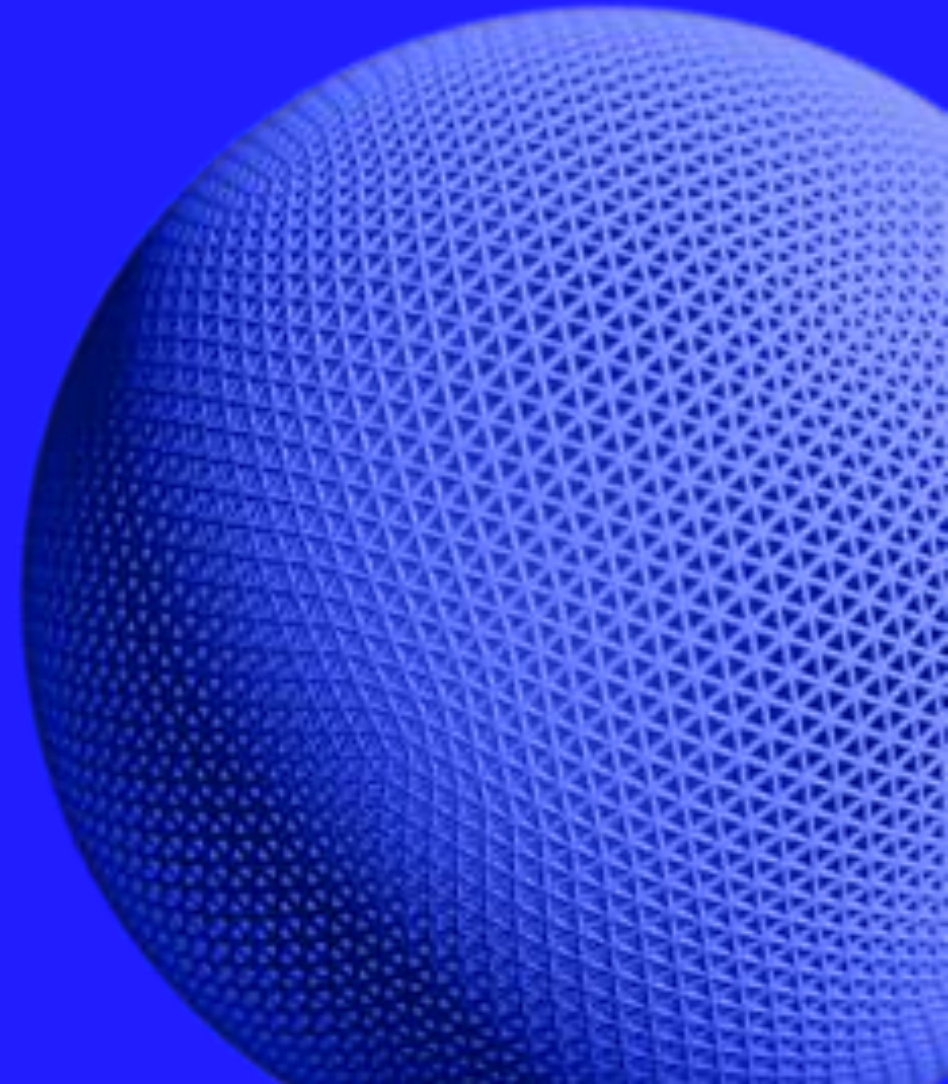




РЫНКИ УСЛУГ БУДУЩЕГО — 2035.

Глобальные тренды и возможности для России

Москва, 2025



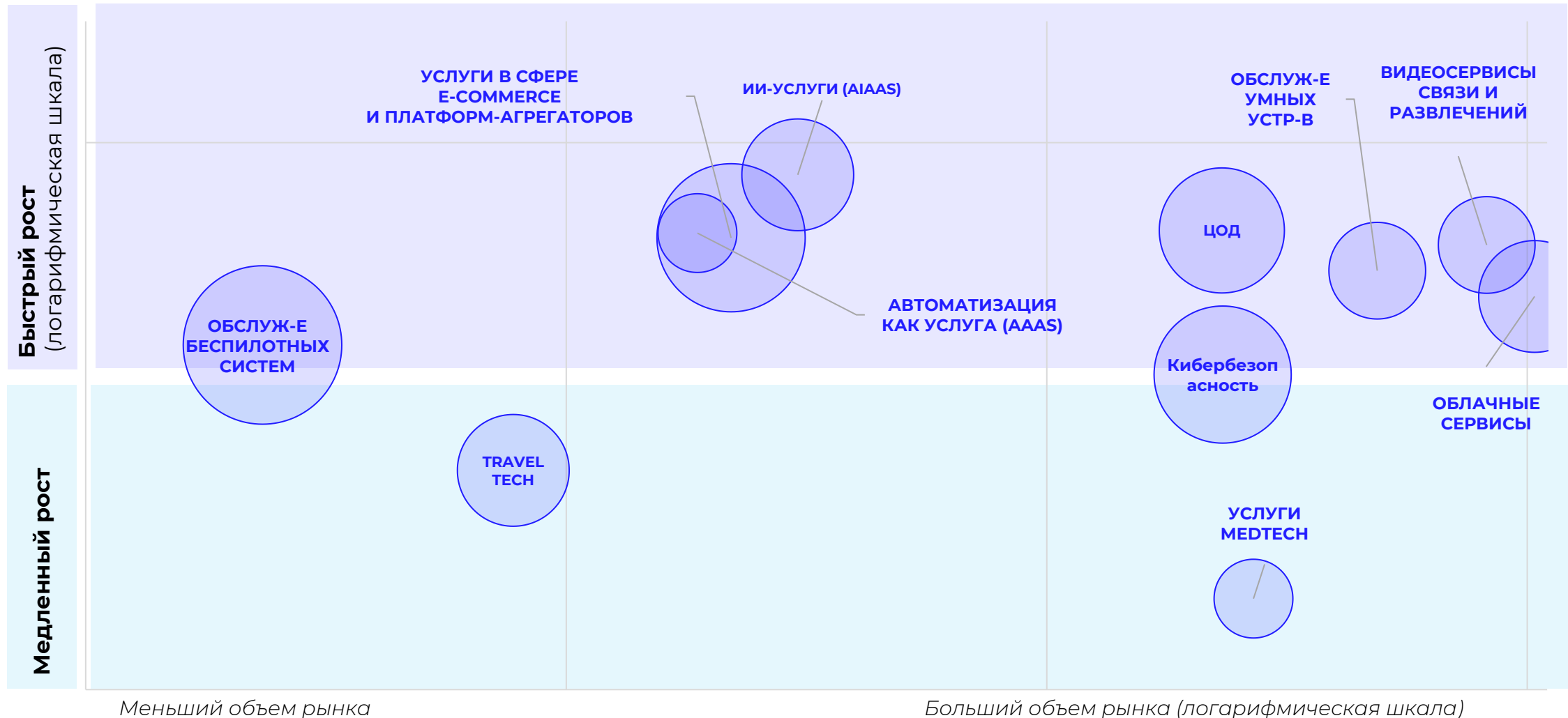
2035 — МИР ЭКОНОМИКИ УСЛУГ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ



ПЕРСПЕКТИВНЫЕ РЫНКИ УСЛУГ



МИРОВОЙ ОБЪЕМ РЫНКОВ — 2035 И ВОЗМОЖНОСТИ РОССИИ



РАЗМЕР КРУГА ОТРАЖАЕТ ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИИ ПО ШКАЛЕ ОТ 1 ДО 10

ДОЛЯ ТЕХНОЛОГИЧНЫХ РЫНКОВ УСЛУГ В МИРОВОМ ВВП РАСТЕТ

РЫНОК	ДОЛЯ ВВП 2025	ДОЛЯ ВВП 2035
ОБЛАЧНЫЕ СЕРВИСЫ	0,635%	2,005%
ЦОД	0,112%	0,448%
КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ	0,189%	0,45%
ИИ-УСЛУГИ (AIAAS)	0,01%	0,059%
ОБСЛУЖИВАНИЕ УМНЫХ УСТРОЙСТВ	0,254%	0,943%
УСЛУГИ В СФЕРЕ E-COMMERCE И ПЛАТФОРМ-АГРЕГАТОРОВ	0,09%	0,043%
АВТОМАТИЗАЦИЯ КАК УСЛУГА (AAAS)	0,08%	0,036%
МЕДТЕЧ	0,482%	0,521%
ОБСЛУЖИВАНИЕ БЕСПИЛОТНЫХ СИСТЕМ	0,002%	0,005%
ВИДЕОСЕРВИСЫ СВЯЗИ И РАЗВЛЕЧЕНИЙ	0,366%	1,594%
TRAVELTECH	0,010%	0,015%

РОССИЯ: ТЕКУЩАЯ ПОЗИЦИЯ И АМБИЦИИ К 2035

РЫНОК	ОБЪЕМ ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА 2035 МЛРД ДОЛЛ.	ДОЛЯ РОССИИ на новых рынках услуг 2035 %	ТРАДИЦИОННЫЕ РЫНКИ МЛРД. ДОЛЛ.
ОБЛАЧНЫЕ СЕРВИСЫ	3107,5	2-3	НЕФТЬ
ЦОД	694,27	1,5-2	3600
КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ	697	1,5-3	ГАЗ
ИИ-УСЛУГИ (AIAAS)	90,99	0,8-1,5	3000
ОБСЛУЖИВАНИЕ УМНЫХ УСТРОЙСТВ	1462,13	1-1,5	СТАЛЬ
УСЛУГИ В СФЕРЕ E-COMMERCE И ПЛАТФОРМ-АГРЕГАТОРОВ	66,1	2-4	1900
АВТОМАТИЗАЦИЯ КАК УСЛУГА (AAAS)	56,26	0,8-1,5	АЛЮМИНИЙ
МЕДТЕЧ	807,9	1-1,5	467
ОБСЛУЖИВАНИЕ БЕСПИЛОТНЫХ СИСТЕМ	7	3-5	УГОЛЬ
ВИДЕОСЕРВИСЫ СВЯЗИ И РАЗВЛЕЧЕНИЙ	2470	0,8-1,5	1430
TRAVELTECH	23,28	1,5-2	

ФОКУС НА ПРЕИМУЩЕСТВАХ И ВОЗМОЖНОСТЯХ РОСТА РФ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

Сильная математическая и инженерная школа



Хорошая база в сфере кибербезопасности и системной интеграции



Энергоресурсы и площадки для ЦОД



И наработок в биоинформатике, инженерии и робототехнике

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ

Фокус на экспортных нишах

Быстрая масштабируемая инфраструктура

Гранты и стимулы для коммерциализации НИОКР

Партнерства с глобальными платформами

Развитие кадровых траекторий

ЧТО МОЖЕТ НАМ ПОМЕШАТЬ?

Перспективные рынки услуг смещаются в сторону **платформенных и автоматизированных моделей**, где ключевую ценность создают ИИ, данные и интеграция сервисов вокруг потребностей человека.

Конкурентное преимущество формируется на стыке технологий, персонализации и **экосистемного подхода**.

01

Технологическая изоляция и отрыв от глобальных экосистем

Отсутствие доступа к передовому «железу», ПО и международным стандартам. Локальные решения рискуют устареть

03

Дефицит длинных инвестиций в НИОКР

Разрыв между научными разработками и их выводом на мировой рынок. В итоге у нас рождаются идеи, но другие страны на них зарабатывают, упаковывая в реальные сервисы.

02

Ориентация на внутренний спрос

Бизнес-модель заточена под импортозамещение и госзаказ, а не под глобальную конкуренцию. Даже сильные продукты не становятся мировыми стандартами

04

Регуляторный консерватизм

Жесткое регулирование данных, сложности с трансграничными платежами. Из-за этого упускаются окна возможностей

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

