и услуг в Вашей сфере деятельности?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



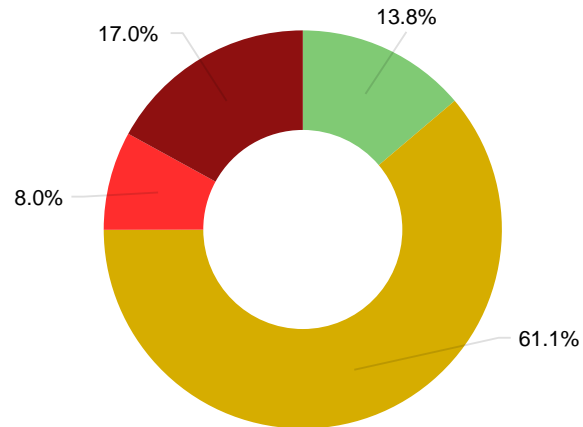
- не выросли
- на 10-30 %
- на 30-50 %
- более чем на 50 %

(61,1 %) компаний указали, что количество проверок в целом не изменилась за последний год. У **(13,8%)** – снизилось количество проверок.

(17,0%) отметили резкое увеличение проверок.

«Как Вы оцениваете активность проверок в этом году?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



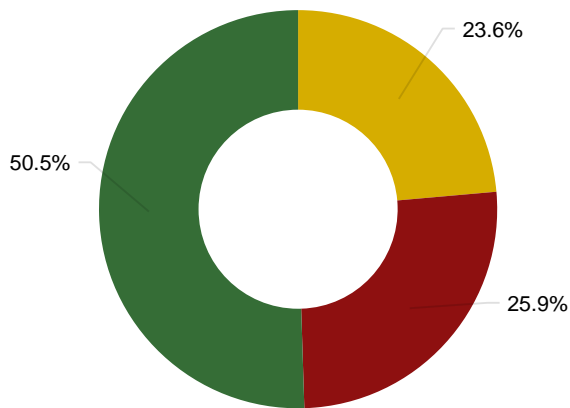
- снизилась
- в целом как и в прошлом году
- вернулась к докризисным временам
- резко возросла

В регионах у опрошенных предпринимателей, более чем у половины (**50,5 %**) не введены QR коды для посещения помещений, в которых они осуществляют предпринимательскую деятельность.

У (**25,9 %**) введены QR коды более чем на месяц, у (**23,6%**) менее чем на месяц.

«Введены ли QR коды для посещения помещений, в которых Вы осуществляете предпринимательскую деятельность, в Вашем регионе в Вашей отрасли?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



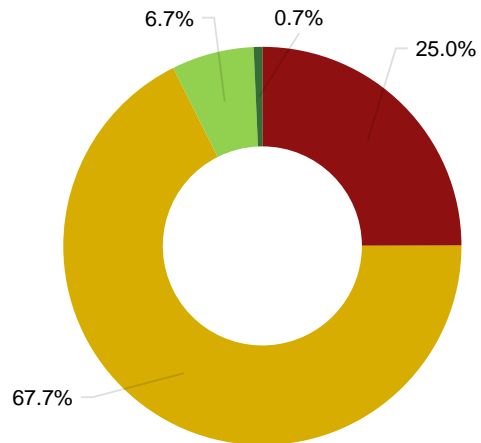
- да на срок менее месяца
- да на срок более месяца
- нет

Введение локдауна и нерабочих дней – это стресс для бизнеса. При этом, (**67,7%**) предпринимателей говорят о том, что неделю выходных смогут пережить.

Четверть предпринимателей ожидают, что дополнительные выходные для их бизнеса скажутся негативно, и они ожидают разорение.

«К каким последствиям приведут новые недельные выходные и локдаун для вашей компании?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)

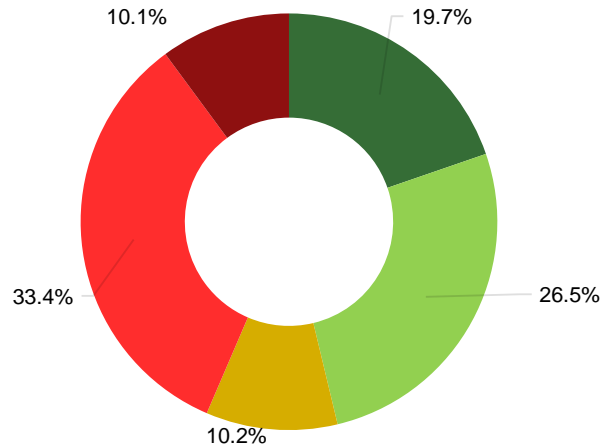


- неминуемо разоримся
- неделю переживем
- не окажет влияния
- нарастим обороты

В новом локдауне (**56,4%**) предпринимателей смогут сохранить занятость теми или иными способами: (**19,7%**) – сохраняют с помощью мер поддержки, (**26,5%**) – с помощью личных накоплений, (**10,2%**) – локдаун не окажет влияние на занятость. Но (**33,4%**) бизнесменов распустят часть своих сотрудников, (**10,1%**) – распустят всех своих сотрудников.

«Как Вы оцениваете перспективы сохранения занятости при новом локдауне?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)

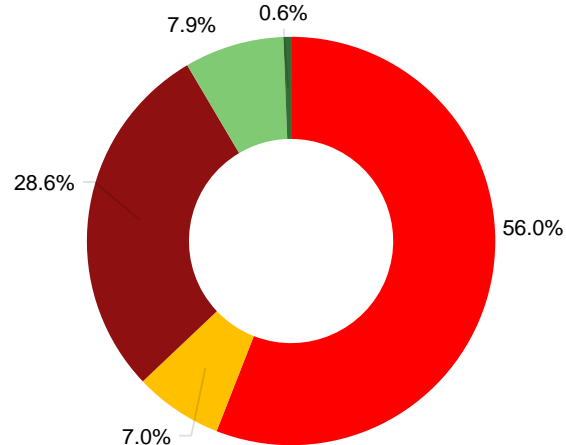


- сохраню занятость с помощью мер поддержки
- сохраню занятость с помощью личных накоплений
- новый локдаун не окажет влияния на занятость
- часть сотрудников придется распустить
- придется распустить всех сотрудников

Если ограничения будут продлены после 7 ноября текущего года, то (**56,0%**) предпринимателей будут работать себе в убыток и балансировать на грани выживания, ожидая снятия ограничений. (**28,6%**) респондентов в таких условиях не смогут продолжать заниматься бизнесом. И только (**8,5%**) смогут продолжать свою деятельность без изменений.

«Каковы будут последствия для Вашей компании если ограничения в Вашем регионе будут продлены после 7 ноября 2021 года?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)

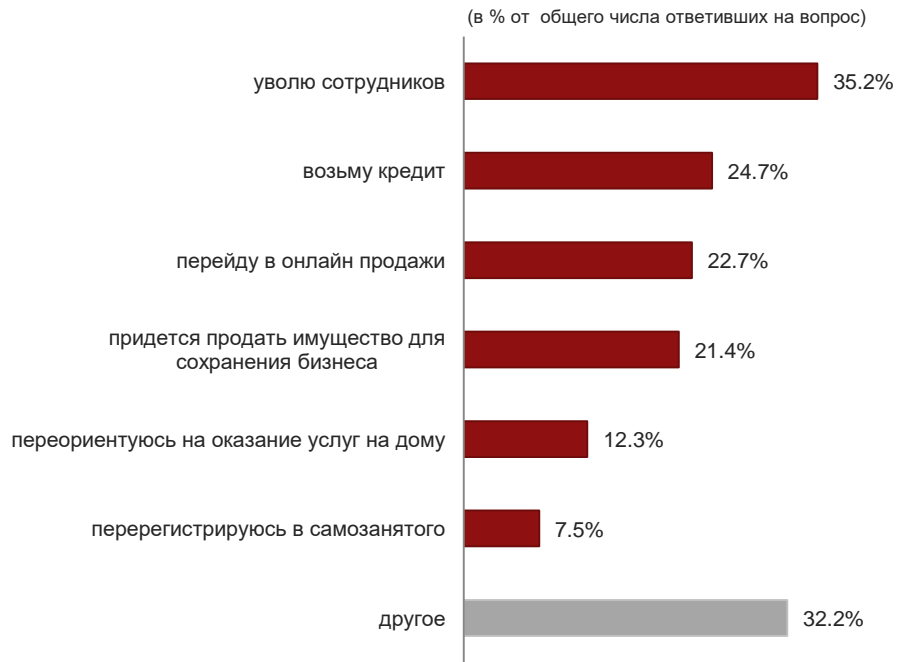


- балансирование на грани выживания, буду работать в убыток в надежде на снятие ограничений
- придется пересмотреть стратегию и перейти в другую сферу
- в таких условиях бизнесом заниматься невозможно и его неминусемо придется закрыть
- никак не скажутся
- рост выручки

В условиях локдауна, основной способ для сохранения своего бизнеса - это увольнение сотрудников **(35,2%)**.

(24,7%) бизнесменов возьмут кредит, **(22,7%)** – перейдут в онлайн продажи.

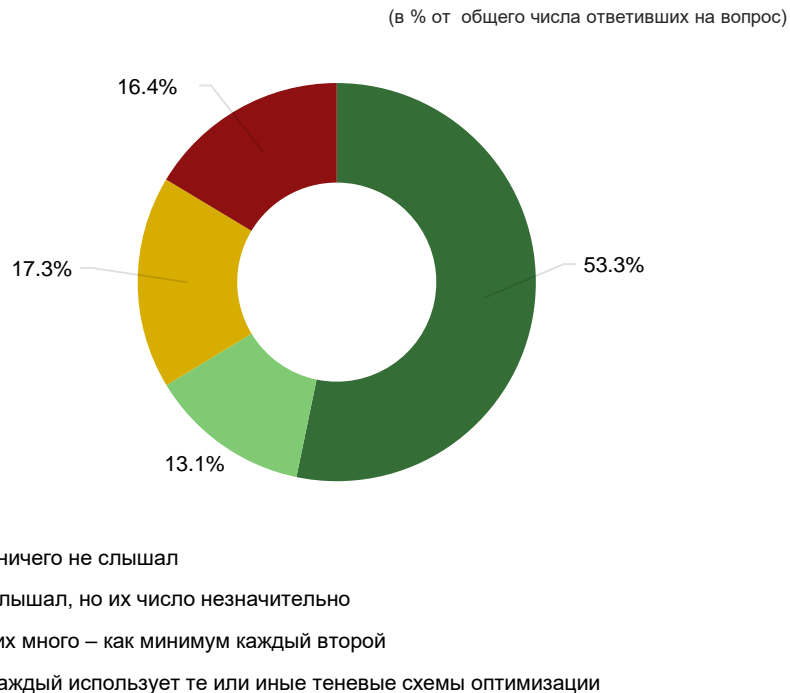
«Что Вы предпримите для того чтобы сохранить/развить бизнес в условиях локдауна?»



Больше половины респондентов **(53,3%)** не сталкивались с теневыми схемами своих конкурентов/партнеров.

Однако, остальные предприниматели **(46,7%)** слышали о тех или иных схемах.

«Знаете Вы о случаях среди Ваших партнёров или конкурентов о переходе к теневым схемам (ухода от уплаты налогов, выплаты зарплат в конвертах и др.) в результате локдауна?»

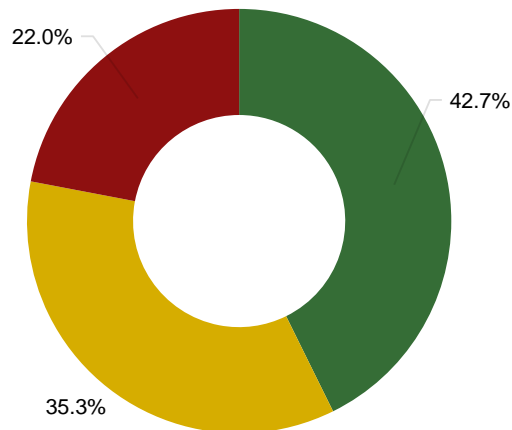


(42,7 %) респондентов смогли воспользоваться антикризисными мерами. **(35,3%)** не смогли получить меры, хотя пытались.

(22%) даже не пытались получить.

«Удалось ли Вам воспользоваться какими-либо антикризисными мерами поддержки в 2020-м или 2021-м годах?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



- да
- пытался, но не получилось
- даже и не пытался

Самая популярная мера, которой смогли воспользоваться предприниматели до сих пор - субсидии в размере МРОТ в связи с ограничениями **(41,8%)**.

На втором месте - «снижение в регионах налоговых ставок по упрощенной системе налогообложения» **(26,9%)**.

На третьем «кредит ФОТ 3.0», который в 2021 г. смогли **получить 24%**

«Если Ваша компания воспользовалась антикризисными мерами поддержки в 2021 г., то какими?»

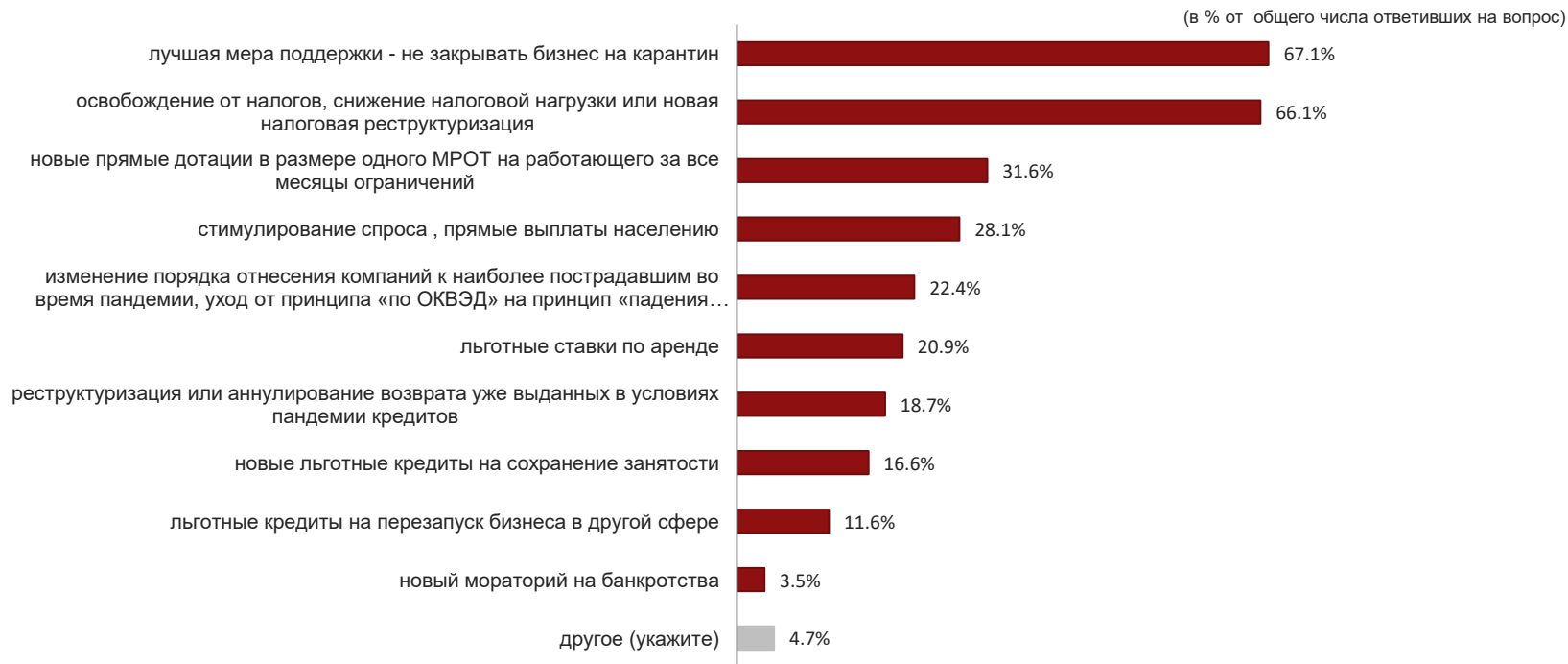
(в % от общего числа ответивших на вопрос)



По мнению опрошенных предпринимателей, в топ-3 главных мер поддержки, в которых нуждаются компании в их отрасли и в их регионе, вошли:

- 1) лучшая мера поддержки - не закрывать бизнес на карантин **(67,1%)**
- 2) освобождение от налогов, снижение налоговой нагрузки или новая налоговая реструктуризация **(66,1%)**
- 3) новые прямые дотации в размере одного МРОТ на работающего за все месяцы ограничений **(31,6%)**

« В каких мерах поддержки на Ваш взгляд больше всего нуждаются компании в Вашей отрасли в Вашем регионе? »
(допускался выбор 3 главных мер по мнению опрашиваемых)

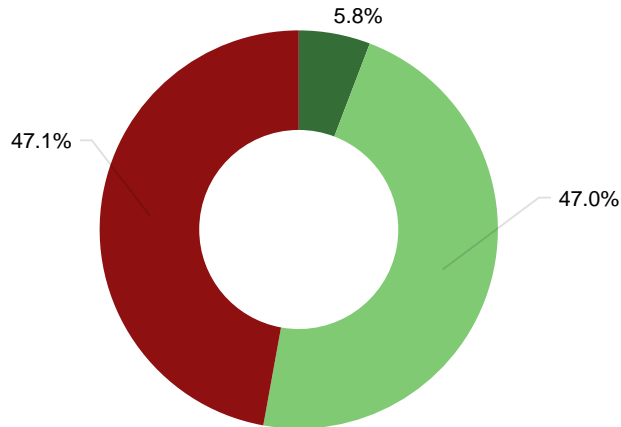


(47,0%) ответивших респондентов считают меры поддержки в виде новых субсидий для субъектов МСП в размере МРОТ эффективными, но не достаточными.

Также, **(47,1%)** считают не достаточными и не эффективными данную меру.

«Считаете ли Вы эффективной и достаточной мерой поддержки новые субсидии для субъектов МСП в размере МРОТ?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



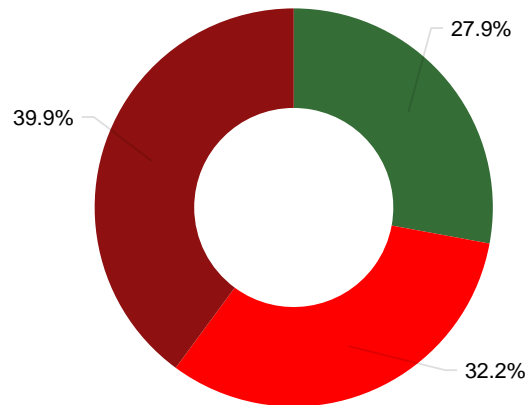
- да
- эффективно, но недостаточно
- нет

Предлагаемыми государством кредиты в 3% с условием сохранения минимум 90% занятости смогут воспользоваться только **(27,9%)** предпринимателей.

Остальные **(72,1%)** предприниматели или не смогут выполнить условия по численности или не подходят под условиям программы.

«Готовы ли Вы воспользоваться предлагаемым государством кредитом в 3% с условием сохранения минимум 90% занятости?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



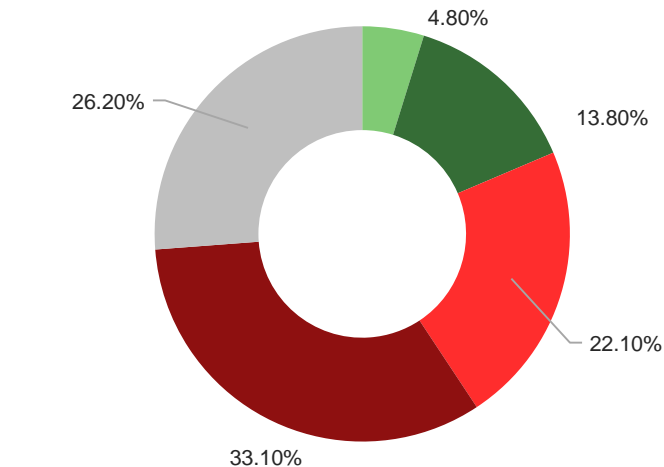
- да
- нет, так как выполнить условие по численности будет трудно
- не подхожу под условия программы

(18,6%) оценивают действия региональных властей в 2021 году по поддержке бизнеса в условиях пандемии COVID – 19 положительно или скорее положительно.

(55,2%) относятся к действиям региональных властей отрицательно или скорее отрицательно.

«Как Вы оцениваете действия региональных властей в 2021 году по поддержке бизнеса в условиях пандемии COVID – 19?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)

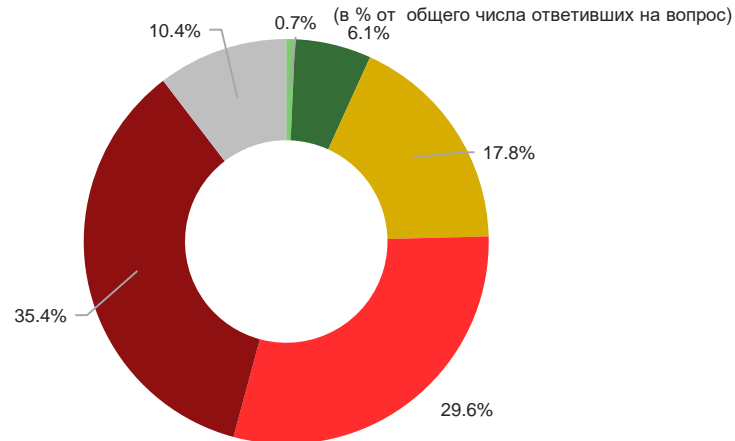


- положительно
- скорее положительно
- скорее отрицательно
- отрицательно
- затрудняюсь ответить

(65%) респондентов считают, что в экономике России полноценный кризис или рецессия. **(17,8%)** описывают экономику как «стагнация, топтание на месте».

При этом, **(6,1%)** респондентов характеризуют актуальное экономическое положение России как стабильное.

«Как Вы оценивает состояние экономики в России сегодня в целом?»



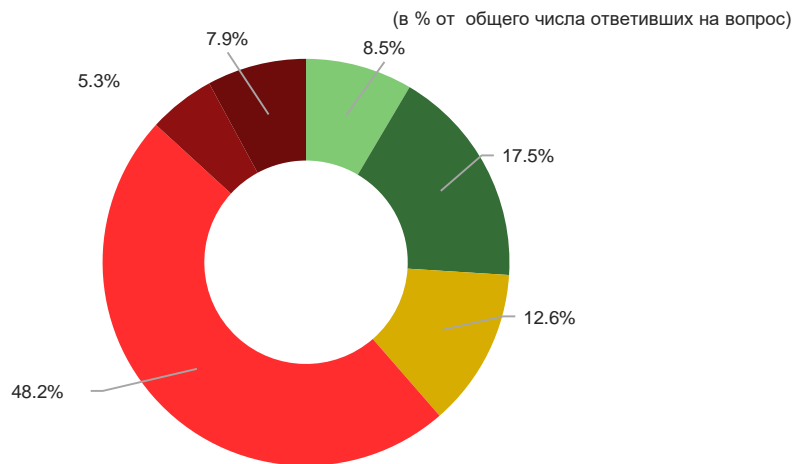
- устойчивое развитие
- в целом положительно, как стабильное
- стагнация, топтание на месте
- рецессия, медленное угасание
- полноценный кризис
- затрудняюсь ответить

Практически половина ответивших (**48,2%**) полагают, что если ничего не изменится в экономической политике, то перспектив у экономики России нет – падение неизбежно.

Также, предприниматели ответили на пару личных вопросов.
(53,9%) респондентов сообщили, что перенесли коронавирусную инфекцию.
(28,4%) не болели коронавирусом и **(17,7%)** не уверены болели ли они

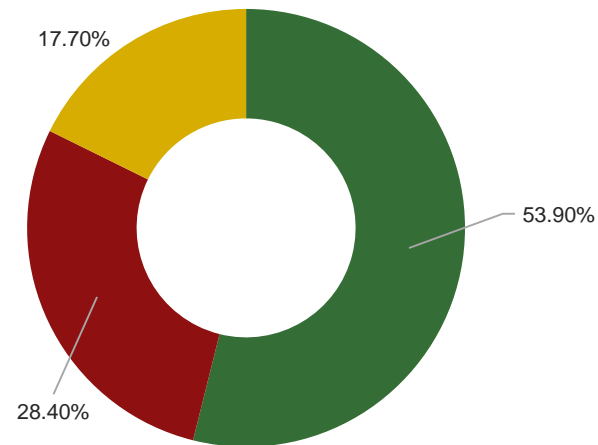
«Как Вы оцениваете будущее рыночной экономики в России?»

«Переболели ли Вы COVID-19?»



- я оптимист, Россия станет одной из ведущих экономических держав мира
- думаю шансы быстрого роста есть, но нужна новая экономическая модель развития
- все останется как есть – балансирование между стагнацией и рецессией
- если ничего не изменится в экономической политике, то перспектив нет, падение неизбежно
- ничего не может спасти нашу экономику от падения
- затрудняюсь ответить

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



- да
- нет
- не уверен

(61,5%) респондентов вакцинировались против заболевания COVID-19.

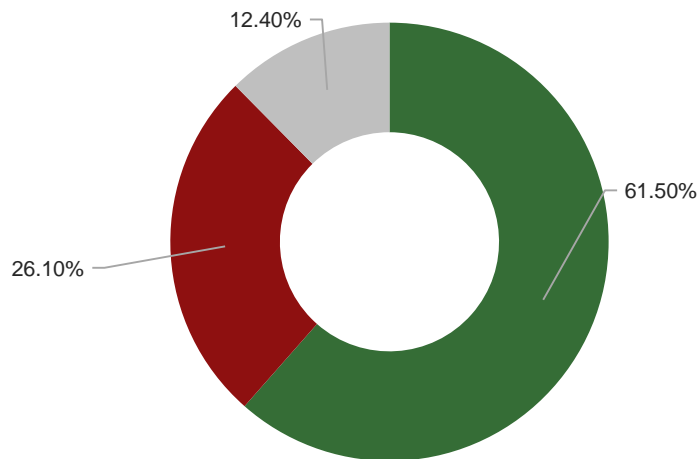
(68,10%) респондентов сообщили, что более 50% их сотрудников вакцинированы.

в **(48 %)** компаний вакцинированы более 75 % сотрудников

«Вакцинировались ли Вы против заболевания COVID-19?»

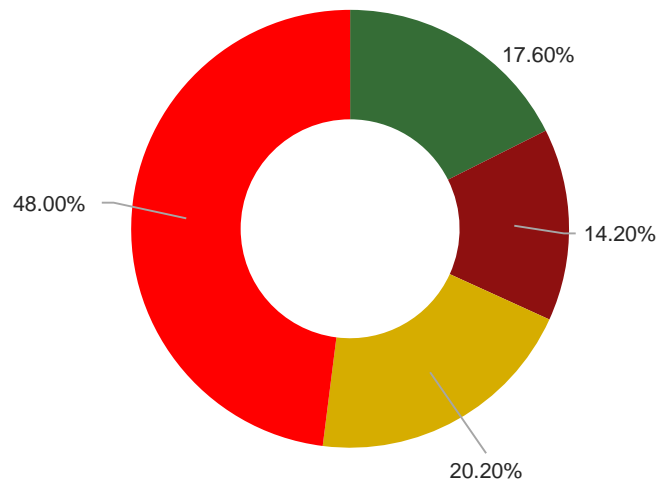
«Какой процент Ваших работников вакцинирован на данный момент?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)



- да
- нет
- я не отвечаю на личные вопросы

(в % от общего числа ответивших на вопрос)

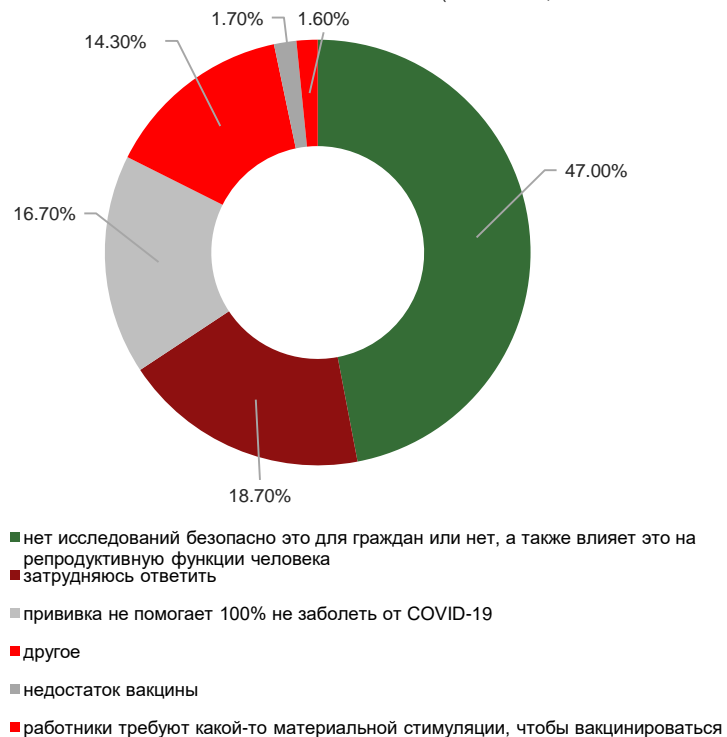


- не более 25%
- не более 50%
- более 50%
- более 75%

Основная причина отказа **(47,0%)** от вакцинации среди сотрудников компаний – «нет исследований безопасно это для граждан или нет, а также влияет на репродуктивную функцию человека»

«Какая основная причина не вакцинироваться у Ваших работников?»

(в % от общего числа ответивших на вопрос)





Кризис продолжается - к началу нового локдауна бизнес так и не успел полностью восстановить докризисные обороты

62,7 % респондентов указали, что за 9 месяцев 2021 года обороты компании были ниже, чем за тот же период 2019-го. 24% сумели восстановить выручку, а 5,5% - даже превзойти докризисный уровень. 4,5% сменили сферу деятельности, а 3,3% - закрыли бизнес.



Несмотря на это, бизнес сохранил зарплаты сотрудников, только треть опрошенных вынуждены экономить на фонде оплаты труда

64,9% респондентов указали, что фонд оплаты труда в их компании не изменился, или немного вырос. 35,0% предприятий снизили ФОТ.



Добавились новые проблемы, наряду с падением спроса проблемой стал рост цен

Большинство опрошенных (68,0%) основной своей трудностью назвало рост закупочных цен на товары и услуги. 79,5 % сообщили, что цены увеличились на 10-50%, а 14,3% заявили об их росте более чем на 50%.

Недостаточный спрос, который с марта 2020 года постоянно назывался проблемой №1, сместился на третье место (55,5%). На втором месте среди проблем - нестабильность ограничений (58,3%).

ВЛИЯНИЕ ЛОКДАУНА/ОГРАНИЧЕНИЙ И МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ



Продление локдауна поставит каждое четвертое предприятие под угрозу закрытия, больше половины будут на грани выживания

Если ограничения будут продлены после 7 ноября текущего года, то 56,0% предпринимателей будут работать себе в убыток и балансировать на грани выживания, ожидая снятия ограничений. 28,6% респондентов в таких условиях не смогут продолжать заниматься бизнесом. И только 8,5% смогут продолжать свою деятельность без изменений.



Новый локдаун нанесет удар по занятости в предпринимательском секторе

В новом локдауне 56,4% предпринимателей смогут сохранить штат сотрудников теми или иными способами: 19,7% – сохраняют его с помощью мер поддержки, 26,5% – с помощью личных накоплений. Еще у 10,2% локдаун не окажет влияние на занятость.

Но 33,4% бизнесменов распустят часть своих сотрудников, 10,1% – распустят всех своих сотрудников.



Новые меры поддержки предприниматели считают недостаточными:

Программа ФОТ 3.0 не станет панацеей

Лишь 27,9% опрошенных воспользуются предлагаемыми государством кредитами под 3% с условием сохранения минимум 90% штата. Остальные 72,1% предприниматели или не смогут выполнить это условие, или не подходят под параметры программы.



Субсидии на зарплаты оцениваются как недостаточные

47,0% респондентов считают меры поддержки в виде новых субсидий для субъектов МСП в размере МРОТ эффективными, но не достаточными. 47,1% считают данную меру недостаточной и неэффективной.



Больше половины субъектов бизнеса не могут получить государственные меры поддержки

42,7 % респондентов смогли воспользоваться антикризисными мерами. 35,3% не смогли получить меры, хотя пытались. 22% даже не пытались получить.



Предлагаемые меры поддержки расходятся с потребностями предпринимателей, действенной мерой поддержки была бы налоговая амнистия

Самая популярная мера, которой смогли воспользоваться предприниматели до сих пор - субсидии в размере МРОТ в связи с ограничениями (41,8%). На втором месте - «снижение в регионах налоговых ставок по упрощенной системе налогообложения» (26,9%). На третьем «кредит ФОТ 3.0», который в 2021 г. смогли получить 24%.

При этом главными мерами поддержки, которые требуются бизнесу, названы:

- 1) не закрывать бизнес на карантин (67,1%),
- 2) освободить от налогов, снизить налоговую нагрузку или провести новую налоговую реструктуризацию (66,1%),
- 3) новые прямые дотации в размере одного МРОТ на работающего за все месяцы ограничений (31,6%).



Действия региональных властей по поддержке бизнеса в 2021 году поддерживают только 18,6 % респондентов



Четверо из пяти предпринимателей оценивают положение в экономике либо как стагнацию, либо как рецессию

65% респондентов считают, что в экономике России полноценный кризис или рецессия. 17,8% описывают экономику как «стагнация, топтание на месте». Лишь 6,1% характеризуют актуальное экономическое положение России как стабильное. Устойчивое развитие наблюдают 0,7%



как и прежде большинство респондентов считают, что если ничего не изменится в экономической политике, то перспектив нет, падение неизбежно (48 %)

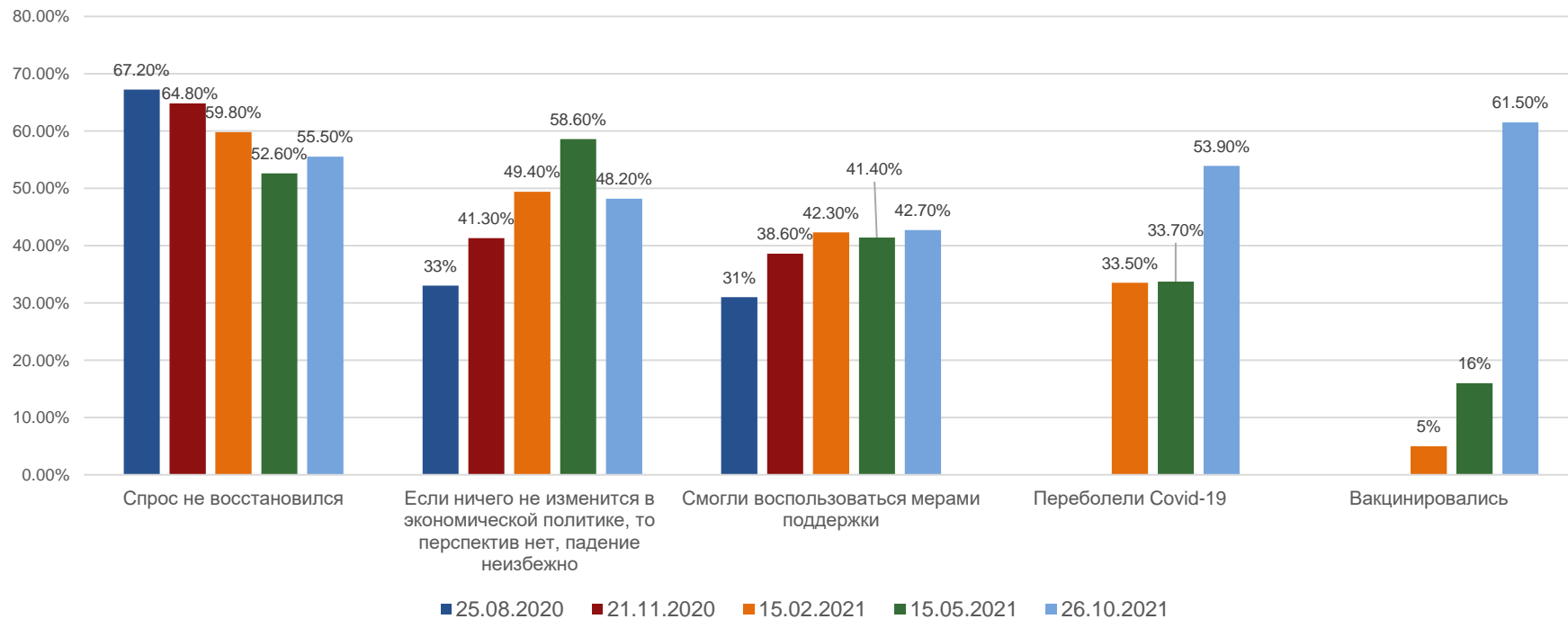
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ COVID-19



Предприниматели являются ответственной категорией граждан в борьбе с COVID-19 - 62 %

ответивших предпринимателей сами вакцинировались, 48 % респондентов отметили что в их компаниях уже вакцинировано более 75 % сотрудников, 20 % отметили вакцинацию от 50 до 75 % сотрудников, только в 17 % компаний вакцинировано не более 25 % персонала

Но самые тяжелые экономические последствия ложатся на них



ООО «ФК Гранд Капитал» входит в топ-5 фармацевтических дистрибьюторов федерального уровня в РФ и занимает 215 место в опубликованном рейтинге 500 крупнейших игроков российского бизнеса по версии РБК в 2020 году, а также несколько лет подряд находится в списке ТОП-50 самых быстрорастущих компаний России.

Миссия Компании — обеспечение населения качественными медикаментами и развитие фармацевтического рынка России.

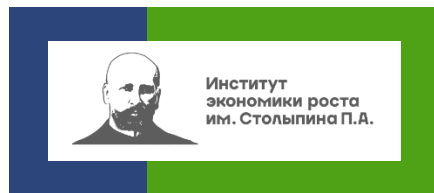
«ФК Гранд Капитал» использует самые передовые технологии в маркетинге, логистике и менеджменте с целью стать лучшей дистрибьюторской компанией для сохранения здоровья людей. В портфеле Компании более 7 000 наименований продукции от 400 ведущих российских и зарубежных компаний производителей.

«ФК Гранд Капитал» имеет безупречную репутацию в тендерах, как на государственном, так и на коммерческом уровне. Среди клиентов более 48 000 торговых точек: от крупных аптечных сетей до небольших аптек шаговой доступности.

«ФК Гранд Капитал» располагает ресурсами для создания логистических процессов любой сложности. Общая площадь складских площадей компании, оснащенных современным оборудованием и транспортными средствами, составляет более 60 000 м².

Логистические комплексы расположены в городах: Москва, Владивосток, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Калининград, Киров, Краснодар, Красноярск, Новосибирск, Санкт-Петербург, Смоленск, Тюмень, Чебоксары. Более 1500 сотрудников работают в различных бизнес-сегментах Компании.

ООО «ФК Гранд Капитал» основано в Москве в 2002 году



СПАСИБО

БАЗОВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ